

Innovación en tu página web

Tras una investigación de mercado he encontrado cuatro páginas web que desarrollan funcionalidades similares a las que va a desarrollar mi proyecto, son las siguientes:

Slack, Trello, y Asana.

Innovación:

Mi proyecto introduce una innovación clave al integrar la gestión de tareas con el control de inventarios y la gestión de pedidos, ofreciendo una solución integral que reduce significativamente los tiempos de servicio y respuesta para las empresas. Al centralizar en una única plataforma todas las herramientas necesarias, los usuarios pueden gestionar el avance de sus proyectos, visualizar sus propias tareas y progresos mediante la metodología ágil Kanban, monitorear el stock de productos en tiempo real y generar pedidos de manera ágil. Esta combinación no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también mejora la capacidad de respuesta hacia los clientes, todo desde una única aplicación web.

Tipo de innovación:

La solución que propongo se clasifica principalmente como una **innovación de producto**, ya que introduce una plataforma única que integra la gestión de tareas, inventarios y pedidos, ofreciendo una experiencia más completa y eficiente para los usuarios. Al reunir múltiples funcionalidades en una sola aplicación web, se mejora significativamente la usabilidad y se optimizan los procesos operativos de las empresas, lo que se traduce en una reducción de los tiempos de servicio y una respuesta más rápida a las necesidades de los clientes.

No obstante, también se puede considerar que esta innovación posee características de **innovación en el proceso**, dado que transforma la manera en que las empresas gestionan sus operaciones internas. Al implementar metodologías ágiles como Kanban y facilitar el acceso en tiempo real a la información de inventarios y pedidos, la plataforma redefine los flujos de trabajo y fomenta una colaboración más efectiva entre los equipos. Esta combinación de innovación de producto y proceso no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también posiciona a las empresas para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y satisfacer mejor las expectativas de sus clientes.

