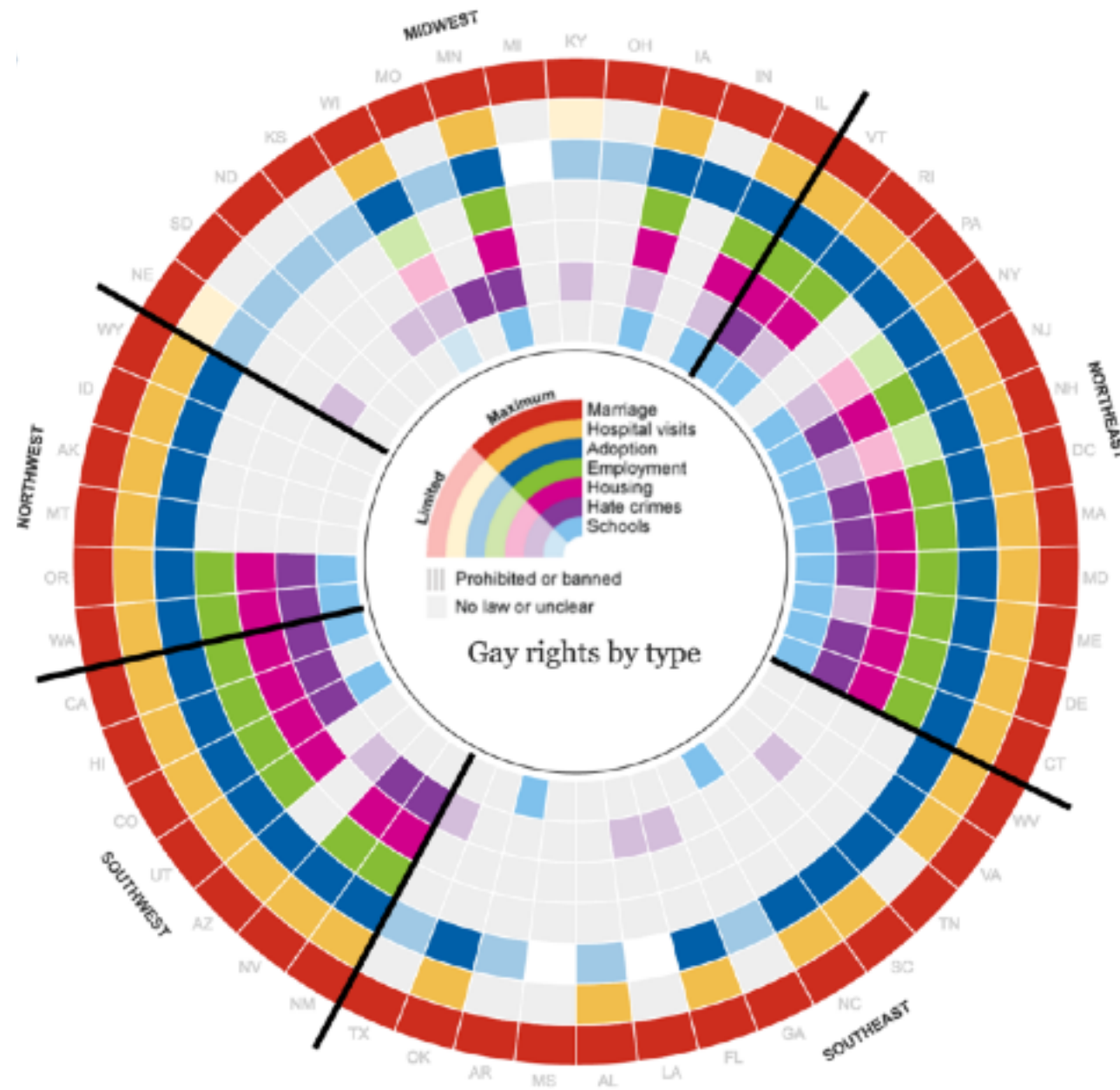


데이터시각화와 미디어

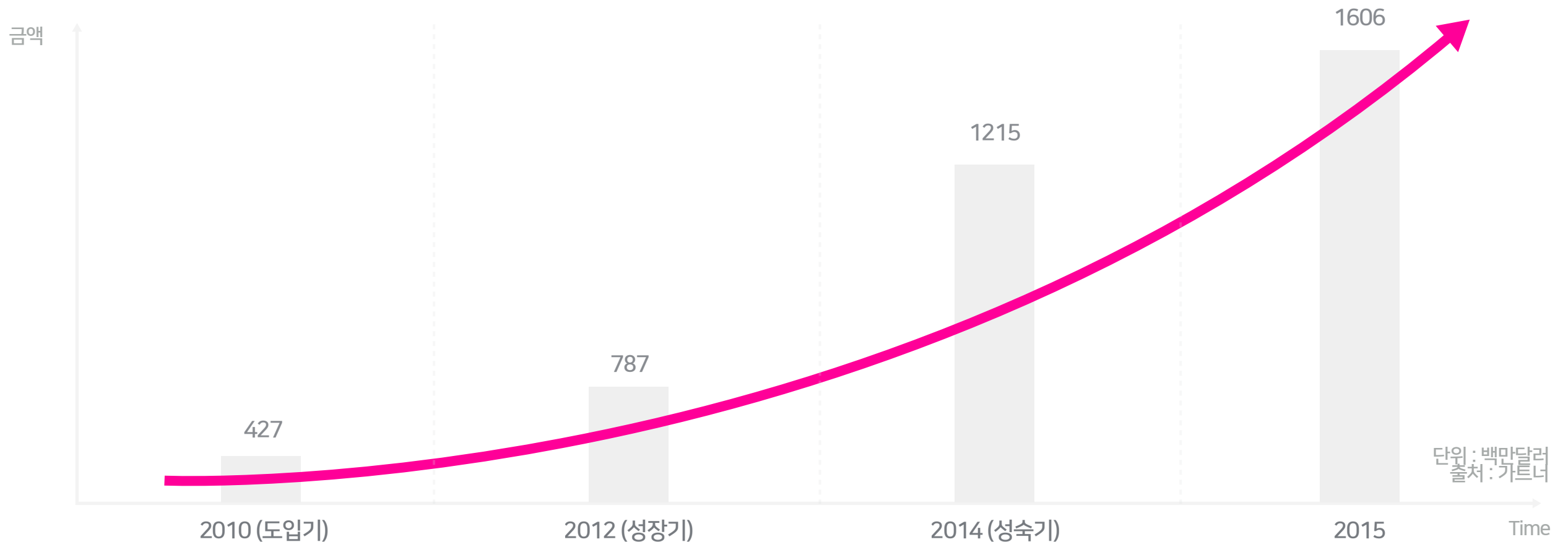
미디어에서 데이터시각화 활용 사례



The Guardian | Gay rights in the US, state by state

Why Data Visualization?

데이터시각화의 매력



특성

데이터 시각화에 대한
관심 증가

개인 중심의 포트폴리오
작업 위주 시장

데이터 저널리즘과
정보시각화 교류 활발

Google chart와 같이
기본 차트형 프로그램 출현

국제기구, 해외 미디어, 대기업
등에서 시각화 콘텐츠 활용 활발
데이터 시각화 전문 미디어 등장
(NYT, VOX, FiveThirtyEight)

새로운 융합 분야 콘텐츠로
다양한 방면의 데이터와
디자인 융합 가능

국내

일러스트레이터를 활용한 인포그래픽(정보) 중심의 시각화

폭발하는 데이터를 활용한
데이터 시각화에 대한
관심 증대