

# **Strategia TIK TOK**

# Strategie Marketing Tik Tok Per Reraise

Tik Tok è un social con tante possibilità e sfide:

## Pro

Piattaforma nuova che permette di esplorare nuovi linguaggi

Funziona molto bene nella promozione organica

Usata dai più giovani e permette un gran coinvolgimento del pubblico

## Contro

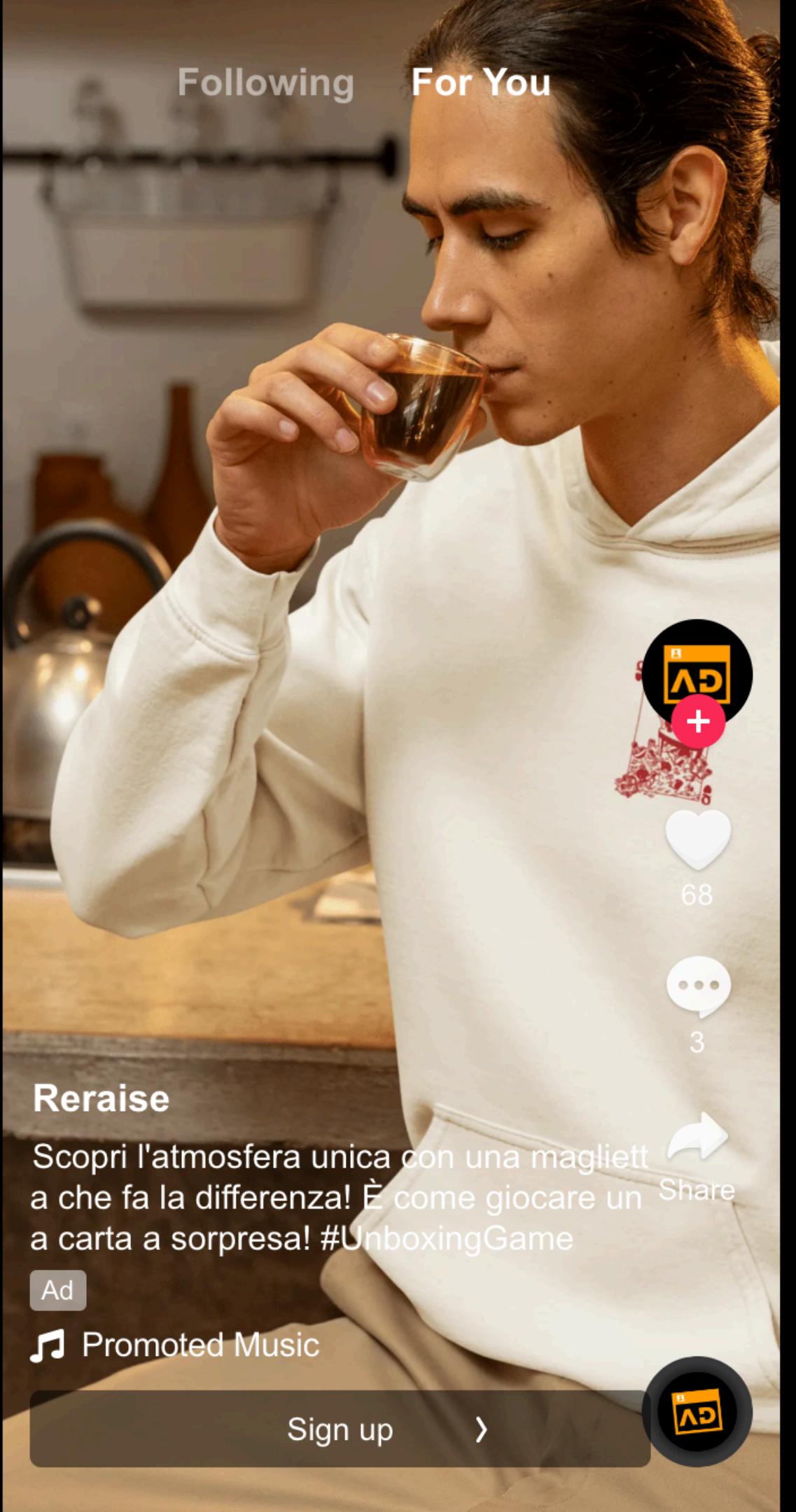
Non addato a tutti i tone of voice

Promozione convenzionale e tramite ads ancora poco efficace

Richiede investimento sulla qualità e la creativa dei contenuti

# **I Contenuti Per La Consapevolezza Del Brend**

Following For You



## Reraise

Scopri l'atmosfera unica con una maglietta che fa la differenza! È come giocare un Share a carta a sorpresa! #UnboxingGame

