



PROGRAMAÇÃO WEB - AD01

PLATAFORMA DE GESTÃO DE RESTAURANTES

AUREO DANTAS

PROFESSOR VERÍSSIMO

Especificação do problema

Cenário do Negócio:

- **Ramo de Atividade da Empresa:** Soluções tecnológicas para restaurantes com alta demanda.
- **Contexto de Mercado:** No mundo dos restaurantes, especialmente grandes cidades, existe uma alta demanda e maior concorrência, todo mundo quer comer bem e rápido. Os restaurantes precisam ser ágeis e eficientes em seu

atendimento e gestão para acompanhar tal demanda e se destacar no mercado.

- **Identificação do Cliente Alvo:** Proprietários e gerentes de restaurantes que lidam com alto volume de pedidos e buscam soluções que possam ser escaláveis para manter as coisas nos trilhos.
- **Necessidades de Negócio:** Os restaurantes precisam gerenciar uma série de coisas, desde os pedidos e reservas até o estoque e a equipe, especialmente nos momentos de pico.

Dor do Cliente:

A dor dos nossos clientes é lidar com a correria dos momentos de pico, ter controle do volume exato de pedidos, o que entra e sai entre outros obstáculos que impactam na produtividade e qualidade do seu produto, além da sua reputação e credibilidade.

Imagine só: muitos pedidos, equipes sobrecarregadas, confusão nos pedidos, e ainda por cima o risco de deixar os clientes insatisfeitos.

O que eles precisam é de uma solução que simplifique tudo isso, que faça a gestão de pedidos, reservas, estoque, e equipe de forma tranquila, sem dores de cabeça. E é aí que a nossa plataforma entra em cena, para resolver esses problemas de uma vez por todas e garantir a satisfação dos clientes, mesmo nos momentos mais movimentados.

Entendimento do problema

Nosso público alvo, tem como maiores problemas a falta de controle de seu fluxo de caixa, e também o gerenciamento de seu estoque, assim como controle da demanda de reservas que possuem mais de uma fonte de agendamento, além de falha humana que acompanha todo o ciclo de execução do seu serviço.

Com isso implementaremos um sistema completo, que cubra as pontas que hoje, seguem soltas em suas rotinas, ou seja, integrar todas as operações do estabelecimento, desde reservas, até a gestão financeira do negócio. Tal sistema será dividido em 5 pontos focais que hoje, impactam diretamente na experiência do cliente e no faturamento do estabelecimento, são eles:

Gestão de reservas: Parte do sistema que vai focar em gerenciar os canais de reservas, atribuindo horários específicos e número de pessoas, dando maior autonomia e controle na hora de organizar as mesas.

Controle de Estoque: Nesta seção, o objetivo é monitorar a entrada e saída dos itens, como ingredientes, bebidas, entre outros gerando uma visualização em tempo real do que realmente está pronto para utilização, além de permitir o registro de novos itens no sistema.

Gestão de Pedidos: O objetivo desta parte do sistema, é não deixar que pedidos se percam no meio de outros, ou atrasem por falha humana, então será implementada a funcionalidade de registro de pedidos via sistema, e visualização dos mesmos, por todos da cadeia de produção, manipulação e entrega desses pedidos, para não haver falhas na comunicação.

Controle de Finanças: Aqui o foco é centralizar as operações financeiras do estabelecimento, sejam elas receitas ou despesas, podendo identificar qual o tipo da transação feita, além de poder obter detalhes da mesma.

Relatórios Gerenciais: Os relatórios são informações chave para gerar insights sobre o quão saudável está as finanças, a reputação, e a demanda do estabelecimento, dada essa importância, o sistema possuirá a seção de relatórios,

contendo desde o histórico de reservas até feedbacks dos clientes que podem trazer o conhecimento sobre novas oportunidades de melhoria ou novos serviços a serem acrescentados ao restaurante, como novos pratos, sugestões para o ambiente entre outros.

Estratégia de Atuação

Estratégia de ação:

Utilizando da metodologia ágil, usaremos o relllo para monitorar o andamento das tarefas e registrar atualizações. Para comunicação, usaremos o discord pela versatilidade e facilidade no uso.

Para versionamento de código usaremos git/Github e GitKraken(ferramenta de gestão e monitoramento de repositórios atrelada ao github)

Macro Cronograma e Atividades

0 desenvolvimento, será dividido em 5 momentos:

1. Design - Momento de desenhar, estudar pesquisar e arquitetar as funcionalidades, realizar pesquisa de mercado e afins.
2. A fazer - Tarefas já definidas, porém ainda não iniciadas.
3. Em andamento - Funcionalidade em construção já no código.
4. Fase de testes - Validação das implementações, se não houver melhorias ou erros encontrados, daqui, a tarefa vai para concluído.
5. Revisão de código - Momento após os testes, utilizado para revisar possíveis pontos de melhoria, e correção de bugs

que podem ter ocorrido, daqui voltaremos para Em andamento e em seguida para fase de testes novamente.

Lista de atividades:

- Design das telas no figma (Início, Gestão de reservas, Controle de estoque, Controle de pedidos, Financeiro e Relatórios)
- Codificação das telas
- Testes das telas
- Revisão de código - se necessário

Macro cronograma das atividades:

- Design das telas - 12 dias aprox.
- Codificação - 1 a 2 semanas por tela aprox.
- Testes - 1 dia para cada duas telas aprox.
- Revisão de código - 1 dia aprox. (Dependendo do que for encontrado nos testes)