



ANNUAL REPORT 2019

THE
CONCORDIA STUDENT
BROADCASTING
CORPORATION
ANNUAL REPORT
2019

TABLE OF CONTENTS

- 2. LETTER FROM THE STATION MANAGER
- 2. DIRECTORS OF THE CORPORATION
- 3. LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT
- 3. LETTER FROM THE TREASURER
- 4. FINANCIAL STATEMENTS
- 16. CORPORATION ACTIVITIES 2019



**FRANCELLA
FIALLOS**
STATION
MANAGER

LETTER FROM THE STATION MANAGER

CJLO saw new heights in 2019, thanks to the hard work of our board, staff, and volunteers. We saw our station grow in our production department due to the addition of **Zack Bruce**, who elevated CJLO's status as a reputable institution for live music sessions to the next level, and **Chris Andrews** who joined our station as our very first in-house videographer. CJLO was lucky to bring in music acts, such as **Orville Peck**, now signed to Columbia Records, and 2019 Polaris Music Prize Winner **Haviah Mighty**. We also welcomed **Masheyla Anderson** as our Women's+ Collective Coordinator over the summer who brought such care and dedication to the role.

Of course, the Montreal community took notice of our efforts this year as CJLO came in third best overall radio station behind CKUT and CHOM in the Best of Montreal readers' poll from Cult MTL. Special congratulations goes out to Pancake Party which landed the number one spot in the Best Radio Show category, alongside The Go-Go Radio Magic Show. The show's host **Dave Tone** was also voted Best Radio Show Host, alongside other amazing DJs such as **Denis Arsenault**, host of Dirty Work, and **Paul Brown** from The Go-Go Radio Magic Show. Amazing work!

This year, we saw CJLO volunteers and staff work harder than ever before for our annual Funding Drive campaign, held from September 9th to September 22nd. We raised an impressive \$7393.20, a huge increase from last year's amount. While we still fell short of our goal, we were able to see a significant amount of engagement from our volunteers and listenership. We introduced online donations for the first time, as well as a subscription model which allows donors to give monthly. Lastly, our fan-favourite raffle was bigger than ever before with more sponsors and more gifts from local Montreal businesses and artisans.

The end of 2019 brought forward so much positive momentum for the station and for me personally. While we had to re-adjust our operations recently in light of the global pandemic, I think it's important to acknowledge the number of successes we saw this year, which could not have been possible without all of you! Once again, thank you to all our volunteers, DJs, staff and board of directors on another job well done!



DIRECTORS OF THE CORPORATION



**OMAR
HUSAIN**



**BRIAN
JOSEPH**
VICE PRESIDENT



**STUART
THIEL**
SECRETARY



**ALEX
VIGER-COLLINS**



**ANGELICA
CALCAGNILE
PRESIDENT**

LETTER FROM THE BOARD PRESIDENT

For the Concordia Student Broadcasting Corporation, 2019 was a year of evaluation and assessment. Strategizing against potential changes to our financial situation and media environment, we had conversations with staff about funding and fee levies, and board member **Alex Viger-Collins** conducted research to investigate the position of terrestrial radio versus online-only stations in the college/community sector. Planning and projecting for the health of CJLO in a shifting world was on our mind long before the local and global changes we are experiencing, and continues to be at the forefront of our activities.

While being on the Board is not without its challenges, as directors we continue to strive to build relationships with those in our wider community to ensure the longevity and stability of CJLO, while working closely with management to nurture development from within. Though 2020 has been a challenging year, we have been able to weather it because of the groundwork that was laid in 2019.

Financially, the Concordia Student Broadcasting Corporation continued on healthy path through 2019, however it is becoming apparent that further growth to the station, and more ambitious projects, aren't feasible without increased revenue.

Overall, the corporation remains stable, and we continue to aim for ever better things. Thank you to all of you for your hard work, enthusiasm, and care. Without you, CJLO wouldn't exist, and a valuable piece of the Concordia and Montreal cultural community would be lost.



**PATRICE
BLAIS
TREASURER**

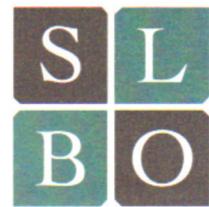
LETTER FROM THE TREASURER

The Concordia Student Broadcasting Corporation finished the 2018-2019 financial year with a small surplus (\$10 133). The financial reserve is in line with our long-term financial policy of a contingency reserve equivalent to one year of operating budget.

