



Empresa e iniciativa emprendedora

Ideas de negocio

Ramón Moreno Albert

2º DAW semipresencial 2024/25

Este documento incluye tres ideas de negocio en el ámbito del Ciclo superior de Desarrollo de Aplicaciones Web. Sobre estas ideas realizaré un análisis para seleccionar la más apropiada para llevar a cabo en el proyecto argumentando las razones de ello, viabilidad de negocio, atractivo para los usuarios y todos los aspectos importantes y necesarios para la puesta en funcionamiento del proyecto.

Primera idea de negocio:

Desarrollo de E-commerce personalizados para pequeñas empresas:

La empresa se especializa en prestar servicios a pequeñas empresas, enfocándose en el diseño y desarrollo de tiendas en línea personalizadas. Además del desarrollo, ofrece servicios complementarios, como mantenimiento, integración de métodos de pago y optimización para motores de búsqueda (SEO).

En el ámbito físico, asesora a las empresas en la selección del equipo técnico adecuado para llevar a cabo la actividad deseada. También ofrece la posibilidad de adquirir, instalar y mantenimiento.

En el ámbito jurídico, investiga y asesora sobre posibles subvenciones a nivel local, nacional e internacional que puedan beneficiar.

La empresa se compromete a ofrecer soluciones que realmente respondan a las necesidades de sus clientes, garantizando que el producto o servicio ofrecido destaque y aporte valor a su mercado objetivo.

Segunda idea de negocio:

Creación de páginas Web de portfolios digitales para profesionales

La empresa se especializa en el diseño y desarrollo de páginas web personalizadas para profesionales que buscan destacar su trabajo en línea. Su enfoque principal es la creación de portfolios digitales optimizados, con integración a redes sociales, galerías interactivas, y adaptaciones a las necesidades específicas de cada cliente.

En el ámbito físico, asesora a los profesionales sobre los dispositivos y herramientas tecnológicas que pueden complementar su presencia digital, proporcionando también servicios de adquisición, instalación y mantenimiento de estos equipos.

En el ámbito jurídico, investiga y asesora sobre posibles subvenciones o ayudas destinadas a la digitalización de la actividad de los profesionales, tanto a nivel local como internacional.

La empresa se compromete a ofrecer soluciones que no solo respondan a las necesidades de cada profesional, sino que también pongan en valor su trabajo, permitiéndoles destacar en el mercado y potenciar su visibilidad digital.

Tercera idea de negocio:

Desarrollo de aplicaciones web para la gestión interna de empresas con enfoque en bases de datos:

La empresa se especializa en prestar servicios a empresas, enfocándose en el diseño y desarrollo de aplicaciones web personalizadas para la gestión interna. Además del desarrollo, ofrece servicios complementarios como mantenimiento, integración de bases de datos y optimización de procesos internos.

En el ámbito físico, asesora a las empresas en la selección del hardware y software adecuado para llevar a cabo sus actividades. También ofrece la posibilidad de adquirir, instalar y mantener el equipo necesario.

En el ámbito legal, investiga y asesora sobre normativas y posibles subvenciones a nivel local, nacional e internacional que puedan beneficiar a las empresas.

La empresa se compromete a ofrecer soluciones que realmente respondan a las necesidades de sus clientes, garantizando que el producto o servicio ofrecido destaque y aporte valor a su operación diaria.

Elección:

Desarrollo de e-commerce personalizados para pequeñas empresas.

Los motivos son varios, empezando por la pequeña inversión inicial que se requiere, lo cual lo convierte en un proyecto accesible. Además, hay una gran facilidad para establecer contactos con pequeñas empresas, ya que muchas de ellas buscan soluciones que les permitan tener presencia en línea y mejorar su competitividad. La escalabilidad del proyecto es otro aspecto atractivo, ya que permite crecer y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, ofreciendo servicios adicionales a medida que las empresas clientes también se expanden. También es importante destacar las oportunidades de colaboración que se pueden generar al crear alianzas con proveedores de servicios relacionados, como logística, gestión de inventarios y herramientas de marketing, lo que ofrecería un valor añadido a los clientes. Finalmente, el impacto social que este proyecto puede tener es significativo, ya que ayudar a pequeñas empresas a establecerse en línea no solo impulsa su crecimiento, sino que también promueve el desarrollo de la economía local y la creación de empleo.