

L'azienda

Reraise si è un azienda di abbigliamento di qualità ispirato al mondo del gioco di carte

I suoi abbigliamento sono di ottima qualità e dal desing originale

I suoi abiti attirano l'attenzione di veri appassionati dei giochi di carte che utilizzano il loro prodotti per esprimere la loro passione.dentro e fuori i tavoli da gioco

L'azienda è riuscita a creare una vera community per gli appassionati del gioco che offre un ambiente entusiasmante e inclusivo

Punti Di Forza

Debolezze

Opportunità

Pericoli

Punti Di Forza

Prodotti

Reraise offre prodotti con design unici e innovativi che catturano l'essenza delle carte in modo accattivante, differenziandosi dalla concorrenza.

Alta Qualità

L'uso di materiali di alta qualità assicura che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo, contribuendo a costruire una reputazione di affidabilità e soddisfazione del cliente.

Community

Reraise ha creato una community inclusiva e coinvolgente di appassionati dei giochi di carte, offrendo un ambiente dove i clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune, creando un forte legame emotivo con il brand.

Debbolezze

Online

Potrebbe mancare una presenza robusta e attiva sui social media, riducendo la visibilità del brand e la sua capacità di coinvolgere e interagire con la community online.

Recensioni Negative

Una reputazione online negativa dovuta a recensioni sfavorevoli o esperienze del cliente insoddisfacenti potrebbe danneggiare l'immagine del brand e influenzare le decisioni di acquisto dei potenziali clienti.

Competitiva

Il settore dell'abbigliamento è altamente competitivo, con numerosi brand che offrono prodotti simili. Reraise potrebbe lottare per differenziarsi e conquistare una quota di mercato significativa.

Opportunità

Social

Sfruttare appieno le potenzialità dei social media per aumentare la visibilità del brand e raggiungere nuovi clienti attraverso strategie di marketing mirate e coinvolgenti.

Nuovi Prodotti

Esplorare opportunità per espandere l'offerta di prodotti oltre le t-shirt e le felpe, ad esempio includendo accessori o articoli correlati ai giochi di carte.

Collaborazioni

Collaborare con influencer nel settore dei giochi di carte e giocatori famosi per aumentare la visibilità del brand e raggiungere nuovi segmenti di mercato.

Minacce

Competitor

La presenza di numerosi competitor nel settore dell'abbigliamento e dei giochi di carte può rappresentare una minaccia per la quota di mercato di Reraise.

Recensioni Negative

Cambiamenti repentini nei gusti e nelle preferenze dei consumatori potrebbero influenzare la domanda dei prodotti di Reraise, richiedendo una costante adattabilità alle tendenze di mercato.

Reputazione Online

Problemi di qualità dei materiali o della lavorazione potrebbero danneggiare la reputazione del brand e influenzare negativamente la fedeltà dei clienti.

Buyer Personas

Capiamo chi sono le persone prima
di capire chi sono i clienti

Buyer Personas

Il Giocatore Esperto - Alessandro (28 anni)

Alessandro è un appassionato giocatore di poker con una vasta esperienza nel mondo dei giochi di carte. Ha una personalità sicura e ama partecipare a tornei locali e online. Cerca sempre di migliorare le sue abilità e di distinguersi dagli altri giocatori. Ha un interesse particolare per l'abbigliamento che riflette la sua passione per il poker, ma è preoccupato che i capi possano essere troppo "seri" o cliché. Si chiede se ci sono opzioni di abbigliamento che possano mostrare il suo amore per il gioco in modo sottile e elegante.



Buyer Personas

La Giocatrice Sociale - Martina (24 anni)

Martina ama trascorrere il suo tempo libero giocando a burraco e scala 40 con gli amici. È alla ricerca di abbigliamento casual e confortevole che possa indossare durante le serate di gioco a casa o in occasioni informali con gli amici. È interessata a capi che siano divertenti e alla moda, ma si chiede se ci siano opzioni disponibili per le donne che non siano solo t-shirt oversize o felpe senza forma.



