

# **Teilnahmebedingungen Gewinnspiel: „Win a HYMER at OMR19“ auf dem OMR Festival 2019**

## §1 Veranstalter

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die ramp106 GmbH, Lagerstraße 36, 20357 Hamburg (im Folgenden „OMR“ genannt).

## §2 Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an der Verlosung eines HYMERCAR Camper Vans „Free 600“, der auf dem OMR Festival 2019 (07.-08. Mai 2019) ausgestellt ist. Die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen oder mitgeteilten Daten richtet sich nach den Regelungen zum Datenschutz (siehe § 7). Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

## §3 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind, einen Wohnsitz in Deutschland besitzen und im Rahmen der Gewinnspielaktion „Win a HYMER at OMR19“ ein Selfie mit dem zu verlosenden Fahrzeug (HYMERCAR Free 600 – ist auf dem OMR Festival ausgestellt) und dem Hashtag #ohmyhymer öffentlich auf den eigenen Sozialen Netzwerken (Instagram, Twitter, LinkedIn und/oder Facebook) veröffentlicht haben.

Vom Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie der Hymer GmbH & Co. KG.

## §4 Teilnahme

Die Möglichkeit zur Teilnahme endet am 09. Mai 2019 um 23:00 Uhr. Der Gewinner wird bis zum 16. Mai 2019 durch OMR benachrichtigt.

Zur Teilnahme muss auf dem OMR Festival 2019 in Hamburg ein Selfie mit dem zu verlosenden Fahrzeug (HYMERCAR Free 600 – ist auf dem OMR Festival ausgestellt) unter Verwendung des Hashtags #ohmyhymer öffentlich auf den eigenen Sozialen Kanälen (Instagram, Twitter, LinkedIn und/oder Facebook) veröffentlicht

werden. Dies muss im Teilnahmezeitraum vom 07.-09. Mai 2019 erfolgen. Der Gewinn wird per Zufall unter allen Personen verlost, die einen entsprechenden Social-Media-Post/Beitrag veröffentlichen, der diesen Bedingungen entspricht und bis zum Aktionsende auf den eigenen Social Media-Kanälen veröffentlicht wird.

Die Daten des ermittelten Gewinners werden von OMR abgeglichen, um zu prüfen, ob die Gewinnvoraussetzungen für die Entgegennahme des Gewinns gegeben sind. Der Gewinner wird über Social Media durch OMR benachrichtigt. Der Gewinner muss seinen Gewinn innerhalb von einer Woche nach der Gewinnbenachrichtigung bestätigen und OMR eine gültige Postanschrift mitteilen.

Die Übergabe des Gewinns wie in § 6 beschrieben erfolgt, sobald der Veranstalter die Kontaktdaten des Gewinners erhalten hat.

Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb einer Woche nach Benachrichtigung, wird der Gewinn nicht zugesprochen. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein, ist der Veranstalter (OMR) nicht verpflichtet, richtige Adressen herauszufinden. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zulasten des Teilnehmers. Kann der Gewinn aus Gründen, die der Gewinner zu vertreten hat, nicht übergeben werden, entfällt der Gewinnanspruch.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich.

Die Teilnahme am Gewinnspiel beinhaltet im Gewinnfall das Einverständnis zur Nennung des Vornamens und des Anfangsbuchstabens des Nachnamens oder des Account-Namens in allen Social Media-Kanälen von OMR, z.B. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

Nach dem Teilnahmeschluss eingegangene Social-Media-Posts/Beiträge werden bei der Auslosung nicht mehr berücksichtigt, unabhängig davon, worauf die Verspätung zurückzuführen ist. OMR kann für jegliche technische Störung, insbesondere Ausfälle des Netzwerks, der Elektronik oder der Computer nicht verantwortlich gemacht

werden.

#### §5 Ausschluss von der Teilnahme

Unabhängig von etwaigen weitergehenden Rechten ist der Veranstalter als Aktions-Rechtsträger in jedem Fall berechtigt, die folgenden Maßnahmen zu ergreifen, wenn Grund für die Annahme besteht, dass ein Teilnehmer anwendbares Recht, die Rechte Dritter, die Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen oder die Spielregeln verletzt:

- Löschung und / oder Sperrung der zur Verfügung gestellten Inhalte und / oder
- Ausschluss des Teilnehmers mit sofortiger Wirkung und / oder
- nachträgliche Aberkennung und Zurückforderung von Gewinnen. Diese Berechtigung hat der Veranstalter als Aktions-Rechtsträger auch bei sonstigen Manipulationen der Teilnehmer.

Der Veranstalter ist weiterhin berechtigt, den Wettbewerb insgesamt oder teilnehmerspezifisch einzustellen, abubrechen oder auszusetzen, wenn

- während der Durchführung Promotionsrichtlinien von Facebook, Instagram und/oder anderen sozialen Kanälen geändert werden (s. § 8), sodass eine Durchführung nicht nach den gültigen Bestimmungen von Facebook und/oder Instagram möglich ist, oder wenn der Wettbewerb von Facebook und/oder Instagram gestoppt wird.
- ein Missbrauchsversuch durch Manipulation festgestellt wird.
- eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren oder nicht autorisierten Eingriffen von Dritten.

#### §6 Gewinn

Der Gewinn wird per Zufall unter allen Teilnehmern verlost, die bis zum Aktionsende durch eine Veröffentlichung des geforderten Selfies ihr Einverständnis zur Teilnahme am Gewinnspiel gegeben haben. Verlost wird der HYMERCAR Camper Van „Free

600“, der auf dem OMR Festival 2019 für die Gewinnspielaktion ausgestellt war. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Eine Barauszahlung oder Verrechnung mit anderen Aktionen sowie die Übertragung auf eine andere Person ist nicht möglich. Die Gewinnübergabe erfolgt im Auftrag des Veranstalters durch einen Handelspartner der Hymer GmbH & Co. KG (HYMER Handelspartner).

#### §7 Datenschutz

Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmern erhoben, verarbeitet und genutzt werden, werden diese von OMR und der Hymer GmbH & Co. KG sowie dem HYMER Handelspartner ausschließlich zum Zwecke der Abwicklung der Gewinnübergabe erhoben, verarbeitet und genutzt und nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht.

Die Hymer GmbH & Co. KG ist ausschließlich der Empfänger der Gewinnerdaten für die Weitergabe der personenbezogenen Daten an den HYMER Handelspartner für die Übergabe des Gewinns.

#### §8 Hinweise und Bedingungen von Facebook und Instagram

Sofern Social Media-Kanäle von Facebook genutzt werden, wird neben diesen Teilnahmebedingungen das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook ergänzend durch die Facebook Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php>, die Facebook Datenschutzregeln <https://www.facebook.com/about/privacy> und den Facebook Promotionsrichtlinien [https://www.facebook.com/policies/pages\\_groups\\_events/](https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/) (Punkt III E) von Facebook bestimmt.

Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung des Gewinnspiels durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereitgestellt. Sämtliche Anfragen

und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Sofern Social Media Kanäle von Instagram genutzt werden, wird neben diesen Teilnahmebedingungen das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Instagram ergänzend durch die Instagram Teilnahmebedingungen <https://help.instagram.com/478745558852511> (Terms of use), die Instagram Datenschutzregeln <https://help.instagram.com/155833707900388> und die Instagram Promotionsrichtlinien <https://help.instagram.com/179379842258600> von Instagram bestimmt.

Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung des Gewinnspiels durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Instagram bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.

Hamburg, Mai 2019