Balancing the budget has become a more difficult achievement. The CJLO fee levy itself has not been adjusted since 2011 (the inflation for the period of 2011-2018 was 13.41%). With annual salary raises and the change in a few positions (increase in numbers and hours) at CJLO, it means that there are less resources for new projects. The previous increases in funding were based on an increase in student enrollments. This increase is not expected to continue. In fact, the number of students where expected to decrease (though not substantially) but those projections were before the COVID-19 pandemic and the potential implementation of an online opt out system for fee levy groups.

We must seek a fee levy increase to correct the situation, and to connect the fee levy to inflation. If we fail to do this, we will be looking at budget cuts, not replacing equipment, and/or depleting our reserve. We already need to purchase a transmitter. That purchase will be the most expensive capital expenses in many years at CJLO.

I would like to thank the volunteers, employees and management whose work and dedication make CJLO an exciting happening in the Concordia community.



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia,

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de **Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia** qui comprennent le bilan au 31 août 2019 et les états des résultats, de l'état de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

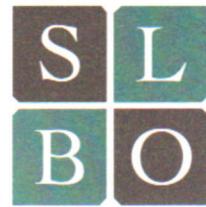
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints sur la base de notre examen. Nous avons effectué notre examen selon les normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en oeuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en oeuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en oeuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.



SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
CHARTERED PROFESSIONAL
ACCOUNTANT CORPORATION

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT (suite)

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que ces états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia** au 31 août 2019, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

SLBO comptables professionnels agréés inc.¹

Le 3 décembre 2019
Montréal, Canada

¹ CPA auditrice, CGA – permis de comptabilité publique n° A 130728

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

RÉSULTATS

Pour l'exercice clos le 31 août

	2019	2018
	\$	\$
«NON AUDITÉ»		
PRODUITS (Annexe A)	282 058	291 854
CHARGES		
Frais de la radio étudiante (Annexe B)	266 655	278 097
Amortissement des immobilisations corporelles	5 269	6 046
	271 924	284 143
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	10 134	7 711

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Pour l'exercice clos le 31 août

2019

2018

«NON AUDITÉ»

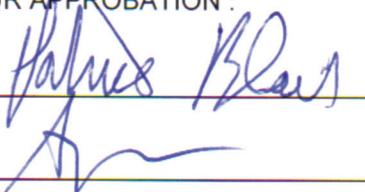
	Investi en immobilisations corporelles	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
SOLDE , début de l'exercice	55 690	354 501	410 191	402 480
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(5 269)	15 403	10 134	7 711
SOLDE , fin de l'exercice	50 421	369 904	420 325	410 191

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

BILAN

Au 31 août

	2019	2018
«NON AUDITÉ»	\$	\$
ACTIF		
À COURT TERME		
Encaisse	160 601	125 048
Débiteurs (note 3)	91 546	121 584
Frais imputables au prochain exercice	2 386	2 257
	<hr/>	<hr/>
	254 533	248 889
À LONG TERME		
Placements (note 4)	132 636	128 070
Immobilisations corporelles (note 5)	50 421	55 690
	<hr/>	<hr/>
	183 057	183 760
	<hr/>	<hr/>
	437 590	432 649
PASSIF		
À COURT TERME		
Créditeurs (note 6)	17 265	22 458
ACTIF NET		
Actif net investi en immobilisations corporelles	50 421	55 690
Actif net non affecté	369 904	354 501
	<hr/>	<hr/>
	420 325	410 191
	<hr/>	<hr/>
ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)	437 590	432 649
POUR APPROBATION :		



, administrateur



, administrateur

**Concordia Student Broadcasting Corporation /
Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia**

FLUX DE TRÉSORERIE

Pour l'exercice clos le 31 août

	2019	2018
«NON AUDITÉ»	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	10 134	7 711
Élément n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissements	5 269	6 046
	<u>15 403</u>	13 757
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 7)	<u>24 716</u>	(12 886)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	<u>40 119</u>	871
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de placements	<u>(4 566)</u>	(1 624)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	<u>(4 566)</u>	(1 624)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
	35 553	(753)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, DÉBUT DE L'EXERCICE		
	125 048	125 801
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, FIN DE L'EXERCICE (note 8)		
	<u>160 601</u>	125 048

