# Técnicas Clássicas de Reconhecimento de Padrões (2020/01)

# Exercício 06 - Sentiment Analysis

Aluno: Ramon Gomes Durães de Oliveira (2019720188)

O objetivo deste exercício explorar diferentes formas de lidar com o problemas de análise de sentimento em avaliações (reviews) de consumidores utilizando aprendizado de máquina. Para isso, será necessário préprocessar os dados e transformá-los em representações numéricas que permitam a utilização dos classificadores.

### **Bibliotecas**

```
import itertools
In [1]:
        import re
        import string
        import numpy as np
        import pandas as pd
        import matplotlib.pyplot as plt
        %matplotlib inline
        from sklearn.model selection import train test split, cross val score
        from sklearn.linear model import LogisticRegression
        from sklearn.feature extraction.text import TfidfVectorizer, CountVectorizer
        from sklearn.pipeline import Pipeline
        from sklearn.metrics import confusion matrix
        from sklearn.ensemble import RandomForestClassifier
        from keras.preprocessing.text import Tokenizer
        from keras.preprocessing.sequence import pad sequences
        from keras.models import Sequential
        from keras.layers import Dense, Embedding, LSTM, SpatialDropout1D
        from keras.utils.np utils import to categorical
```

Funções utilitárias para explorar o modelo de tokenização TF-IDF:

```
In [2]: # Decodifica uma review
        def top tfidf feats(row, features, top n=25):
             ''' Get top n tfidf values in row and return them with their corresponding
        feature names.'''
            topn_ids = np.argsort(row)[::-1][:top_n]
            top_feats = [(features[i], row[i]) for i in topn_ids]
            df = pd.DataFrame(top feats)
            df.columns = ['feature', 'tfidf']
            return df
        # Obtém as palavras com mais peso em uma review
        def top_feats_in_doc(Xtr, features, row_id, top_n=25):
             ''' Top tfidf features in specific document (matrix row) '''
            row = np.squeeze(Xtr[row id].toarray())
            return top tfidf feats(row, features, top n)
        # Retorna as n features (palavras) que, em média, são as mais importantes nas
         reviews desejadas
        def top_mean_feats(Xtr, features, grp_ids=None, min_tfidf=0.1, top_n=25):
             ''' Return the top n features that on average are most important amongst d
        ocuments in rows
                indentified by indices in grp ids. '''
            if grp ids:
                D = Xtr[grp ids].toarray()
            else:
                D = Xtr.toarray()
            D[D < min tfidf] = 0
            tfidf means = np.mean(D, axis=0)
            return top tfidf feats(tfidf means, features, top n)
        # Retorna uma lista de DataFrames na qual cada DF tem as top N features (palav
        ras) e seu
        # valor TFIDF médio, calculado em todos os documentos da mesma classe.
        def top_feats_by_class(Xtr, y, features, min_tfidf=0.1, top_n=25):
             ''' Return a list of dfs, where each df holds top_n features and their mea
        n tfidf value
                calculated across documents with the same class label. '''
            dfs = []
            labels = np.unique(y)
            for label in labels:
                ids = np.where(v==label)
                feats_df = top_mean_feats(Xtr, features, ids, min_tfidf=min_tfidf, top
         _n=top_n)
                feats df.label = label
                dfs.append(feats df)
            return dfs
        # Função utilitária para plotar resulados
        def plot tfidf classfeats h(dfs):
             ''' Plot the data frames returned by the function top feats by class().
            fig = plt.figure(figsize=(12, 9), facecolor="w")
            x = np.arange(len(dfs[0]))
            for i, df in enumerate(dfs):
                ax = fig.add subplot(1, len(dfs), i+1)
```

```
ax.spines["top"].set_visible(False)
ax.spines["right"].set_visible(False)
ax.set_frame_on(False)
ax.get_xaxis().tick_bottom()
ax.get_yaxis().tick_left()
ax.set_xlabel("Mean Tf-Idf Score", labelpad=16, fontsize=14)
ax.set_title("label = " + str(df.label), fontsize=16)
ax.ticklabel_format(axis='x', style='sci', scilimits=(-2,2))
ax.barh(x, df.tfidf, align='center', color='#3F5D7D')
ax.set_yticks(x)
ax.set_yticks(x)
ax.set_ylim([-1, x[-1]+1])
yticks = ax.set_yticklabels(df.feature)
plt.subplots_adjust(bottom=0.09, right=0.97, left=0.15, top=0.95, wspa
ce=0.52)
plt.show()
```