Ad

🎵 Promoted Music

Sign up >

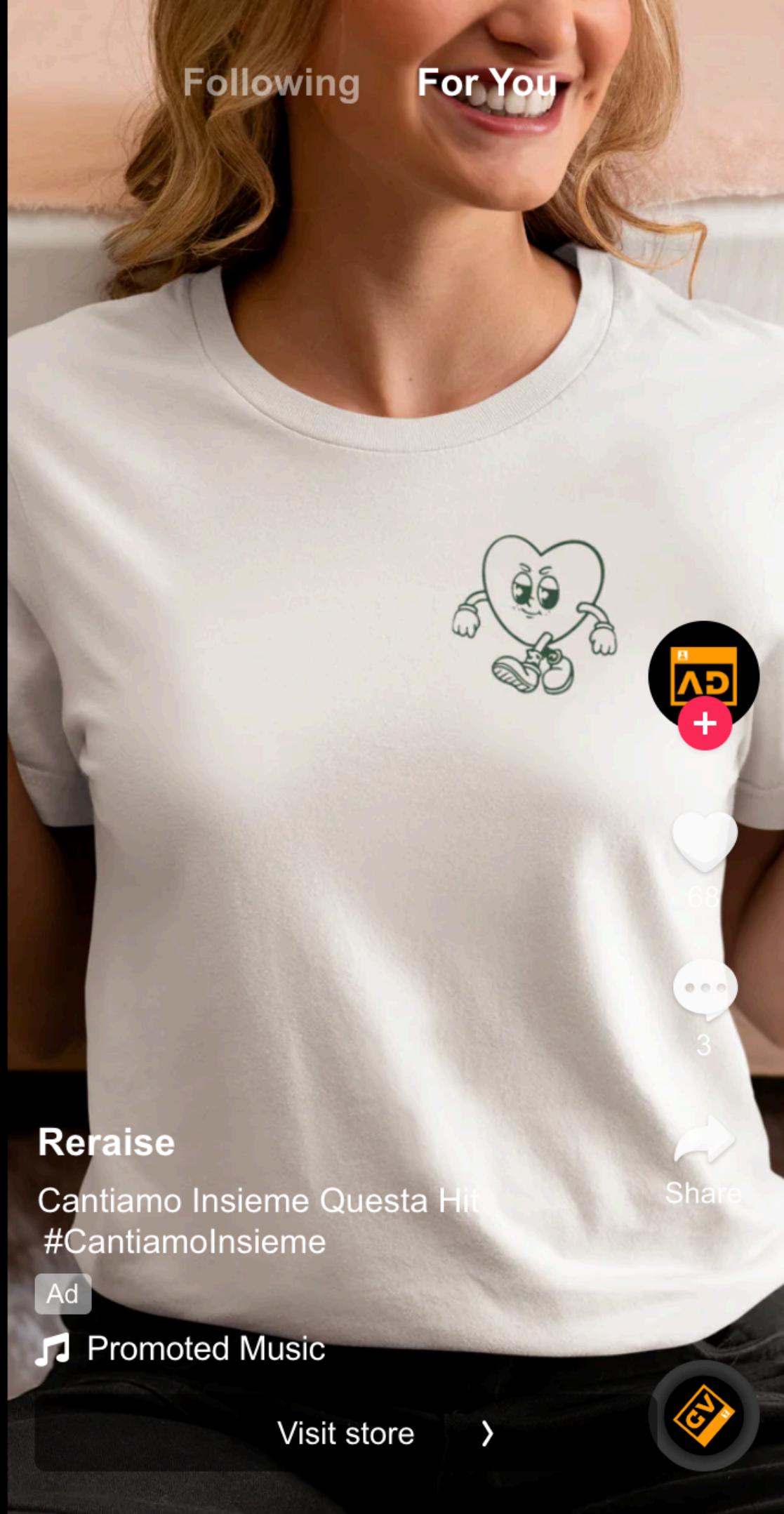
# Contenuto 1

## UNBOXING

Un creator appassionato di #GiochiDiCarte apre con entusiasmo una nuova maglietta e rivela la Grafica. Il creator invita il suo pubblico , mentre mette in mostra il design unico della maglietta.

TikTok Hashtags: #UnboxingGame, #TeeGameTime, #CardDesigns

Punto di Forza Unico: La combinazione unica di una maglietta elegante con , incoraggiando l'interazione del pubblico e il divertimento.



