### 1. PLAN DE MARKETING

#### Producto o Servicio a Publicitar:

#### Características a Destacar:

Plataforma integral de gestión empresarial con centralización de funciones clave.

Accesibilidad online desde cualquier dispositivo.

Automatización de tareas para optimizar la gestión de empresas.

Escalabilidad ideal para empresas en crecimiento.

#### Nombre:

Inn Ptoject - Plataforma Integral de Gestión Empresarial

# Tipo de Publicidad:

Internet (SEO), Página Web, Redes Sociales (LinkedIn y Facebook), Mailing.

**Justificación:** Estas plataformas permiten alcanzar empresas que buscan servicios de gestión empresarial en línea. SEO incrementará la visibilidad en motores de búsqueda, y la publicidad en redes sociales permitirá segmentar con precisión a directivos y gerentes. El mailing permitirá contacto directo con empresas interesadas, y la página web actuará como fuente central de información, proyectando a Codelnn como un referente en soluciones SaaS.

#### **Elementos Destacables en el Producto:**

Herramientas para la gestión de proyectos, inventarios, clientes y proveedores.

Integración de CRM, tablero Kanban y funciones de colaboración en tiempo real.

Interfaz intuitiva con soporte continuo.

# 2. PRECIO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

### **Medios y Precio:**

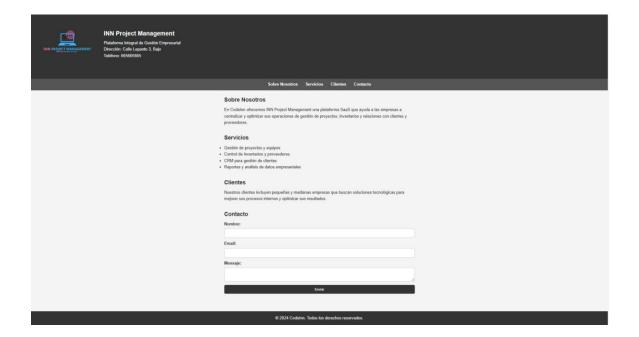
• **SEO** 2,000€ anuales para optimización y monitoreo de palabras clave y posicionamiento.

**Publicidad en Redes Sociales (LinkedIn, Facebook):** 5,500€ anuales utilizando LinkedIn Ads y Facebook Ads para campañas segmentadas dirigidas a profesionales y empresas.

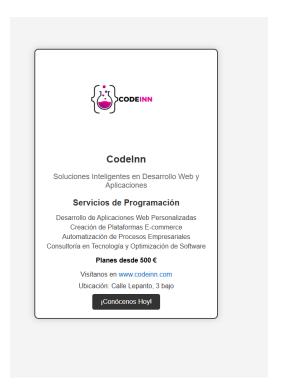
**Email Marketing:** 1,800€ anuales en planes y automatización de campañas de correo.

Total primer año: 12,100€

# 3. DISEÑO DE PÁGINA WEB



### 3.2 ANUNCIO ON-LINE



## 4. MERCHANDISING ON-LINE/INTERNET

**Artículos promocionales digitales** como plantillas de gestión de proyectos y guías prácticas sobre optimización de inventario.

**eBooks descargables** sobre estrategias empresariales y automatización en gestión empresarial.

**Webinars y talleres en línea exclusivos** para clientes potenciales, sobre temas como gestión de proyectos, control de inventarios y CRM.

## 5. PROMOCIÓN DE VENTAS Y TIPO DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

**Descuento de bienvenida** para empresas que contraten la suscripción anual en su primer año.

**Programa de fidelización** que acumula puntos, canjeables por descuentos en renovaciones de suscripción y servicios adicionales.

**Soporte técnico 24/7 y atención personalizada** para asegurar la satisfacción y retención de los clientes.

# 6. TIPO DE PRODUCTO: BÁSICO, FORMAL Y AMPLIADO

**Básico:** Acceso a funcionalidades esenciales como la gestión de clientes e inventarios.

**Formal:** Incluye gestión de proyectos, seguimiento de pedidos y colaboración en equipo.

**Ampliado:** Integración completa con CRM, panel de control avanzado y reportes personalizados para empresas medianas y grandes