

1. PLAN DE MARKETING

Producto o Servicio a Publicitar:

Características a Destacar:

- Plataforma integral de gestión empresarial con centralización de funciones clave.
- Accesibilidad online desde cualquier dispositivo.
- Automatización de tareas para optimizar la gestión de empresas.
- Escalabilidad ideal para empresas en crecimiento.

Nombre :

Inn Ptoject - Plataforma Integral de Gestión Empresarial

Tipo de Publicidad:

Internet (SEO), Página Web, Redes Sociales (LinkedIn y Facebook), Mailing.

Justificación: Estas plataformas permiten alcanzar empresas que buscan servicios de gestión empresarial en línea. SEO incrementará la visibilidad en motores de búsqueda, y la publicidad en redes sociales permitirá segmentar con precisión a directivos y gerentes. El mailing permitirá contacto directo con empresas interesadas, y la página web actuará como fuente central de información, proyectando a CodeInn como un referente en soluciones SaaS.

Elementos Destacables en el Producto:

- Herramientas para la gestión de proyectos, inventarios, clientes y proveedores.
- Integración de CRM, tablero Kanban y funciones de colaboración en tiempo real.
- Interfaz intuitiva con soporte continuo.

2. PRECIO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

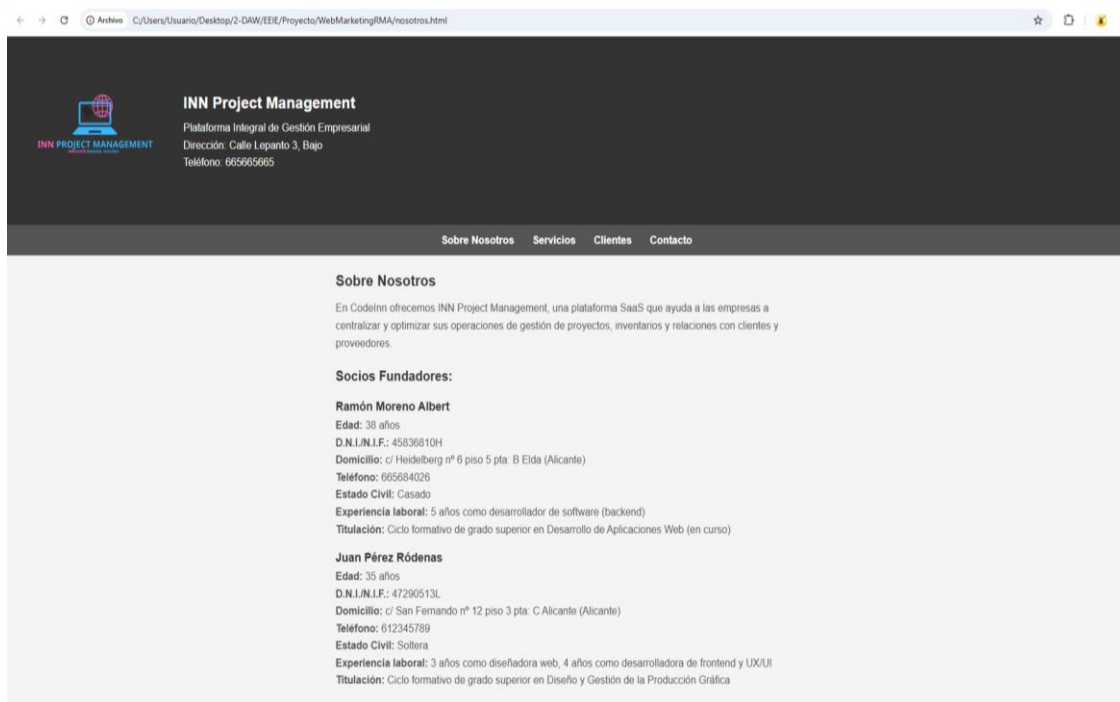
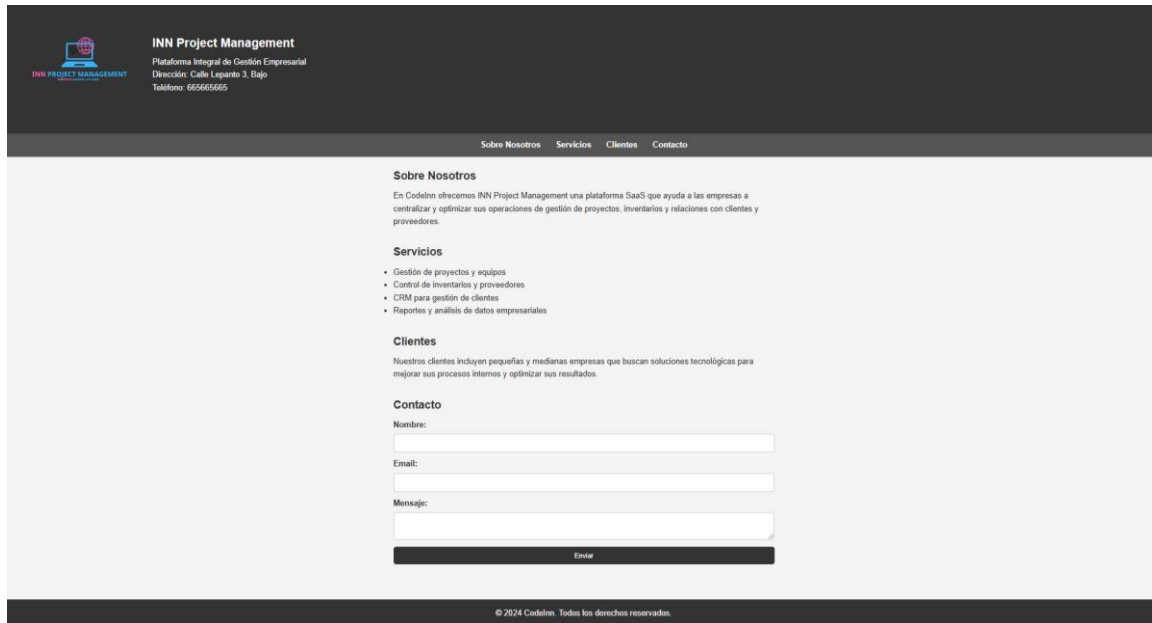
Medios y Precio:

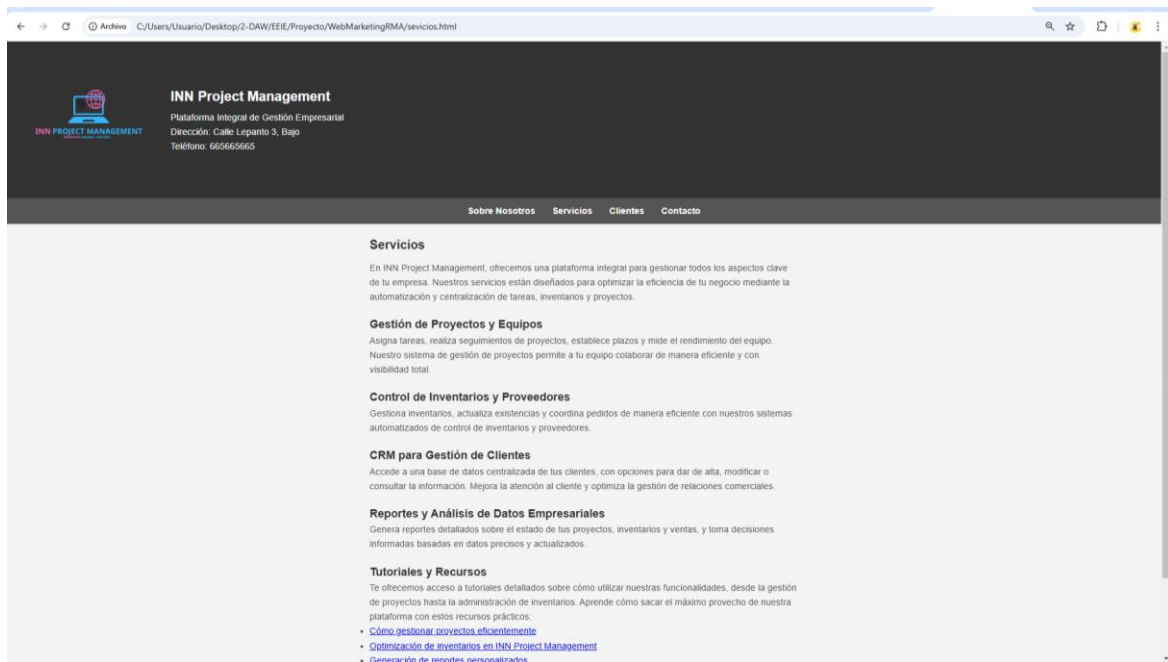
Publicidad en Redes Sociales (LinkedIn, Facebook): 1000€ anuales utilizando LinkedIn Ads y Facebook Ads para campañas segmentadas dirigidas a profesionales y empresas.

Email Marketing: 800€ anuales en planes y automatización de campañas de correo.


Total primer año: 1800€

3. DISEÑO DE PÁGINA WEB





3.2 ANUNCIO ON-LINE



CodeInn
 Soluciones Inteligentes en Desarrollo Web y Aplicaciones

Servicios de Programación
 Desarrollo de Aplicaciones Web Personalizadas
 Creación de Plataformas E-commerce
 Automatización de Procesos Empresariales
 Consultoría en Tecnología y Optimización de Software

Planes desde 500 €
 Visítanos en www.codeinn.com
 Ubicación: Calle Lepanto, 3 bajo

[¡Conócenos Hoy!](#)

4. MERCHANDISING ON-LINE/INTERNET

Artículos promocionales digitales como plantillas de gestión de proyectos y guías prácticas sobre optimización de inventario.

eBooks descargables sobre estrategias empresariales y automatización en gestión empresarial.

Webinars y talleres en línea exclusivos para clientes potenciales, sobre temas como gestión de proyectos, control de inventarios y CRM.

5. PROMOCIÓN DE VENTAS Y TIPO DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Descuento de bienvenida para empresas que contraten la suscripción anual en su primer año.

Programa de fidelización que acumula puntos, canjeables por descuentos en renovaciones de suscripción y servicios adicionales.

Soporte técnico 24/7 y atención personalizada para asegurar la satisfacción y retención de los clientes.

6. TIPO DE PRODUCTO: BÁSICO, FORMAL Y AMPLIADO

Básico: Acceso a funcionalidades esenciales como la gestión de clientes e inventarios.

Formal: Incluye gestión de proyectos, seguimiento de pedidos y colaboración en equipo.

Ampliado: Integración completa con CRM, panel de control avanzado y reportes personalizados para empresas medianas y grandes