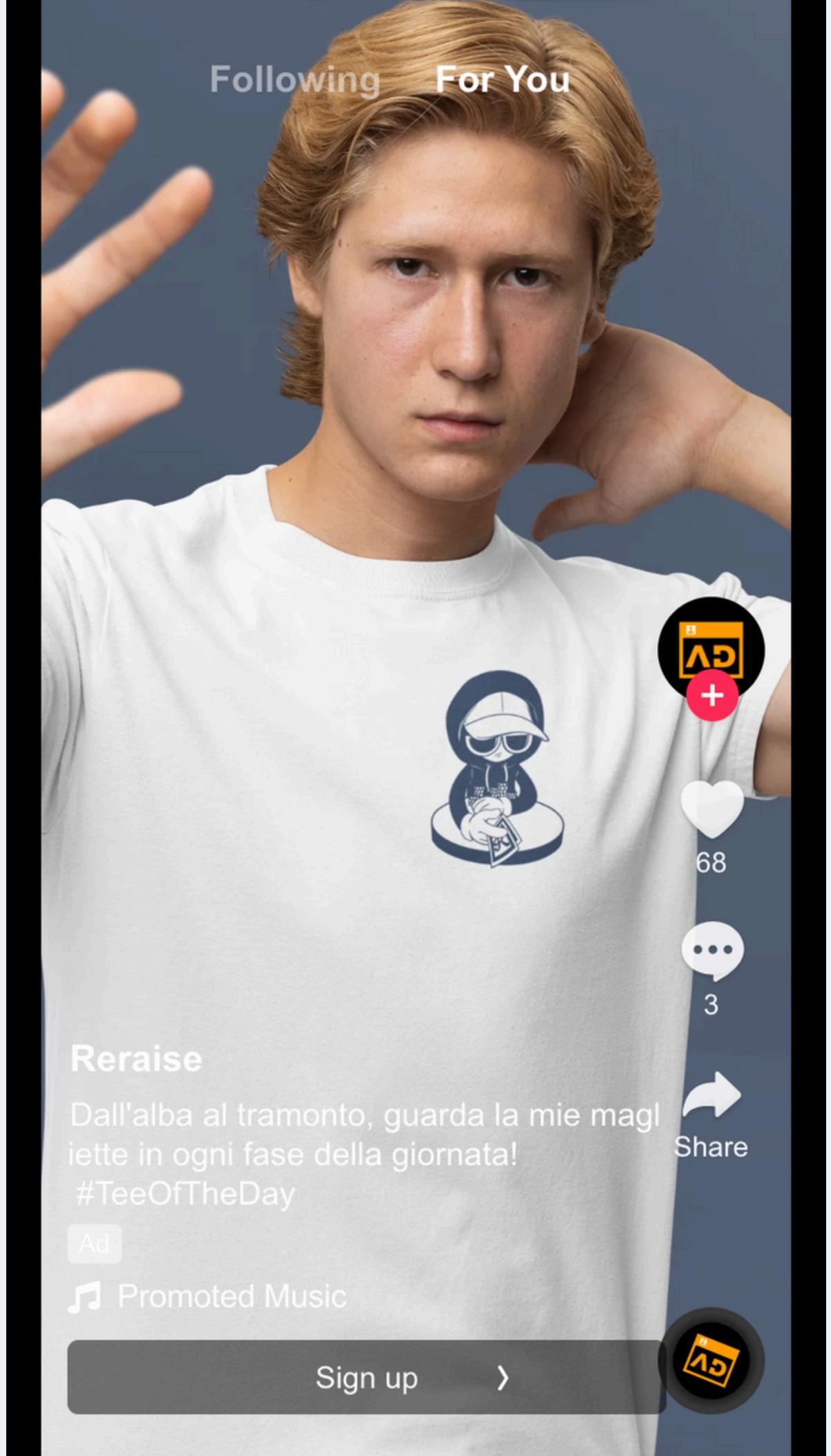
## Contenuto 2

### CANZONE DEL MOMENTO

Il creator canta la canzone del momento ballando e indossando una maglietta Reraise

TikTok Hashtags: #TeeGameTime, #CardDesigns

Punto di Forza Unico: Seguire i trends musicali porta un grande guadagno in fatto di visibilità e promozione organica



