

**MAPA CURRICULAR**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**  
**VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre	Décimo cuatrimestre
INGLÉS I 75 HRS	INGLÉS II 75 HRS	INGLÉS III. 75 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS	ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL.	INGLÉS VI 75 HRS	INGLÉS VII 75 HRS	INGLÉS VIII 75 HRS	ESTADÍA LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS. 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS		HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS	DISEÑO DE INTERFAZ GRÁFICA 60 HRS	GESTIÓN DE PROYECTOS 60 HRS	
FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS 105 HRS	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA 75 HRS	PROTOTIPOS Y SOFTWARE 3D 90 HRS	FÍSICA 90 HRS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 90 HRS		GESTIÓN CREATIVA 105 HRS	ANIMACIÓN 2D AVANZADA 90 HRS	IDENTIDAD VISUAL 90 HRS	
FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DEL LENGUAJE VISUAL 105 HRS	ILUSTRACIÓN DIGITAL 90 HRS	ILUSTRACIÓN PARA ANIMACIÓN 90 HRS	COSTOS 45 HRS	ANIMACIÓN 3D 90 HRS		SEMIÓTICA Y HERMENÉUTICA 60 HRS	DISEÑO SONORO 90 HRS	COMPOSICIÓN Y EFECTOS VISUALES 60 HRS	
REPRESENTACIÓN VISUAL 60 HRS	MODELADO MANUAL 75 HRS	PROCESO DE DISEÑO 75 HRS	FOTOGRAFÍA Y VIDEO 90 HRS	EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO 75 HRS		DESARROLLO DE PERSONAJES 3D 105 HRS	RIGGING 3D 60 HRS	ANIMACIÓN DE PERSONAJES 3D 90 HRS	
COMUNICACIÓN GRÁFICA 45 HRS	REPRESENTACIÓN GEOMÉTRICA 105 HRS	GUIONISMO Y STORYBOARD 75 HRS	DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICIDAD DIGITAL 75 HRS	IMAGEN DIGITAL ANIMADA 75 HRS		METODOLOGÍA DEL DISEÑO 60 HRS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 90 HRS	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 90 HRS	
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	MERCADOTECNIA 45 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	ANIMACIÓN 2D 90 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS		MERCADOTECNIA DIGITAL 60 HRS	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS 60 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS	
525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	600 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	600 HRS
1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS			1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS			2,175 HRS 135.93 CRÉDITOS			

NOMBRE Y FIRMA  
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE  
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS



**MAPA CURRICULAR**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**  
**VIGENTE A PARTIR DE 2024.**

	<b>TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL</b>	<b>LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>
<b>Primer Ciclo de Formación</b> <b>Competencias: Base, Transversales y Específicas</b>	<b>Segundo Ciclo de Formación</b> <b>Competencias: Base, Transversales y Específicas</b>	<b>Tercer Ciclo de Formación</b> <b>Competencias: Base, Transversales y Específicas</b>
<b>Específica:</b> Desarrollar modelos físicos, digitales mediante técnicas representación visual, principios de diseño, metodologías de proceso de diseño y estrategias de mercadotecnia para contribuir al posicionamiento de productos y servicios con un enfoque de responsabilidad social, equidad, inclusión, excelencia, vanguardia, innovación e interculturalidad.	<b>Específica:</b> Crear contenidos audiovisuales a través de técnicas narrativas, storyboard, animático, animación bi y tridimensional para la comunicación visual de productos y servicios.	<b>Específica:</b> Gestionar proyectos audiovisuales y de diseño digital considerando técnicas de animación avanzada, administración de proyectos, diseño del producto, técnicas de postproducción para cumplir los objetivos de comunicación de manera innovadora del cliente y usuario logrando la competitividad del mercado global con un enfoque de responsabilidad social, excelencia, vanguardia e innovación.
<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar información básica sobre sí mismo, otros y su profesión, a través de expresiones sencillas, aisladas y estereotipadas, en forma reductiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A1, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos públicos, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo al nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.
<b>Base:</b> Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de las física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.		
<b>Formación integral:</b> Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, inteligencia emocional, herramientas de pensamiento crítico, holístico y creativo, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su auto realización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.		

NOMBRE Y FIRMA  
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

