

**HITTA  
GLASSBILEN**

---

# AGENDA

## BAKGRUND

Hemglass tjänst "Hitta glassbilen" behöver förbättras eftersom kunden har svårt att just hitta glassbilen.

## PRESENTATION

Utvärdering av kundresan.

UX - nytt flödesschemat.

Förbättrad GUI

Testresultat



# Hej!

**JAG ÄR RAMSEN AZIZ**

Jag är här för att presentera mitt arbete.

Du kan kontakta mig på:  
[ramsen.aziz@student.kyh.se](mailto:ramsen.aziz@student.kyh.se)

# BAKGRUND

---

Som en del i en inlämningsuppgift har jag fått i uppdrag att komma med förslag på förbättrad UX/UI för [hemglass.se](https://hemglass.se).



# HUR HITTAR JAG GLASSBILEN?

Sök på din adress



on för Info.

Föreslå stopp



= Besöks idag



= Har besökts



= Besöks ej idag



= Sökt adress

---

“

*“Det är svårt att förstå var bilen ska komma och när. Var har den varit? Ska den komma nu? Jag fattar inte!”*

---



# MIN UPPLEVELSE



Hur upplevde jag som utvecklare den  
nuvarande tjänsten?

# THE GOOD AND THE BAD AND THE UGLY

## THE GOOD

Webshop - snygg design, responsiv och snabbbladdad.

Bra med information på hemsidan.  
Lättillgängligt.

Grafiskt tilltalande design.

## THE BAD

Sökfunktionen "Hitta Glassbilen". Otydlig, ej mobilanpassad fullt ut och ställer höga krav på användaren.

Infon i frysboxen om egen "Din Mix" förvirrande.

## THE UGLY

Cookie rutan.

Söktjänsten "Hitta glassbilen"

Pop-up meddelanden



# KOMMENTAR

- Jag ska inte behöva leta runt i kartan efter glassbilen. Den skall automatiskt visa mig vart närmaste glassbil befinner sig.

Lösning: När kartan frågar om min gps-position så skall den jämföra detta med glassbilens position och visa den som är närmast. Om det nu är tanken med hela konceptet. Är dock inte realistiskt att en klient skall följa bilens position i realtid.

- Man kan ha en karta för den som vill leta manuellt. Och en lista för den som vill se som en lista vart närmaste stopp finns, med datum och tid och kontaktuppgifter.

Lösning: Skapa två olika vyer, ena med karta och en lista.

- I webshopen, när du ska kolla din frysbox (kassa) så visas informationen med röd bakgrund om "DiN MiX" oavsett om jag har handlat färdig mix. Denna text kan uppfattas som att jag har gjort fel och måste börja om eller ändra något för att gå vidare.

Lösning: Front-end får kontrollera ifall användaren har handlat annat så den inte visar den informationen i onödan.

- I webbshoppen går det att gå vidare med köpet från "Frysboxen" även ifall du understiger minimibeloppet på 250 kr.

Lösning: Kontrollera i front-end att beloppet inte understiger 250 kr. Då ska gå-vidare knappen vara dold. Och viceversa.

- Varför behövs mitt telefonnummer för att veta vart är närmsta stopp i SMS registrering? Det sker ju i nästa steg där jag skall fylla i mitt personnummer för att hämta adressen. Missvisande text.

Lösning: Ändra på texten.

- Det är krav på att du blir medlem i glasskompis klubben för att kunna fullborda ett köp och stegen är väldigt diffusa. De förklarar inte vad som händer i nästa steg av registreringen.

Lösning: Gör så användaren slipper registrera sig, möjliggör för användaren att kunna betala direkt i webshopen.

- Cookie notisen är irriterande, den skulle kunna vara betydligt mindre i höjd och den stör också avisering om att hämta plats i chrome på android. Den upptar 40% av vyn.

Lösning = minska höjden, reducera texten.

- Rubriken heter "Hitta glassbilen". Ska användaren hitta glassbilen i realtid på kartan eller ska jag hitta närmaste adress/tidpunkt där glassbilen stannar?

Lösning: Möjligen ändra pitchen till "När kommer glassbilen?" eller nått i den stilen för det är mer relevant för användaren.

- Vad betyder den röda, gula och gröna cirkeln i kartan är min spontana tanke? Fyller de olika färgkoderna någon funktion förutom att de är samlare för flera adresser när kartan är ut-zoomad. Jag försöker lista ut om det innebär närmare datum eller liknande men kan inte hitta någon logisk förklaring förutom att de är samlare för flera stopp.