# Carregando e pré-processando os dados

Os dados que serão utilizados abaixo são provenientes da competição do Kaggle intitulada "Brazilian E-Commerce Public Dataset by Olist", disponível em <a href="https://www.kaggle.com/olistbr/brazilian-ecommerce">https://www.kaggle.com/olistbr/brazilian-ecommerce</a>).

Os dados são avaliações de produtos na loja Olist feitas por consumidores brasileiros. Os dados serão carregados para visualização abaixo:

	review_id	order_id	review_score	review_
0	7bc2406110b926393aa56f80a40eba40	73fc7af87114b39712e6da79b0a377eb	4	
1	80e641a11e56f04c1ad469d5645fdfde	a548910a1c6147796b98fdf73dbeba33	5	
2	228ce5500dc1d8e020d8d1322874b6f0	f9e4b658b201a9f2ecdecbb34bed034b	5	
3	e64fb393e7b32834bb789ff8bb30750e	658677c97b385a9be170737859d3511b	5	
4	f7c4243c7fe1938f181bec41a392bdeb	8e6bfb81e283fa7e4f11123a3fb894f1	5	
4				<b>b</b>

Nota-se que as colunas mais relevantes para a análise são review\_score, onde está a nota da avaliação de 1 a 5 estrelas, e review\_comment\_message, onde está o texto da avaliação em si.

Como estamos interessados em classificar novas avaliações, serão removidas as avaliações sem texto (NaN):

```
In [4]: data.dropna(axis='rows', subset=['review_comment_message'], inplace=True)
    print(data.shape)

(41753, 7)
```

Nota-se que a base de dados passa de 100.000 para 41753 observações. Agora serão checados valores faltantes na segunda coluna de interesse: review\_score :

```
In [5]: sum(data['review_score'].isna())
Out[5]: 0
```

Não há valores faltantes na coluna review\_score.

Visualizando a distribuição de notas

Para este trabalho, estamos interessados apenas em distinguir avaliações positivas de negativas, por isso elas serão agregadas de forma que as notas de 1 a 3 sejam consideradas negativas (-1) e as notas 4 e 5 positivas (1).

0

```
In [8]: data['grouped_review'] = data['review_score'].where(data['review_score']>3, -1
)
    data['grouped_review'] = data['grouped_review'].where(data['grouped_review']<=
    3, 1)
    data[['review_comment_message', 'review_score', 'grouped_review']].head(15)</pre>
```

#### Out[8]:

	review_comment_message	review_score	grouped_review
3	Recebi bem antes do prazo estipulado.	5	1
4	Parabéns lojas lannister adorei comprar pela I	5	1
9	aparelho eficiente. no site a marca do aparelh	4	1
12	Mas um pouco ,travandopelo valor ta Boa.\r\n	4	1
15	Vendedor confiável, produto ok e entrega antes	5	1
16	GOSTARIA DE SABER O QUE HOUVE, SEMPRE RECEBI E	2	-1
19	Péssimo	1	-1
22	Loja nota 10	5	1
24	obrigado pela atençao amim dispensada	5	1
27	A compra foi realizada facilmente.\r\nA entreg	5	1
28	relógio muito bonito e barato.	5	1
29	Não gostei ! Comprei gato por lebre	1	-1
32	Sempre compro pela Internet e a entrega ocorre	1	-1
34	Recebi exatamente o que esperava. As demais en	4	1
36	Recomendo ,	5	1

## Limpeza do texto

Dados textuais crus contém uma série de caracteres indesejáveis, além de letras maiúsculas e minúsculas que deveriam ser tratadas como a mesma palavra. A função abaixo removerá:

- pontuação
- letras maiúsculas
- colchetes
- padrões especiais como \r e \n
- aspas

```
In [9]: def text_clean(text):
    text = text.lower()
    text = re.sub('\[.*?\]', '', text)
    text = re.sub('[%s]' % re.escape(string.punctuation), '', text)
    text = re.sub('\w*\d\w*', '', text)
    text = re.sub('\r\n|\r|\n', '', text)
    text = re.sub('\r\n|\r|\n', '', text)
    return text

clean = lambda x: text_clean(x)
```

Exibindo algumas avaliações pós-processamento:

```
In [10]:
         data['clean review message'] = pd.DataFrame(data.review comment message.apply(
         clean))
         data['clean_review_message'].head(10)
Out[10]: 3
                            recebi bem antes do prazo estipulado
               parabéns lojas lannister adorei comprar pela i...
         9
               aparelho eficiente no site a marca do aparelho...
                          mas um pouco travandopelo valor ta boa
         12
         15
               vendedor confiável produto ok e entrega antes ...
               gostaria de saber o que houve sempre recebi e ...
         16
         19
                                                          péssimo
         22
                                                       loja nota
         24
                            obrigado pela atençao amim dispensada
         27
               a compra foi realizada facilmentea entrega foi...
         Name: clean review message, dtype: object
```

## Separando conjuntos de treinamento e teste

Serão utilizados 20% dos dados fornecidos como dados de teste.

```
In [11]: from sklearn.model_selection import train_test_split

X = data['clean_review_message']
Y = data['grouped_review']

Xtrain, Xtest, Ytrain, Ytest = train_test_split(X, Y, test_size = 0.2, random_state=1)

print("Tamanho do conjunto de treinamento: {}\nTamanho do conjunto de teste:
{}".format(len(Ytrain), len(Ytest)))

Tamanho do conjunto de treinamento: 33402
Tamanho do conjunto de teste: 8351
```

## Modelo 1: TF-IDF + Regressão Logística

## Tokenização: TF-IDF:

Para este modelo, a forma escolhida de representação do texto foi a transformação (vetorização) pelo método TF-IDF (Term Frequency - Inverse Document Frequency).

O objetivo deste método é aumentar o peso dado a uma palavra (feature) quanto maior o número de ocorrências dela em uma review, mas atenuar este peso de acordo com o número total de ocorrências dela em todo o conjutno de dados. Com isso, é possível remover a importância dada a palavras extremamente comuns como artigos ("o", "a") e outras palavras muito comuns que não ajudariam a discernir uma review positiva de uma review negativa ("é", "eu", ...).

Olhando mais a fundo para o significado de cada termo:

ullet TF (Term Frequency): frequência de uma palavra na review em questão. Sendo t uma palavra e d uma review, a função é definida por:

$$tf(t,d) = rac{n_{t,d}}{\sum_k n_{t,d}}$$

• IDF (Inverse Document Frequency): número total de reviews dividido pelo número de reviews que contém o termo em questão. Sendo N o número total de reviews e D o conjunto contendo todas as reviews do banco de dados:

$$idf(t,D) = log(rac{N}{|\{d \in D| t \in d\}|})$$

• TF-IDF (Inverse Document Frequency): a combinação dessas funções:

$$tfidf(t,D) = tf(t,D) * idf(t,D)$$

Ajustando este modelo aos dados e exibindo parte do dicionário gerado:

```
In [58]:
         vectorizer = TfidfVectorizer()
         classifier = LogisticRegression(solver = "liblinear")
         model = Pipeline([('vectorizer',vectorizer),('classifier',classifier)])
         model.fit(Xtrain, Ytrain);
         tfidf = model.steps[0][1]
         dict(itertools.islice(tfidf.vocabulary .items(), 10))
Out[58]: {'produto': 13119,
           'não': 11127,
           'foi': 7647,
           'entregue': 6228,
           'gostaria': 8177,
           'de': 4456,
           'saber': 14909,
           'nova': 11066,
           'previsão': 12978,
           'entrega': 6129}
```

