

Projet

Brève présentation:

Une application mobile de E-commerce pour les marchandises et tout autre produit qui peut être vendu.

Utilité de la machine learning:

La machine learning servira à faire de la recommandation de produit pour un acheteur potentiel. Le modèle se servira des activités de l'utilisateur, pas seulement sur mon application mais aussi sur les sites ou réseaux sociaux que l'utilisateur a l'habitude de visiter.

Le modèle va analyser, en fonction des paramètres comme par exemple la saison, la géolocalisation, ces abonnements sur les réseaux sociaux, ses amis, etc, et lui faire des recommandations sur les produits qu'il pourrait l'intéresser.

Type d'apprentissage:

On utilisera de l'apprentissage supervisé et plus précisément de la **classification**.

Pourquoi la classification:

Dans ce contexte, c'est la **catégorie** du produit qui sera considéré. Par exemple: si l'utilisateur a l'habitude de regarder ou d'acheter des vêtements, la machine lui fera des recommandations de chaussure, de chemise ou tout autre chose qui entre dans la même catégorie que les vêtements.