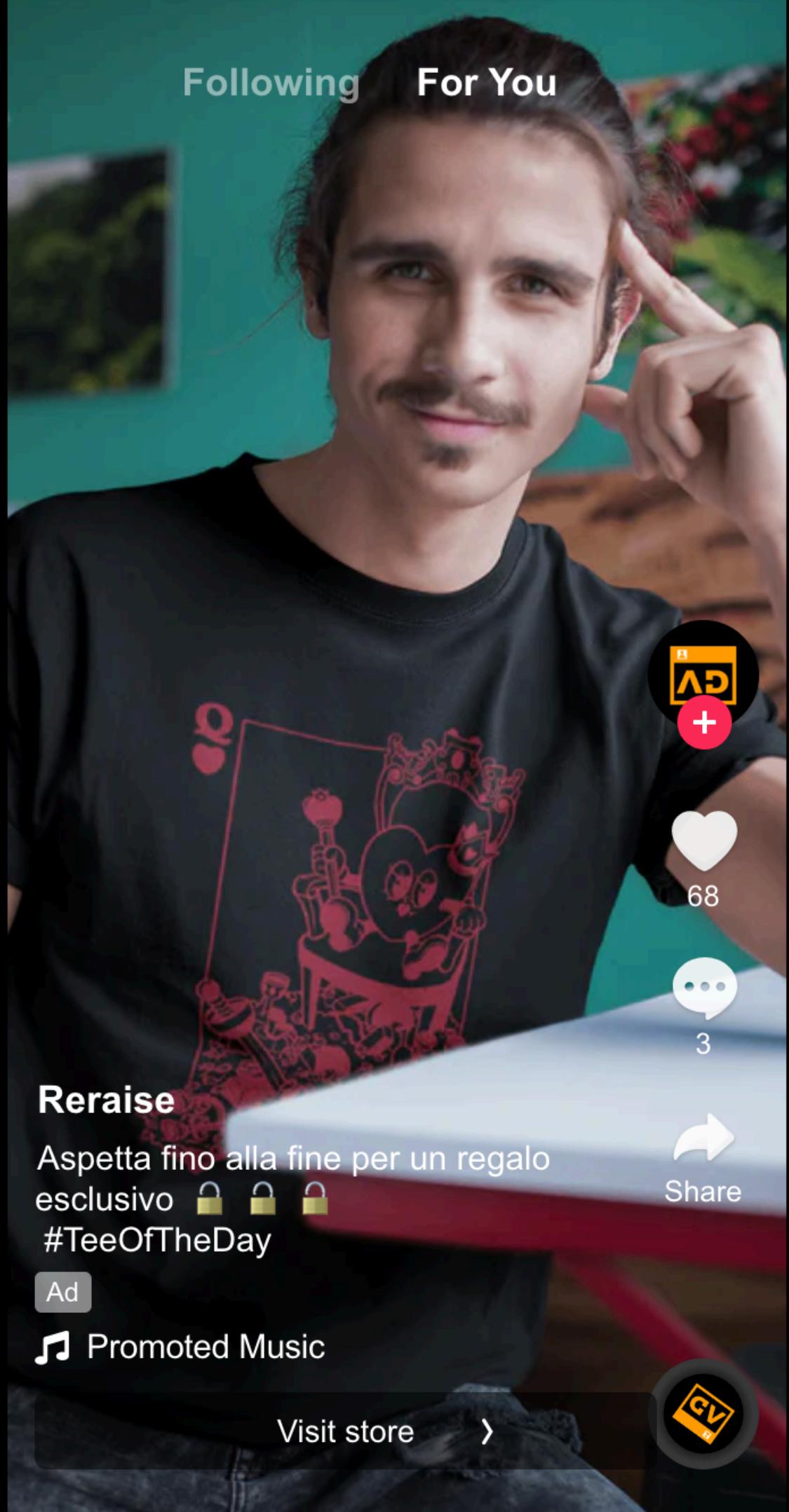
# Contenuto 3

## ROUTINE

Un creatore #FashionForward inizia la giornata scegliendo una maglietta dalla propria collezione, mostrando come ogni design si adatti perfettamente alla sua routine quotidiana. Da una corsa al caffè mattutina con una maglietta stravagante a un ritrovo serale con un design dallo stile vintage, il video mette in mostra la versatilità e lo stile delle magliette nella vita di tutti i giorni.

TikTok Hashtags: #TeeOfTheDay, #StyleRoutine, #TShirtTrend USP

Punto di Forza Unico: La capacità delle magliette di integrarsi senza sforzo in qualsiasi momento della giornata, evidenziando la loro versatilità e stile per ogni occasione.



# Retargeting

## ADS CON SCONTI PER TIKTOK

Contenuto Ads più commerciale che mostra le varie t-shirt e felpe nell'inventario con il creator che rivela un codice sconto in esclusiva per gli utenti tiktok, il contenuto è pensato come un adds che terggetta gli utenti più coinvolti nella fase di consapevolezza con un link che riporta direttamente allo store dell'ecommerce.

Hashtags: #prom #promdress #t-shirt

**Fine**