Lösning: Tänk igenom om de olika färgkoderna behövs, om inte så hoppa de olika färgerna. Eller förklara för besökaren vad de betyder.

- I sökrutan så finns det en hemglassbil ikon. Den fyller ingen funktion förutom att förvirra användaren.

Lösning: Ta bort den.

- Jag stänger "Inga planerade stopp" och flyttar kartan, direkt kommer popup meddelanden "inga planerade stopp upp" igen, vad jag än gör. Detta är väldigt irriterande.

Lösning = Justera javascript så den inte är lika känslig.

- "Klick på stopp ikon för info", missvisande, vilken ikon? Den är dold innan sökning.

Lösning: Visa vilken ikon de syftar på redan i förklarings texten.

- Hamburgermenyn med förklaringen över de olika symbolerna är väldigt dold (blir ingen kontrast mot bakgrunden) och ställer höga krav på att användaren ska klicka på menyn för att få reda på vad symbolerna betyder.

Lösning: Ha de synliga istället under kartan istället för att gömma de i en meny som förväntas innehålla en navigation och inte förklaringen över symbolerna. Atminstone höj kontrasten mellan bakgrunden och knappen så den syns.

# RESEARCH OCH INTERVJUER

## RESEARCH

Jag har jämfört hemglass.se med aktörer som mat.se, linasmatkasse.se och ica.se. Det de har gemensamt är att de gör det lätt för användaren smidigt registrera ett konto så de kan handla varor.

Det som skiljer hemglass från dessa aktörer är att de har en regelbunden leverans utan egentligen ett krav på besök av hemsidan för att nå ut till sina kunder.

## INTERVJU

Det jag har kommit fram till genom intervju med 2 kandidater är att det viktigaste för användaren är att kunna:

1. Ta reda på när och vart glassbilen anländer
2. Kunna beställa produkter

*Därför bör fokus ligga på att enkelt söka efter stopp och beställa produkter på första sidan.*



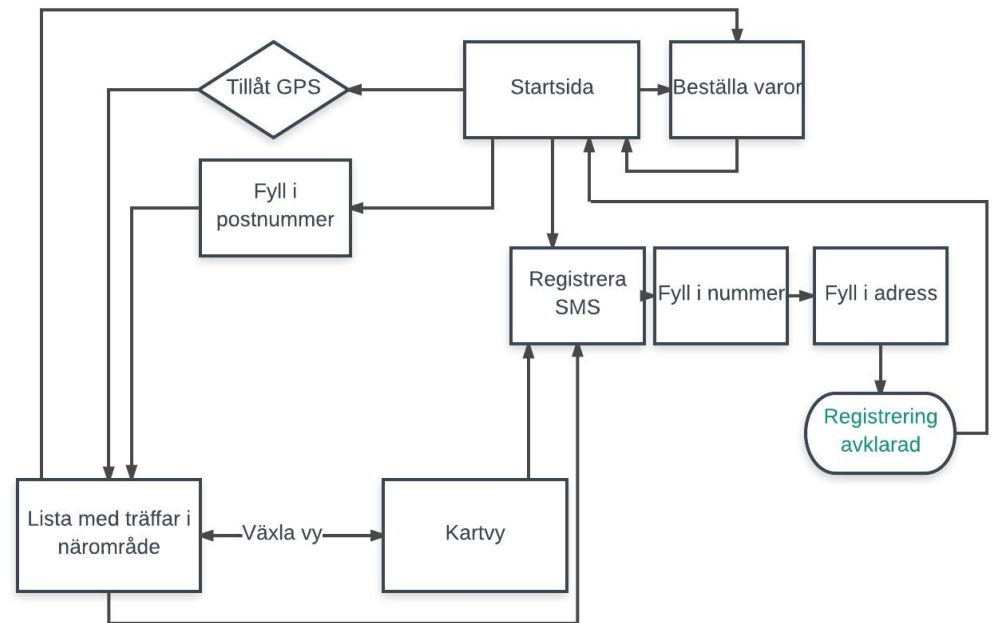
mat.se





# **PROTOTYP**

# FLOWCHART



# TEST AV PROTOTYP

## Uppgift

1. Hitta närmaste stopp med ditt postnummer.
2. Registrera dig till sms-avisering
3. Gå in på [www.hemglass.se](http://www.hemglass.se) och försök hitta närmaste stoppen baserat på din adress.

## Findings

Testkandidaten: Upplevde min prototyp som lättnavigerad. Lätt att hitta när och var hemglass bilen kommer. Smidigt att registrera sig till SMS-avisering. Gillade designen.

Upplevde hemglass.se som krånglig att hitta stopp med kartan.

# TACK!

Några frågor?

---