Para visualizar um exemplo do resultado da tokenização, será utilizada a frase:

```
In [59]: print(Xtrain.iloc[0])
```

o produto não foi entregue gostaria de saber a nova previsão de entrega o pro cesso de entrega está na situação de nota fiscal emitida desde sem ter nunca ido para transportadora

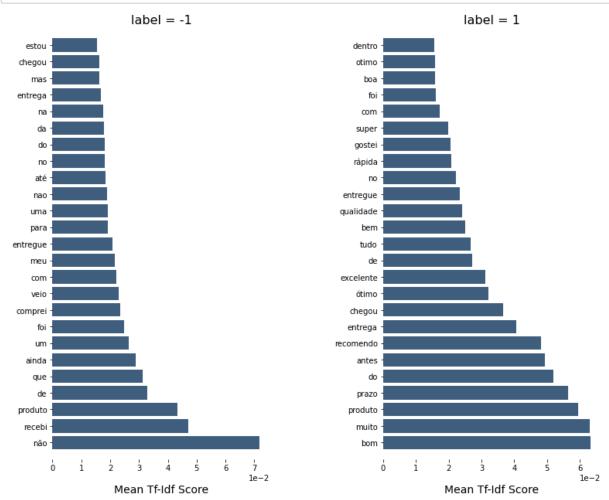
Após a tokenização, este é o peso dado às 10 palavras mais relevantes desta frase:

```
In [60]: transformed_Xtrain = tfidf.transform(Xtrain)
    all_features = tfidf.get_feature_names()
    row1 = np.squeeze(transformed_Xtrain[0].toarray())
    top_tfidf_feats(row = row1, features=all_features, top_n=10)
```

#### Out[60]:

	feature	tfidf
0	de	0.336112
1	ido	0.324013
2	nova	0.269831
3	emitida	0.260999
4	situação	0.255441
5	transportadora	0.237235
6	processo	0.236812
7	previsão	0.227022
8	desde	0.226091
9	entrega	0.194867

Exibindo as palavras mais relevantes por classe (lembrando que -1 representa avaliações negativas e 1 representa avaliações positivas).



## Predição do Modelo: Regressão Logística

Para classificar os dados, novamente será utilizado um simples modelo de regressão logística. Abaixo é mostrada a matriz de confusão obtida:

Acurácia obtida por validações cruzada com 5 partições: 89.26%

Testando com novas frases:

```
In [18]: model.predict(['estou feliz com a compra'])
Out[18]: array([1], dtype=int64)
In [19]: model.predict(['fiquei chateado'])
Out[19]: array([-1], dtype=int64)
In [20]: model.predict(['estou triste com a compra'])
Out[20]: array([-1], dtype=int64)
In [21]: model.predict(['me agradou muito'])
Out[21]: array([1], dtype=int64)
In [22]: model.predict(['demorou a chegar'])
Out[22]: array([-1], dtype=int64)
```

A pipeline de processamento de dados, juntamente ao modelo de tokenização TF-IDF e à classificação por regressão logística simples se mostraram eficientes na solução do problema, obtendo 89% de acurácia. Como esperado, o modelo classifica melhor as avaliações positivas devido ao desbalanceamento das classes.

O modelo foi capaz de classificar corretamente as frases de teste fornecidas.

## Modelo 2: Bag of Words + Regressão Logística

Para avaliar se a tokenização pelo método TF-IDF gerou resultados melhores que o Bag of Words, um modelo similar será treinado para esta forma de tokenização.

Acurácia obtida por validações cruzada com 5 partições: 89.03%

A média da acurácia do modelo utilizando TF-IDF através da validação cruzada é de 89.26%, enquanto a média do modelo que utiliza Bag of Words é de 89.03%. A diferença é muito pequena em favor do método TF-IDF.

## Modelo 3: Tokenização simples + LSTM

Uma outra forma de realizar a mesma tarefa acima é através de redes profundas. Como a tarefa de compreensão semântica de textos depende da sequência (da ordem) em que as palavras aparecem, as redes recorrentes são bastante adequadas. Ao contrário das redes "feed-forward", elas também contém cadamadas recorrentes, com pesos que conectam uma camada a si mesma.