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2019

«NON AUDITÉ»

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société, constituée en vertu de la *Loi sur les Corporations canadiennes*, exploite une station de radio et de télévision étudiante. Elle est considérée comme un organisme sans but lucratif au sens de l'impôt sur le revenu et est donc exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs, des passifs, des produits et des charges. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Parmi les principales composantes des états financiers exigeant de la direction qu'elle établisse des estimations figurent la provision pour créances douteuse à l'égard des débiteurs et la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

Comptabilisation des produits

La Société applique la méthode du report pour la comptabilisation des apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de placements non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont gagnés.

Les revenus de cotisations sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus de publicité sont constatés lorsque le service est rendu ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Apports reçus sous forme de services

Un grand nombre de bénévoles consacrent de nombreuses heures par année pour aider la Société à tenir ses activités. Ces heures varient de façon significative d'une année à l'autre. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2019

«NON AUDITÉ»

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale. Ils sont par la suite comptabilisés au coût ou au coût après amortissement.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de la Société consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode et les taux indiqués ci-dessous.

	Méthode	Taux
Antenne	dégressif	7 %
Mobilier de bureau	dégressif	20 %
Matériel informatique	dégressif	30 %

3. DÉBITEURS

	2019	2018
	\$	\$
Comptes à recevoir de l'Université	91 546	121 584

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2019

«NON AUDITÉ»

4. PLACEMENTS

	2019	2018
	\$	\$
Fonds communs (valeur marchande de 136 801 \$)	132 636	128 070

5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Coût	Amortis- sement Cumulé	Valeur nette 2019	Valeur nette 2018
	\$	\$	\$	\$
Antenne	95 009	52 844	42 165	45 338
Mobilier de bureau	114 272	106 191	8 081	10 102
Matériel informatique	6 587	6 412	175	250
	215 868	165 447	50 421	55 690

6. CRÉDITEURS

	2019	2018
	\$	\$
Fournisseurs	3 907	3 501
Frais courus	13 358	18 957
	17 265	22 458

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2019

«NON AUDITÉ»

7. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT

	2019	2018
	\$	\$
Débiteurs	30 038	(12 093)
Frais imputables au prochain exercice	(129)	(76)
Créditeurs	(5 193)	(717)
	24 716	(12 886)

8. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des fonds en caisse et des soldes bancaires. La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent le montant suivant comptabilisé dans le bilan :

	2019	2018
	\$	\$
Encaisse	160 601	125 048

9. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

La Société s'est engagée par bail jusqu'au 31 juillet 2022 pour la location d'un terrain, d'une antenne et d'un émetteur. Le solde de cet engagement suivant ce bail, exclusion faite des clauses escalatoires d'impôts fonciers et autres dépenses afférentes, s'établit à 130 129 \$. Les paiements minimums exigibles au cours des trois prochains exercices sont les suivants :

	\$
2020	42 520
2021	43 371
2022	44 238

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 31 août 2019

«NON AUDITÉ»

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques et concentrations

La Société, par le biais de ses instruments financiers, est exposée à divers risques sans pour autant être exposée à des concentrations de risque. L'analyse suivante indique l'exposition de la Société aux risques à la date du bilan, soit au 31 août 2019.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. La Société est exposée à ce risque principalement en regard à ses créateurs.

Concordia Student Broadcasting Corporation / Société de Radiodiffusion Étudiante de Concordia

ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS

Pour l'exercice clos le 31 août

	2019	2018
«NON AUDITÉ»	\$	\$
A - PRODUITS		
Cotisations	258 970	267 936
Intérêts	6 350	2 710
Subventions	2 361	3 375
Publicités et autres revenus	<u>14 377</u>	17 833
	282 058	291 854
B - FRAIS DE LA RADIO ÉTUDIANTE		
Production et programmation	74 942	62 611
Ventes et promotions	32 630	52 368
Service technique	14 756	6 374
Administration et frais généraux	<u>144 327</u>	156 744
	266 655	278 097

CORPORATION ACTIVITIES 2019



