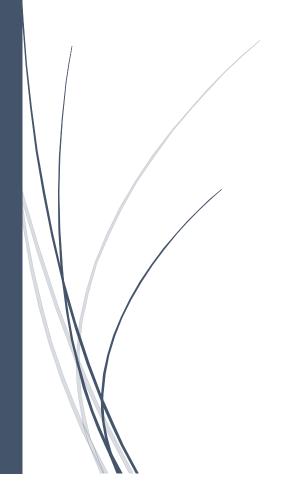
7-11-2017

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

APLICACIONES DISTRIBUIDAS



GRUPO V

Contenido

Titulo	2
Objetivo del proyecto	2
Descripción general del producto	
Funcionalidades contempladas	2
Interfaces prototipo	3
Beneficiarios	3
Modelo de Negocio	4
¿Sabías tu?	4
Startups similares	4

Titulo

Plataforma y aplicación Móvil de eventos y espectáculos Locales (provincia del Azuay)

Nombre Proyecto: Guambra Raymi (fiesta de guambras)

Objetivo del proyecto

- Identificar los tipos, categorías de eventos del Azuay según el gusto de las personas
- Receptar y publicar todas las publicidades de eventos de radio emisora en app móvil y plataforma multifuncional
- Diseñar una plataforma multifuncional con servicios de publicidad de eventos
- Crear un hosting para dicha plataforma
- Crear y diseñar una app para teléfonos Android SO

Descripción general del producto

Party now es una plataforma de servicios de publicidad de eventos en general enfocado hacia las personas que no tienen conocimiento de donde hay eventos de fiesta, donde se presentaran artistas nacionales de diversidad musical, por ende esta plataforma será el espacio para crear eventos que estarán sincronizadas conjuntamente con algunas empresas dedicadas a fiestas de pueblo por ejemplo: chocha productions, cyber music corp entre otros, que darán fiabilidad a la fiesta de pueblos, donde además ayuda a saber si habrá concursos como danzas entre otros.

Esta plataforma está enfocada hacia las fiestas de pueblo, como son eventos de religiosidad (santos y vírgenes) independencia y fundación de cantones, parroquias etc.

Funcionalidades contempladas

- Ubicación geográfica mediante GPS del evento con sus detalles
- Programación de eventos recomendables de acuerdo al gasto del evento
- Va estar diseñado en html. JSP y Android
- Interfaz de logueo de usuarios registrados

Interfaces prototipo

Página de logueo

Login (a)
Email Address
Password
Sign in Remember me
Forgot your password?

Página con detalles del evento y la ubicación geográficamente



Beneficiarios

- Empresas de eventos y espectáculos dentro de la ciudad
- Público en General como usuarios
- Vendedores ambulantes para negocios locales (chuzos restaurants comidas rápidas)
- Genera turismo económico (ingresos) el lugar del evento
- Genera mayor publicidad para las empresas de espectáculos
- Momentos recreacionales de Familia

Modelo de Negocio

Publicidad de fiestas por pago

Publicidad de eventos por pago

¿Sabías tu...?

- Sabían que en las radios se escuchan menos y ahora estan prefieren escuchar music streaming o en las apps con publicidad de productos y eventos
- Inestabilidad de frecuencias en lugares, donde no hay señal FM-AM, en la cual no llega la publicidad de fiestas según las emisoras de radio.
- Sabían que la mayoría se comunican por medio de chismes, comentarios donde hay fiestas
- Sabías que las personas desconocen donde habrá concursos como de danzas y tiene que recurrir a llamar a conocidos que sepan, lo cual genera gasto de saldo y desconocimiento de números o de las personas de estan ajena a la fiesta de pueblo.

Startups similares

- Eventbrite a nivel mundial
- eventtia

https://www.eventtia.com/es/inicio/?utm_source=google&utm_campaign=Jan2017&utm_mediu m=cpc&utm_term=%2Bplataforma%20%2Beventos



ticketea

https://www.ticketea.com/producto/checkpoint/



• Otras aplicaciones

https://hipertextual.com/archivo/2013/11/apps-moviles-descubrir-eventos-cerca/

 $\frac{\text{http://www.abc.es/tecnologia/top/20150202/abci-aplicaciones-eventos-planificar-apps-ios-android-201502021248}{\text{1.html}}$

OJO

Ninguna plataforma o app móvil dentro del Ecuador

Grupo V

- Xavier Llauca
- Mauricio Mocha
- Luis Ramón