As LSTMs (Long-Short Term Memory) são um tipo de rede recorrente que lidam com o problema do "vanishing/exploding gradient" (desaparecimento/explosão do gradiente) que impedem que redes recorrentes simples aprendam relações entre palavras muito distantes entre si.

A implementação da tokenização e das redes LSTM a ser utilizada é a da biblioteca Keras (utilizando o TensorFlow como backend).

### Tokenização:

Bem como para os modelos anteriores, é preciso representar o texto de forma numérica através da tokenização. Neste caso, vamos limitar o vocabulário para um máximo de 2000 palavras: as 2000 palavras mais frequentes.

Tendo cada palavra representada por um número diferente, cada avaliação do conjunto de dados será transformada em uma sequência de números na ordem em que as respectivas palavras aparecem.

Como as redes têm um tamanho de entrada fixo, é preciso fazer com que as frases tenham tamanhos fixos. Isso pode ser feito preenchendo as sequências mais curtas e/ou truncando as mais longas. Neste caso, todas as frases menores que a frase mais longa dos dados serão preenchidas com zeros.

```
In [39]: # limitando o tamanho do vocabulário
    max_features = 2000
    # codificando as palavras
    tokenizer = Tokenizer(num_words=max_features, split=' ')
    # ajustando aos dados e transformando-os em sequências de tokens
    tokenizer.fit_on_texts(data['clean_review_message'].values)
    X = tokenizer.texts_to_sequences(data['clean_review_message'].values)
    # preenchimento das sequências para equalizar o tamanho da entrada
    X = pad_sequences(X)
```

#### **LSTM**

Abaixo será construída a arquitetura da rede a ser utilizada, com as camadas:

- Embedding (43, 128): codifica as frases tokenizadas em vetores de tamanho 128;
- Dropout (43, 128): uma camada de regularização;
- LSTM (128, 196): a camada recorrente principal;
- Dense (196, 2): a camada de saída com dois neurônios (um para cada classe).

Como este modelo demora bastante a ser treinado, não utilizarei validação cruzada como nos modelos anteriores. Ao invés disso, adicionarei uma técnica de regularização chamada "dropout". Em resumo, ela adiciona uma probabilidade de zerar as ativações da rede, impedindo o sobreajuste.

```
In [40]:
         embed dim = 128
         lstm_out = 196
         model = Sequential()
         model.add(Embedding(max features, embed dim,input length = X.shape[1]))
         model.add(SpatialDropout1D(0.4))
         model.add(LSTM(lstm out, dropout=0.2, recurrent dropout=0.2))
         model.add(Dense(2,activation='softmax'))
In [41]:
         model.compile(loss = 'categorical crossentropy', optimizer='adam',metrics = [
          'accuracy'])
         print(model.summary())
         Model: "sequential 1"
                                       Output Shape
         Layer (type)
                                                                  Param #
         embedding 1 (Embedding)
                                                                  256000
                                       (None, 43, 128)
         spatial_dropout1d_1 (Spatial (None, 43, 128)
         1stm 1 (LSTM)
                                       (None, 196)
                                                                  254800
         dense 1 (Dense)
                                       (None, 2)
                                                                  394
         Total params: 511,194
         Trainable params: 511,194
         Non-trainable params: 0
         None
```

Separação entre treinamento e teste:

```
In [42]: Ydummies = pd.get_dummies(data['grouped_review']).values

X_train, X_test, Y_train, Y_test = train_test_split(X,Ydummies, test_size = 0.
33, random_state = 42)
```

Ajuste do modelo. Novamente, serão utilizadas apenas 7 épocas devido ao tempo que leva para treinara a rede.

```
In [45]: batch_size = 32
model.fit(X_train, Y_train, epochs = 7, batch_size=batch_size, verbose = 2)
```

C:\Users\ramon\AppData\Roaming\Python\Python37\site-packages\tensorflow\python\framework\indexed\_slices.py:434: UserWarning: Converting sparse IndexedSlices to a dense Tensor of unknown shape. This may consume a large amount of memory.

