



Samanta Costa
hairstylist



Briefing

Samanta Costa é uma cabeleireira especializada em corte e visagista terapeuta capilar em formação. Ela nos procurou para trazer elementos que traduzam a relação dela com suas clientes no dia a dia do salão.

Estratégia

O projeto foi elaborado a partir do entendimento do briefing com as informações relevantes da pesquisa inicial e com a definição do negócio, onde o maior desafio é promover avanços constantes nas discussões intelectuais e práticas necessárias ao mundo dos negócios em um ambiente altamente competitivo por conteúdos semelhantes.

Neste contexto, buscamos transmitir conceitos e associar a marca a atributos as quais serão lembradas, aliando a imagem a ser projetada pela empresa ao perfil dos stakeholders com suas necessidades e anseios, pautada sempre por uma pesquisa prévia dos players, consumidores e demais referências.



Esta identidade visual foi elaborada a partir dos atributos essenciais que envolvem o trabalho personalizado na consultoria e visagismo pessoal, para refletir os valores pessoais e profissionais da Samanta

SC + Samantha
Costa + hairstylist

Letras iniciais

fluidez, especialização, interligadas
caminho, personalização, evolução

Tipografia

manuscrita, personalidade,
feminilidade, modernidade

Descritivo com fonte clássica

preto: poder, elegância, formalidade
dourado: elegância, conforto

SC
Samantha Costa
hairstylist

Dourado Elegante Inclusivo Divertido
Calmo Sensível Aconchego Personalizado
Profissional Empoderada feminino antigo
refinado ativo clean próximo caro
duradoura bonito

