[AANEXO I – DOCUMENTO DE VISÃO 3](#_Toc21684210)

[1 - INTRODUÇÃO 2](#_Toc21684211)

[2 - POSICIONAMENTO 2](#_Toc21684212)

[1.1 - DESCRIÇÃO DO PROBLEMA 2](#_Toc21684213)

[1.2 – SENTENÇA DE POSIÇÃO DO PRODUTO 3](#_Toc21684214)

[3. DESCRIÇÕES DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS 3](#_Toc21684215)

[3.1 – RESUMO DOS USUÁRIOS 5](#_Toc21684216)

[3.2 – AMBIENTE DO USUÁRIO 6](#_Toc21684217)

[3.3 – PRINCIPAIS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS OU DOS ENVOLVIDOS 7](#_Toc21684218)

[3.4 – ALTERNATIVAS E CONCORRÊNCIA 7](#_Toc21684219)

[4. . VISÃO GERAL DO PRODUTO 8](#_Toc21684220)

[4.1 – PERSPECTIVA DO PRODUTO 8](#_Toc21684221)

[4.2 – SUPOSIÇÕES E DEPENDÊNCIAS 9](#_Toc21684222)

[5. RECURSOS DO PRODUTO 9](#_Toc21684223)

[6. OUTROS REQUISITOS DO PRODUTO 9](#_Toc21684224)

**Lista de tabela**

Tabela 1 – Histórico da Revisão 1

Tabela 2 – Descrição do Problema 2

Tabela 3 – Posição do Produto 3

Tabela 4 – Resumo dos envolvidos 4

Tabela 5 – Resumo dos usuários 5

Tabela 6 – Necessidades dos usuários e dos envolvidos 6

# AANEXO I – DOCUMENTO DE VISÃO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 05/10/2019 | 1.0 | Criação do Arquivo | Gabriel Ramos de Sousa |
|  |  |  |  |

**Tabela 1 – Histórico da Revisão**

Documento de Visão

# 1 - INTRODUÇÃO

A finalidade deste documento é coletar, analisar e definir necessidades e recursos de nível superior da <SIGLA>. Ele se concentra nos recursos necessários aos envolvidos e aos usuários-alvo e nas razões que levam a essas necessidades. Os detalhes de como a <SIGLA> satisfazem essas necessidades são descritos no caso de uso e nas especificações suplementares.

O <SIGLA > (Lista de Compras Inteligente) é um serviço que possibilita ao usuário cadastrar suas receitas, montar um cardápio semanal com elas e ao final gerar uma lista de compras com todos os itens que serão necessários comprar, assim diminuindo o problema com o desperdício de alimentos, consequentemente auxiliando na economia financeira.

# 2 - POSICIONAMENTO

### - DESCRIÇÃO DO PROBLEMA

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Em aplicativos similares a lista de compras é gerada para atender a uma determinada receita, não fazendo a otimização de produtos presentes em mais de uma receita.  Em outros casos, as receitas estão vinculadas a marca. |
| Afeta | além da gestão de tempo do usuário, aumenta o gasto com compras diárias e também o leva a comprar alimentos demasiado que encarecem o carrinho. |
| Cujo impacto é | acabar comprando alimentos que já possuía e correndo o risco de ter que joga-los fora no caso de perecíveis acarretando em desperdícios.  Um melhor planejamento de cardápio semanal. |
| Uma boa solução seria | planejar um cardápio semanal com as receitas que irá fazer para todos os dias da semana que cubra o café da manhã, almoço, lanche e janta e gerar uma lista com a combinação de todos ingredientes necessários para compra. |

**Tabela 2 – Descrição do Problema**

### – SENTENÇA DE POSIÇÃO DO PRODUTO

O <SIGLA> tem o potencial de atingir um nível de destaque no mercado, pois o seu foco é otimizar as compras da semana e também ajuda a manter o foco em comprar realmente o que precisa, evitando o desperdício tanto de produto quanto o financeiro, além de agilizar o tempo gasto nas compras.

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Público em geral |
| Que | necessitam de um serviço que otimizar suas compras no mercado. |
| O <SIGLA> | é um serviço |
| Que | que possui as principais funcionalidades para otimizar a lista de compras. |
| Ao contrário | da maioria dos serviços oferecidos que não integram todos os ingredientes necessários para a alimentação da semana inteira. |
| Nosso produto | é focado no mercado nacional e visa acabar com o desperdício e economizar dinheiro, sabendo exatamente o que precisará comprar. |

**Tabela 3 – Posição do Produto**

O objetivo com esse projeto é conseguir dar mais praticidade na hora da compra no mercado. A partir do cardápio semanal que o próprio usuário irá montar com suas receitas e no final poderá gerar lista de compras com todos os itens que serão necessários, assim acabando com o desperdício e ajudando a economizar dinheiro. Em qualquer lugar que possua internet poderá verificar seu histórico de cardápios é gerar uma lista de compras.

# 3. DESCRIÇÕES DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS

Para fornecer, de maneira eficiente nosso serviço de forma que atenda às reais necessidades dos usuários e envolvidos, aqui identificamos todos os envolvidos como parte do processo de Modelagem de Requisitos. Esta seção fornece um perfil dos envolvidos e dos usuários que integram o projeto, e dos principais problemas que, de acordo com o ponto de vista deles, poderão ser abordados pela solução proposta. Ela não descreve as solicitações ou os requisitos específicos dos usuários e dos envolvidos, já que eles são capturados em um artefato individual de solicitações dos envolvidos. Em vez disso, ela fornece a base e a justificativa que explicam por que os requisitos são necessários.

