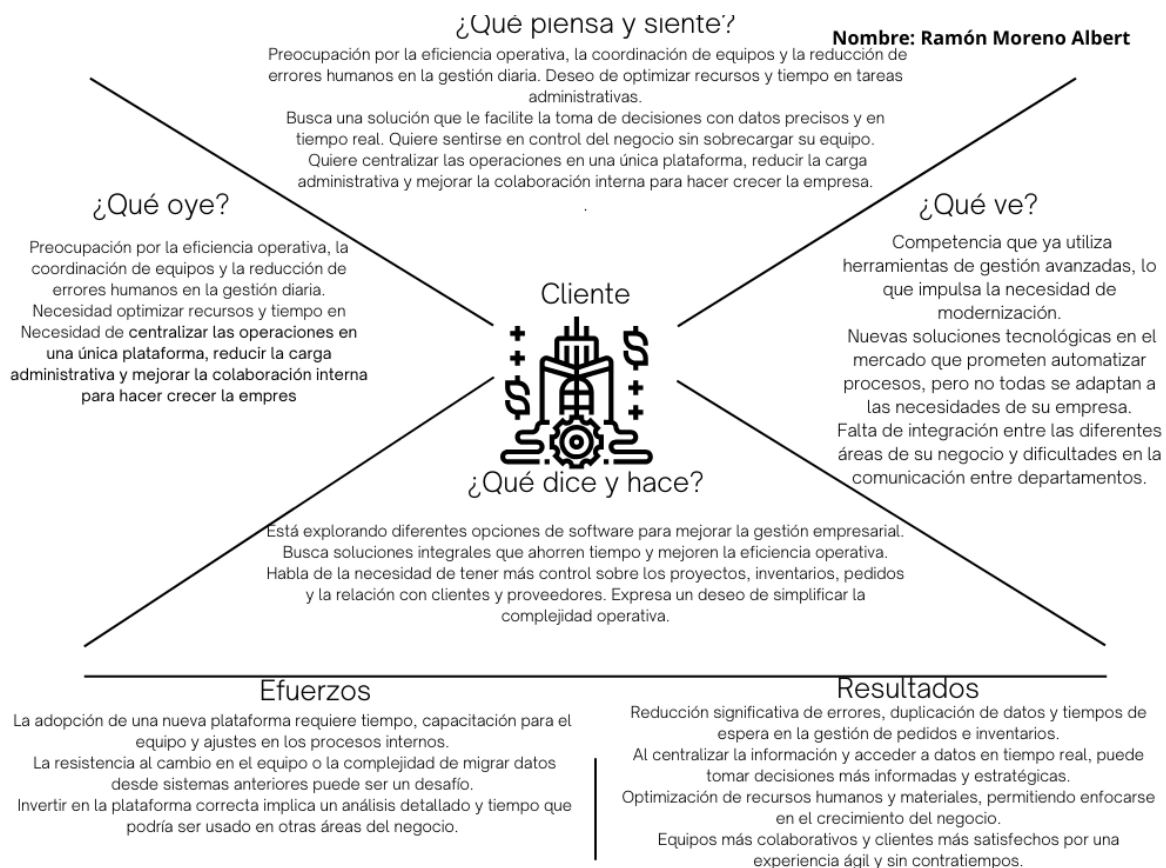


Design Thinking: Plataforma Integral de Gestión Empresarial

1. Empatizar:



El mapa de empatía de la Plataforma Integral de Gestión Empresarial revela que los futuros usuarios buscan simplificar y centralizar la gestión de proyectos, inventarios y pedidos. Sienten la necesidad de eficiencia y automatización para mejorar la respuesta al cliente y optimizar sus operaciones. Ven procesos dispersos en múltiples plataformas y desean una solución unificada. Conoces de la existencia nuevas tecnologías y la competencia que ya adopta sistemas ágiles como Kanban. Dicen y hacen un esfuerzo por gestionar múltiples herramientas y procesos manualmente, lo que incrementa los tiempos de trabajo y la posibilidad de errores. Los esfuerzos incluyen la gestión compleja y la falta de visibilidad centralizada, mientras que los resultados esperados son una mayor productividad, control optimizado y una mejora en la toma de decisiones gracias a la automatización y los datos en tiempo real.

2. Definir:

Áreas de Oportunidad:

Falta de integración de herramientas:

Actualmente, las empresas utilizan múltiples sistemas separados para gestionar proyectos, inventarios, clientes y proveedores.

Oportunidad: Crear una plataforma que integre estas funciones, eliminando la necesidad de alternar entre diferentes herramientas.

Automatización limitada:

Los procesos de inventario, pedidos y seguimiento de proyectos requieren una gran cantidad de trabajo manual.

Oportunidad: Implementar automatización para ahorrar tiempo y reducir errores.

Colaboración interna ineficiente:

La comunicación entre equipos a menudo es lenta o fragmentada.

Oportunidad: Mejorar la colaboración con herramientas como tableros Kanban, mensajes internos y notificaciones.

3. Idear/definir:

Panel de control unificado:

Crear un dashboard que integre la gestión de proyectos, clientes, inventarios y proveedores en un solo lugar, con indicadores clave para cada área y acceso rápido a la información más relevante.

Automatización de pedidos e inventarios:

Implementar una funcionalidad que automáticamente actualice los inventarios cuando se generen pedidos de clientes o proveedores, ahorrando tiempo y reduciendo errores.

Alertas automáticas de inventario bajo que notifiquen a los responsables cuando un producto esté cerca de agotarse.

Gestión de proyectos con tableros Kanban:

Integrar un tablero Kanban para gestionar proyectos y tareas de manera visual, permitiendo a los equipos ver el progreso de cada tarea y colaborar en tiempo real.

4. Prototipar:

Prototipos posibles:

Un prototipo interactivo que muestre cómo funcionaría el panel de control centralizado y el seguimiento de proyectos.

Un mockup del generador de pedidos con actualizaciones automáticas del inventario.

5. Testear:

Pedir a los usuarios que realicen tareas clave como gestionar un proyecto, actualizar inventario, generar un pedido en el prototipo.

Recoger opiniones sobre la experiencia del usuario, identificando las áreas de mejora, la funcionalidad que más les agrada y cualquier aspecto confuso.