Logotipo principal



Logotipo secundário



Logotipo principal



Logotipo secundário



outras aplicações



SC

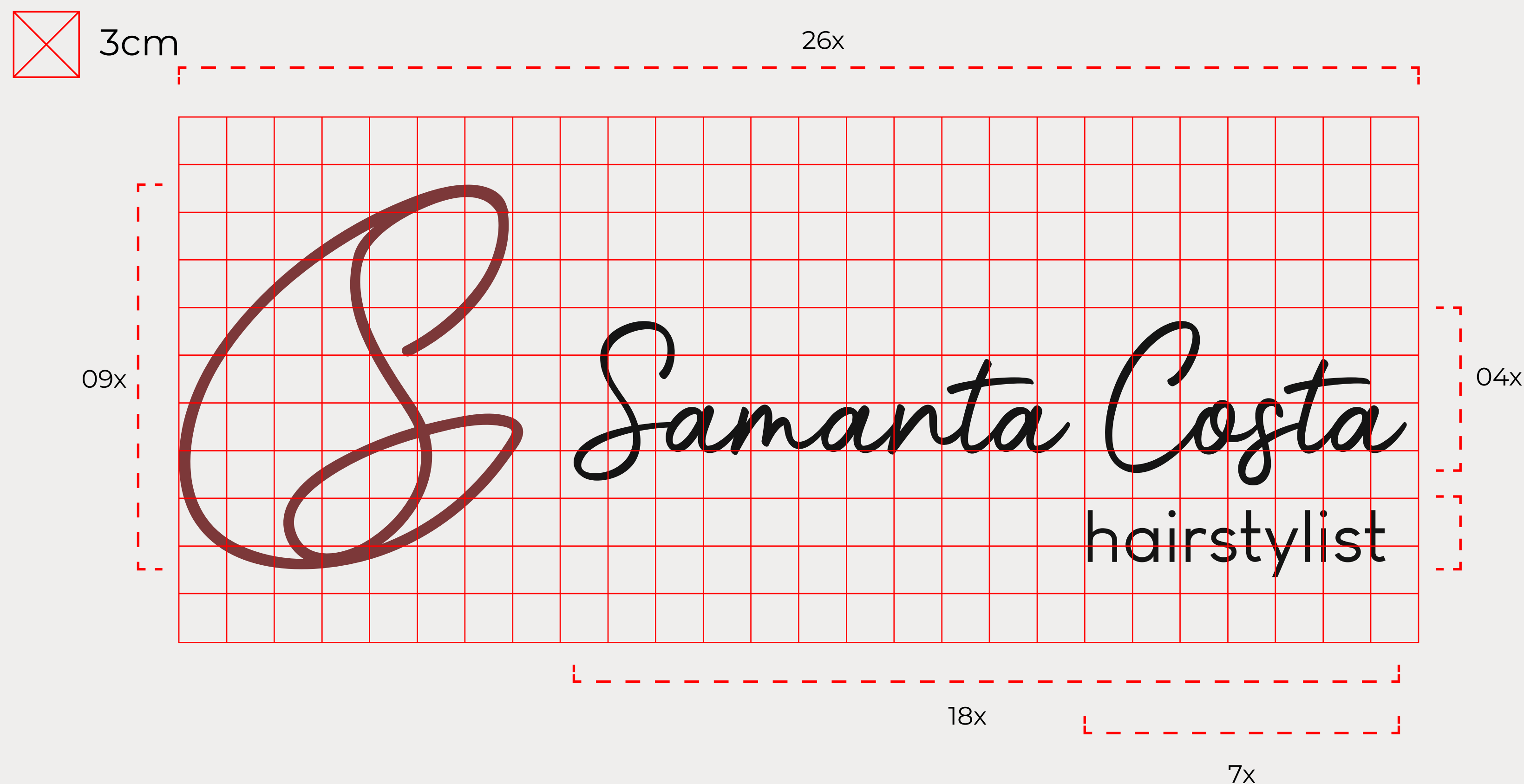
Fonte: photoshoot - Regular

1,5cm



Utilizar os elementos sempre nessa proporção e disposição dos elementos dentro da malha gráfica com unidade de 3cm denominado por “X”.

Não utilizar essas proporções irá acarretar na distorção dos elementos e na descaracterização do logotipo, prejudicando a sua identificação.



<p>C75 M68 Y67 K90 R0 G0 B0 HEXA #000000</p>	<p>C34,96 M81,71 Y68,8 K34,23 R124 G56 B57 HEXA #7C3839</p>	<p>C0,65 M17,76 Y99,72 K0 R255 G206 B0 HEXA #FFCE00</p>
<p>C75,02 M67,97 Y67,02 K90,16 R239 G238 B237 HEXA #EFEEED</p>	<p>C24,35 M49,22 Y51,42 K1,94 R191 G137 B119 HEXA #BF8977</p>	<p>C27,13 M36,41 Y66,05 K2,09 R187 G155 B106 HEXA #BB9B6A</p>

A tipografia escolhida para a identidade visual foram as Photoshoot e Louis George Café, fontes que se complementam e se equilibram. A primeira transmite leveza, feminilidade e elegancia enquanto a segunda transmite seriedade, tradição e elegância com modernidade e possui uma ótima legibilidade.

Os títulos devem ser usados a fonte photoshoot na sua versão Regular, enquanto os textos corridos devem ser escritos com a Louis George Café na versão light, medium e regular.

Photoshoot

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z À Á a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z à é î ô ü & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$. , ; ! ?

Louis Geoorge Café

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z À Á a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é î ô ü
& 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$. , ; ! ?

Área de respiro

A área de respiro a ser utilizada é o espaço da letra “T” ao redor da marca.

Esta área serve para que outros elementos não interfiram na legibilidade da marca, mantendo clara a mensagem a ser transmitida.

exemplos:



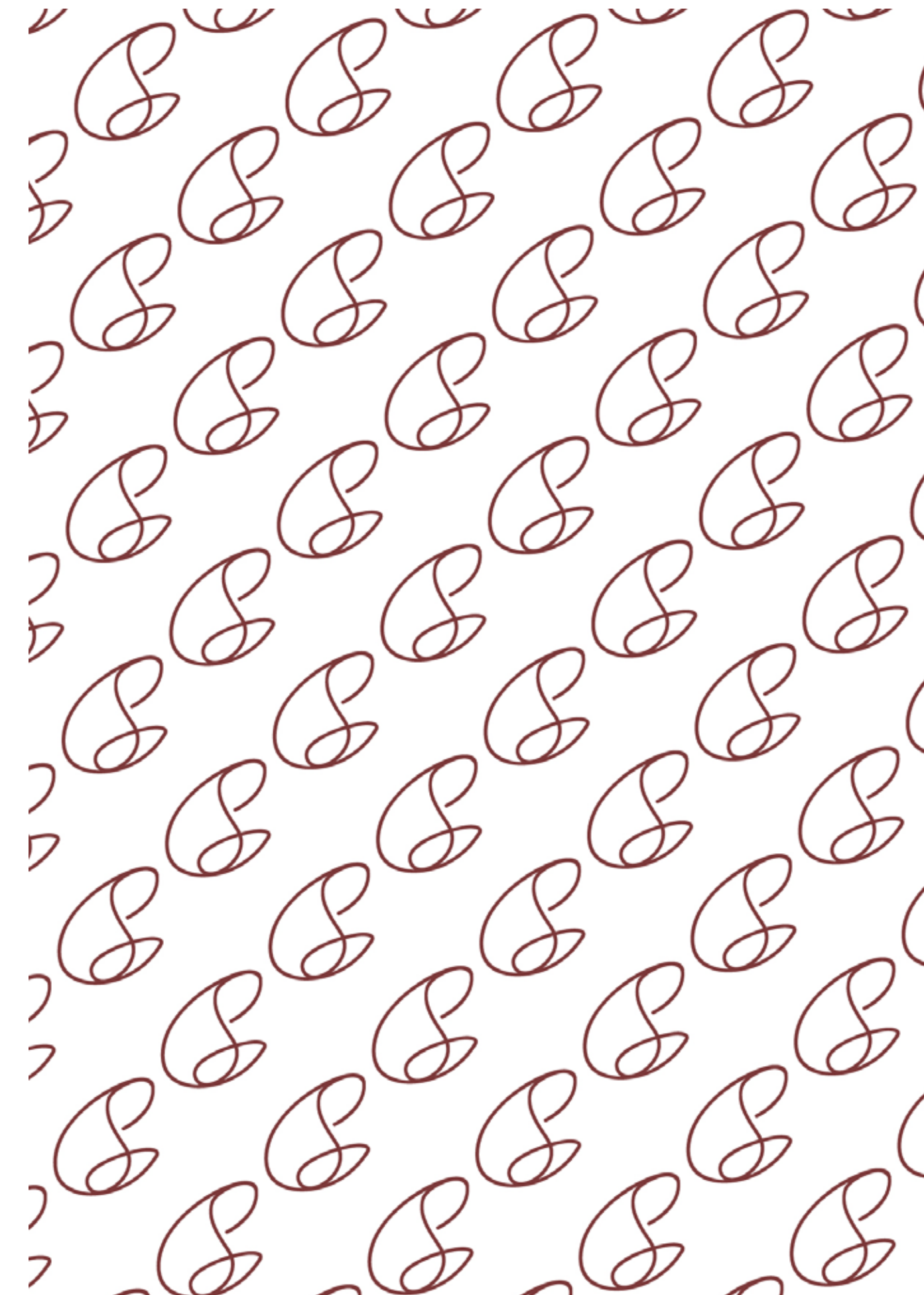
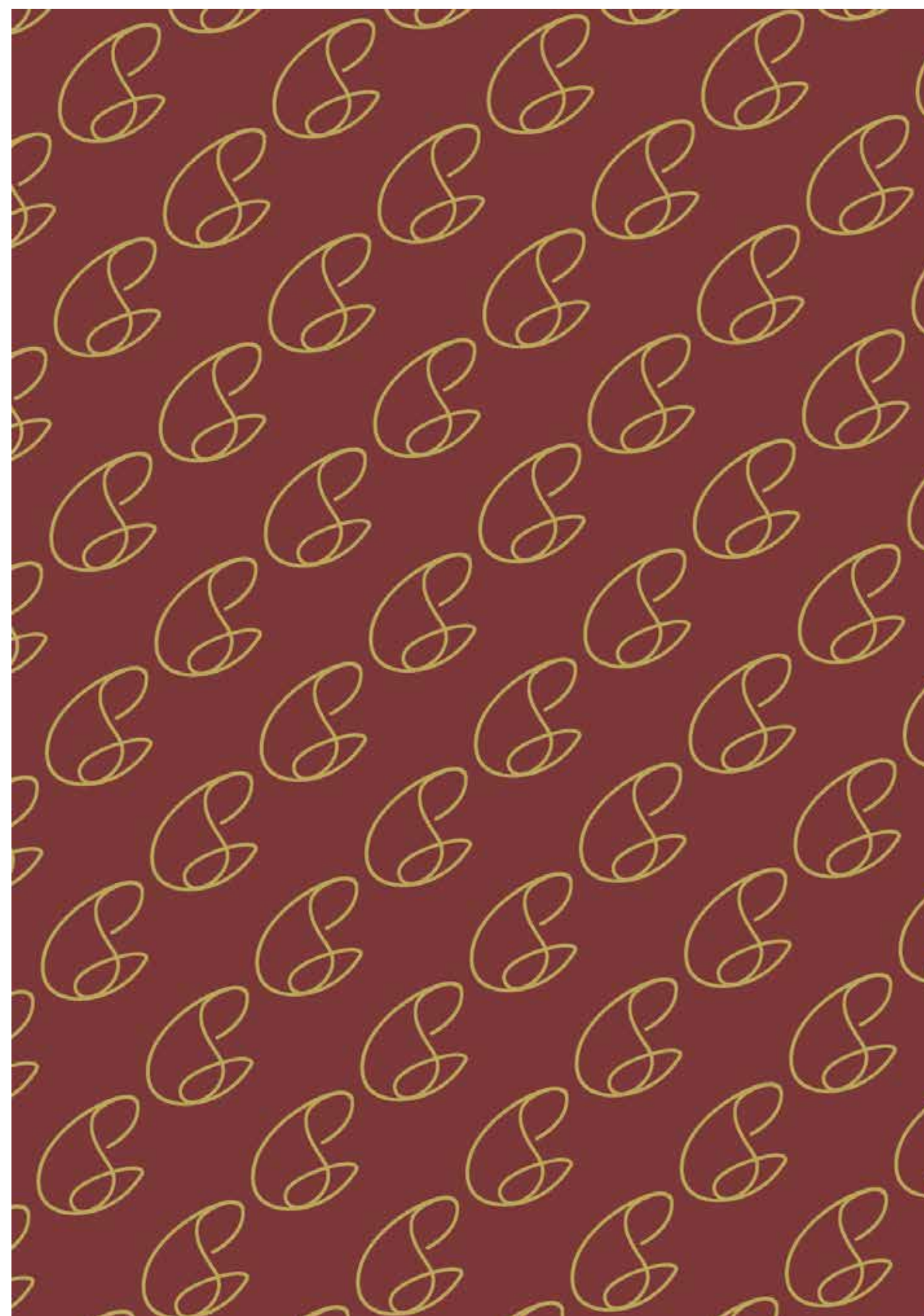
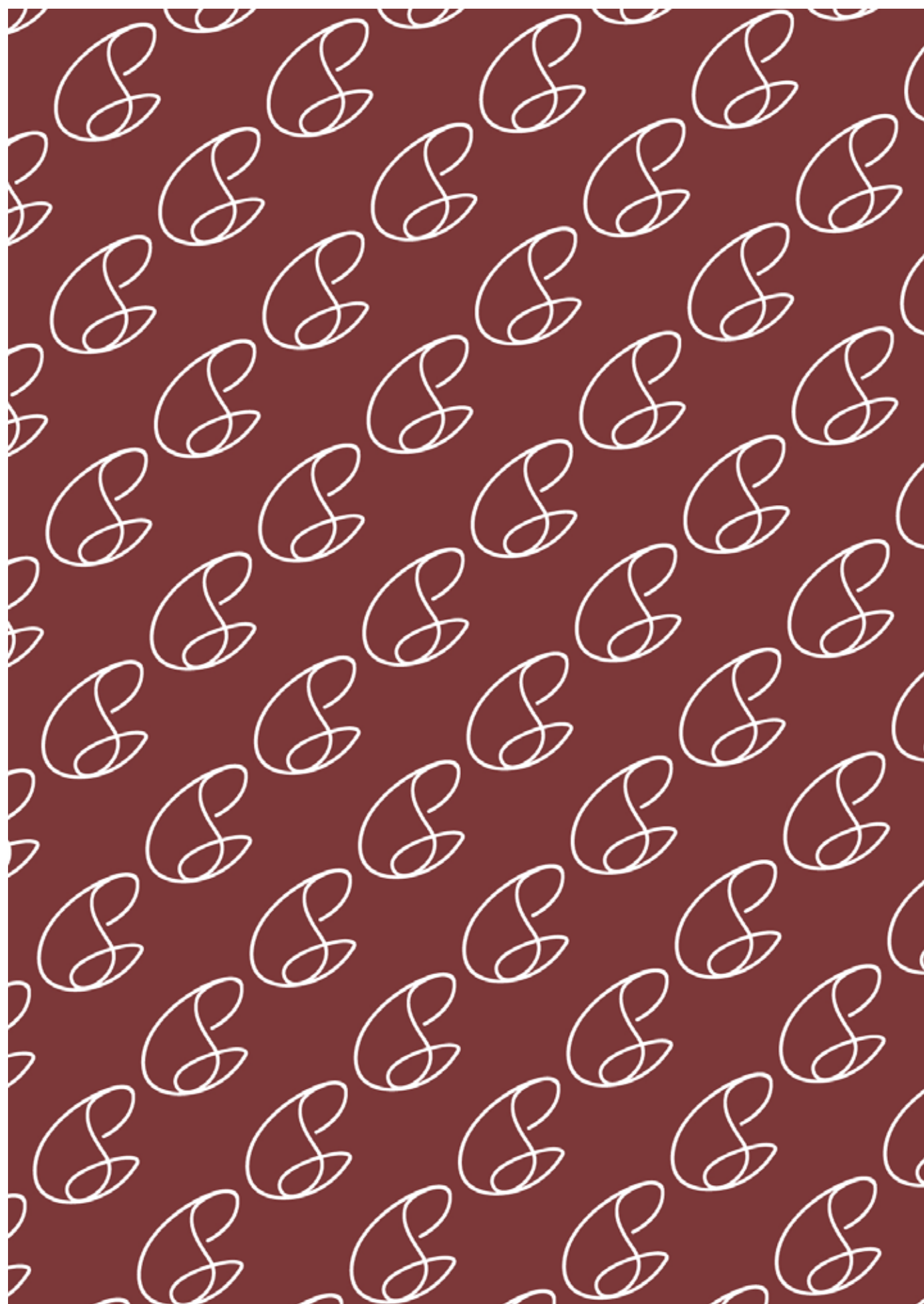
Máximo de redução

O máximo que a marca pode ser reduzida é para 1,5cm de altura para a versão principal e 2cm de largura para a versão secundária.





Padrões de fundo



Aplicações em fundos diversos

fundos texturizados



fundos da paleta de cores







abstrato retirado da marca

Vaga disponível

Assistente de cabeleireiro

Escova
Preparo de penteados
Domínio em lavar cabelos
Domínio em auxiliar mechas

Samanta Costa
hairstylist

A beleza não mora
nos padrões

Samanta Costa
hairstylist

Samanta Costa
hairstylist



Introdução

Este manual reúne todos os elementos da identidade visual para a marca Samanta Costa. O presente manual busca especificar o uso correto dos elementos que compõem a identidade, afim de que esta seja utilizada de maneira eficiente e correta.

Sumário

- 02 Briefing
- 03 Missão, Visão e Valores/ Linha de raciocínio
- 04 Conceito
- 05 Palavras-chave
- 06 Versões da marca
- 07 Versões monocromáticas
- 08 Construção da marca
- 10 Padrão Cromático
- 11 Padrão tipográfico
- 12 Área de respiro
- 13 Máximo de redução
- 14 Relação com outras marcas
- 15 Padrões de fundo
- 16 Aplicações em fundos diversos
- 18 Grafismos