### – RESUMO DOS USUÁRIOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Descrição | Responsabilidades | Envolvido |
| Público em geral | Destinando-se a qualquer pessoa individual que, por sua iniciativa procure planejar seu cardápio semanal. | Cadastro de receitas e planejamento dos seus cardápios semanais. | Não há. |

**Tabela 5 – Resumo dos usuários**

### – AMBIENTE DO USUÁRIO

Ao abrir o sistema via browser, o usuário encontrará a interface de acesso ao sistema, onde ele poderá realizar o cadastro caso seja a primeira vez. Após entrar no sistema, o usuário encontrará uma interface possuindo um menu horizontal com as funcionalidades (que poderão variar dependendo do nível de acesso permitido para o mesmo). Em um painel existirão as funções de cadastrar receitas, pesquisar receitas, montar cardápio semanal e gerar a lista de compras. Clicando em cada função do painel lateral abrirá a página correspondente desse menu. A aplicação não dependerá de outros softwares externos para ter suas funcionalidades plenas para o usuário.

### – PRINCIPAIS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS OU DOS ENVOLVIDOS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Necessidade | Prioridade | Preocupações | Solução Atual | Soluções Propostas |
| Otimizar as compras no mercado | Média | Tempo gasto nas compras no mercado, uma ou mais vezes por dia. | Compras uma quantidade maior do que o necessário de alimentos. | planejar um cardápio semanal com as receitas que irá fazer para todos os dias da semana. |
| Evitar desperdício de alimentos | Alta | Não compras a mais do que irá utilizar, em caso de perecíveis tendo que joga-los fora. | Não há. | Cadastrar as receitas desejadas e com elas planejar um cardápio semanal. |
| Economia financeira | Alta | Ir as compras sem planejamento e acabar comprando um pouco de tudo. | Não há. | Cadastrar as receitas desejadas e com elas planejar um cardápio semanal. |
| Planejamento semanal | Alta | Não a quantidade de alimentos suficiente para preparação das refeições todos os dias da semana. | Compras diárias. | Planejar um cardápio semanal com as receitas que irá fazer para todos os dias da semana que cubra o café da manhã, almoço, lanche e janta e gerar uma lista com a combinação de todos ingredientes necessários para compra. |

**Tabela 6 – Necessidades dos usuários e dos envolvidos**

### – ALTERNATIVAS E CONCORRÊNCIA

Dentre as possíveis alternativas que o usuário possui disponíveis estão os softwares a seguir:

* + - Tudo Gostoso

Pontos fortes: Existe a muito tempo, inicialmente como um blog e atualmente também possui versão mobile o que os faz possuir uma base fiel de usuários.

Pontos fracos: Não possui nenhuma funcionalidade para gerar uma lista de compras.

* + - Lista magica

Pontos fortes: Voltado para a montagem de uma despensa virtual, onde o usuário ira informar o que possui e o que precisa comprar e poderá compartilhe a sua lista de compras com outros usuários para colaborarem com a mesma.

Pontos fracos: O blog está desatualizado há 1 ano e o aplicativo não existe mais na Play Store/Apple Store,

* + - Receitas Nestlé

Pontos fortes: Possui uma marca popular entre o público geral.

Pontos fracos: Apenas é possível gerar uma lista de compras das receitas dos produtos Nestlé.

* + - My CookBook

Pontos fortes: Blog atualizado, possui muitas receitas, aplicativo entre os mais bem avaliados na categoria de culinária no Google Play.

Pontos fracos: Apenas é possível gerar uma lista de compras por receita.

* + - BoaLista

Pontos fortes: Aplicativo permite fazer lista de compras e comparar preços em diversos supermercados.

Pontos fracos: Foge do escopo do projeto. Aplicativo não existe mais na Google Play.

* + - Meu Carrinho

Pontos fortes: O aplicativo é bem visual e também compara os preços em diversos estabelecimentos e online.

Pontos fracos: Aplicativo não existe mais na Google Play.

# . VISÃO GERAL DO PRODUTO

O serviço utilizará recursos voltados para geração da lista de compras de forma inteligente. Dentro do sistema, os recursos serão voltados para o cadastro dos usuários, receitas e do cardápio semanal.

O sistema irá se comunicar com o seu banco de dados que será disponibilizado via nuvem.

### – PERSPECTIVA DO PRODUTO

O sistema de forma geral será autossuficiente. Por meio de uma plataforma online, contará com um recurso de acesso ao sistema e painel de usuário onde o mesmo poderá encontrar todas as funcionalidades que estarão disponíveis.

### – SUPOSIÇÕES E DEPENDÊNCIAS

* O usuário deverá estar cadastrado ao sistema.
* O usuário deverá estar online para poder acessar o sistema.

# RECURSOS DO PRODUTO

* Cadastrar Usuário: Antes de logar no sistema o usuário deverá se cadastrar.
* Cadastrar Receita: onde o Usuário ficará responsável por cadastrar os dados da (s) futura (s) receitas.
* Consultar Receita: onde os usuários consultam os dados e informações das receitas.
* Montar Cardápio Semanal: onde o Usuário ficará responsável por selecionar uma receita para café da manhã, almoço, lanche e janta, respectivamente para os dias de segunda a sexta.
* Gerar Lista de Compras: onde os usuários geram uma lista com as informações de todos ingredientes necessários.

# 6. OUTROS REQUISITOS DO PRODUTO

O hardware necessário para o usuário é um computador com acesso à internet (velocidade igual ou superior ao 3G). Este computador deve ter um sistema operacional que suporte o navegador Google Chrome 77 ou superior/Mozilla Firefox 69 ou superior.