Buyer Personas

Il Novizio Curioso - Luca (22 anni)

Luca è nuovo al mondo dei giochi di carte, ma è molto incuriosito. Ha appena iniziato a giocare a bridge con alcuni amici e vuole esplorare ulteriormente questo hobby. È alla ricerca di abbigliamento che possa indossare durante le sue prime partite, che possa aiutarlo a sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Tuttavia, ha dubbi su quali siano i motivi o i simboli più appropriati da cercare sui capi d'abbigliamento, e se sia meglio optare per un look più tradizionale o più moderno.



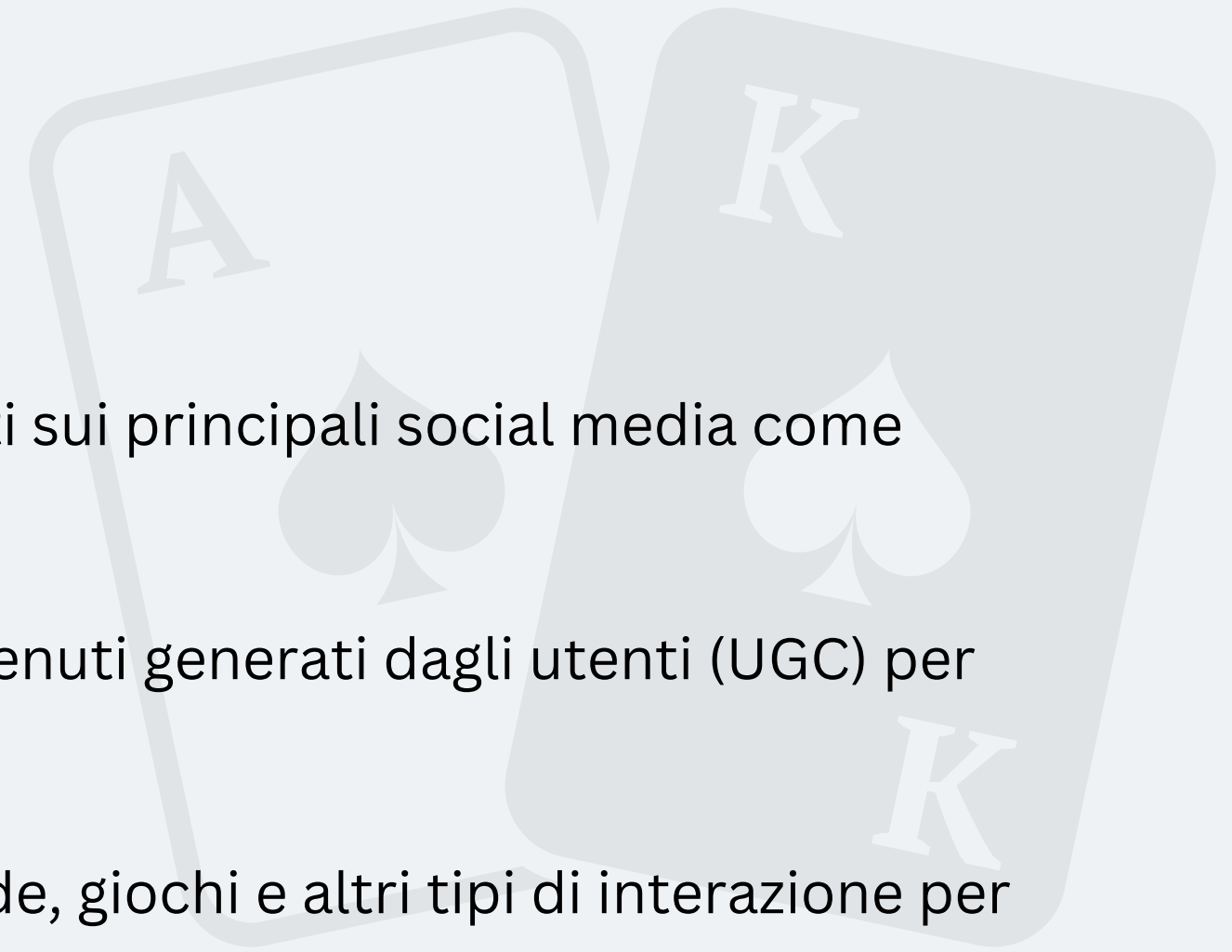
Strategia Online

Creazione di Contenuti Coinvolgenti sui Social Media:

- Pianificare e pubblicare regolarmente contenuti coinvolgenti e pertinenti sui principali social media come Instagram, Facebook e Twitter.
- Utilizzare immagini di alta qualità dei prodotti di Reraise, così come contenuti generati dagli utenti (UGC) per aumentare l'interesse e l'engagement della community.
- Coinvolgere attivamente con la community attraverso sondaggi, domande, giochi e altri tipi di interazione per mantenere viva l'attenzione degli utenti.

Collaborazioni con Influencer e Giocatori Famosi:

- Identificare e collaborare con influencer nel settore dei giochi di carte e giocatori famosi per promuovere i prodotti di Reraise.
- Organizzare giveaway, contest o eventi speciali in collaborazione con gli influencer per aumentare l'interesse e l'engagement della community.



Stretegia

Campagne di Annunci Online Mirate:

- Utilizzare pubblicità online mirate attraverso piattaforme come Facebook Ads, Instagram Ads e Google Ads per raggiungere un pubblico specifico di appassionati dei giochi di carte.
- Utilizzare annunci dinamici e remarketing per raggiungere utenti che hanno già mostrato interesse per i prodotti di Reraise, aumentando le possibilità di conversione.

Creazione di Contenuti Educativi e Intrattenitivi:

- Creare contenuti educativi e intrattenitivi legati al mondo dei giochi di carte, come video tutorial su nuove strategie di gioco, storie divertenti legate al tema o curiosità storiche sui giochi di carte.
-
- Utilizzare questi contenuti per attirare l'attenzione di un pubblico più ampio e costruire un'immagine di marca come fonte autorevole e interessante nel settore.



Strategia

Programma di Affiliazione e Collaborazioni con Marchi Affini:

- Lanciare un programma di affiliazione che permetta ad appassionati dei giochi di carte e influencer di guadagnare una commissione sulle vendite generate attraverso i loro link personalizzati.
- Collaborare con altri marchi affini nel settore del gioco, come siti web specializzati, forum o podcast, per aumentare la visibilità reciproca e raggiungere nuovi potenziali clienti.

Fase Di Consapevolezza



Nella fase di consapevolezza, le ads di Facebook rimanderanno ad articoli del nostro blog, ci focalizziamo sull'attrarre il nostro pubblico target con contenuti di qualità che aggiungeranno valore alla community del nostro brand.

Utilizziamo creatività accattivanti e targeting mirato. Sul nostro sito e offriamo un manuale gratuito correlato all'articolo in cambio dell'iscrizione alla newsletter, per mantenere un rapporto continuativo con i nostri clienti presenti e futuri.

Fase di Coinvolgimento



Nella fase di coinvolgimento, le nostre ads su Facebook conducono gli utenti a un video coinvolgente su un giocatore di poker, incentivandoli a partecipare a una live.

Per accedere, chiediamo ai potenziali partecipanti di lasciare il loro numero di telefono per essere contattati su WhatsApp. Questa strategia mira a creare un coinvolgimento più diretto con il pubblico interessato, consentendo una comunicazione più personale e immediata.

Fase di Conversione

Nella fase di conversione, le nostre ads su Facebook si concentrano sul promuovere magliette accattivanti ispirate al mondo del gioco di carte. Attraverso immagini coinvolgenti e messaggi persuasivi, invitiamo gli utenti a visitare il nostro sito per acquistare queste magliette uniche.

Utilizziamo strategie di remarketing per raggiungere coloro che hanno già mostrato interesse nelle magliette o nel tema del gioco di carte, aumentando così le probabilità di conversione. Inoltre, offriamo incentivi come sconti o promozioni speciali per spingere gli utenti ad effettuare un acquisto immediato.

