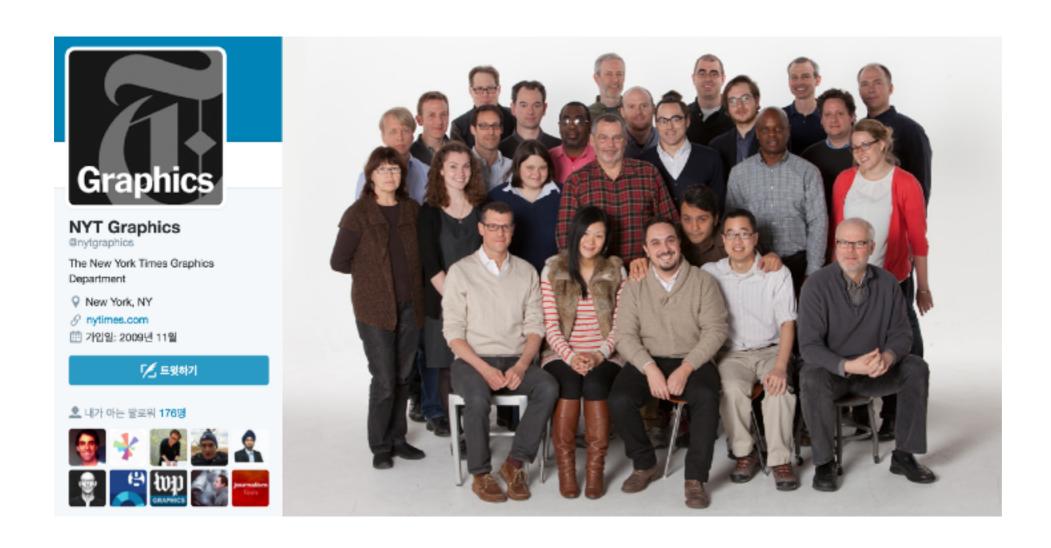
뉴욕타임즈 사례 분석

웹과 모바일에서의 데이터 시각화

인터랙티브 데이터시각화는 양날의 검

2016년 뉴욕타임즈 그래픽팀의 경향은 'Less Interactive'



뉴욕타임즈 사례 분석

웹과 모바일에서의 데이터 시각화

Rules for Visual Storytelling (2016 edition)

- If you make the reader click or do anything other than scroll, something spectacular has to happen.
- 2. If you make a tooltip or rollover, assume no one will ever see it. If content is important for readers to see, don't hide it.
- 3. when deciding whether to make something interactive, remember that getting it to work on all platforms is expensive.

Archie Tse, Deputy Graphics Director, NYT