"Converting sparse IndexedSlices to a dense Tensor of unknown shape. "

```
Epoch 1/7
- 112s - loss: 0.3349 - accuracy: 0.8663
Epoch 2/7
- 100s - loss: 0.2728 - accuracy: 0.8994
Epoch 3/7
- 102s - loss: 0.2543 - accuracy: 0.9063
Epoch 4/7
- 102s - loss: 0.2369 - accuracy: 0.9131
Epoch 5/7
- 100s - loss: 0.2243 - accuracy: 0.9184
Epoch 6/7
- 101s - loss: 0.2122 - accuracy: 0.9230
Epoch 7/7
- 100s - loss: 0.2023 - accuracy: 0.9259
Out[45]: <keras.callbacks.callbacks.History at 0x2651bc55b48>
```

É possível perceber que a acurácia no conjunto de treinamento aumenta com o passar das épocas. Abaixo a performance da rede será avaliada no conjunto de teste.

```
In [54]: score,acc = model.evaluate(X_test, Y_test, verbose = 2, batch_size = batch_siz
e)
    print("score: %.2f" % (score))
    print("acc: %.2f" % (acc))

score: 0.29
acc: 0.90
```

A acurácia obtida para este modelo é de 90%. Testando novas reviews para validar os resultados:

```
In [55]: # Review e tokenização
          review = ['odiei esse produto']
          review = tokenizer.texts to sequences(review)
          review = pad sequences(review, maxlen=43, dtype='int32', value=0)
          print(review)
          # Predição do modelo
          sentiment = model.predict(review,batch size=1,verbose = 2)[0]
          if(np.argmax(sentiment) == 0):
              print("review negativa")
          elif (np.argmax(sentiment) == 1):
              print("review positiva")
         [[
                              0
                                  0
                                       0
                                           0
                                                                0
             0
                  0
                      0
                          0
                                               0
                                                   0
                                                       0
                                                           0
                                                                    0
                                                                        0
                                                                                    0
                                                                0
             0
                  0
                      0
                          0
                              0
                                  0
                                       0
                                           0
                                               0
                                                   0
                                                       0
                                                           0
                                                                    0
                                                                        0
                                                                            0
                                                                                    0
                  0
                              0 166
                                      2]]
             0
                      0
                          0
         review negativa
In [56]:
         # Review e tokenização
          review = ['o produto produto chegou no prazo esperado']
          review = tokenizer.texts to sequences(review)
          review = pad_sequences(review, maxlen=43, dtype='int32', value=0)
          print(review)
          # Predição do modelo
          sentiment = model.predict(review,batch size=1,verbose = 2)[0]
          if(np.argmax(sentiment) == 0):
              print("review negativa")
          elif (np.argmax(sentiment) == 1):
              print("review positiva")
         Π
                          0
                              0
             0
                                           0
                                               0
                                                   0
                                                       0
                                                           0
                                                                0
                                                                    0
                                                                        0
                                                                            0
                                                                                    0
              0
                  0
                          0
                              0
                                  0
                                      0
                                           0
                                               0
                                                   0
                                                       0
                                                           a
                                                                0
                                                                    0
                                                                        0
                                                                            0
                                                                                0
                                                                                    0
                      0
              1
                  2
                      2 14 16
                                  9 158]]
         review positiva
```

## Conclusão

Neste trabalho, foram utilizadas 3 abordagens para solucionar o problema de classificação de avaliações de clientes no site de e-commerce da Olist Brasil, cujas acurácias obtidas foram:

• TF-IDF + Regressão Logística: 89.26%

Bag of Words + Regressão Logística: 89.03%

• Tokenização simples + LSTM: 89.56%

Em relação à performance, a rede LSTM foi a melhor. Apesar de ter obtido resultados apenas ligeiramente superiores às demais abordagens, ressalta-se que não foi realizado nenhum tipo de otimização dos parâmetros dessa rede, e que ela foi treinada por apenas 7 épocas devido ao tempo. Logo, ela parece ser a de maior potencial para obter acurácias ainda maiores dentre as abordagens testadas.

Os resultados mostram que as três formas de resolução do problema são eficazes. O objetivo do trabalho era explorar e validar diferentes abordagens de análise de sentimento em textos, e foi cumprido com sucesso.