

News Release

報道関係各位

2016 年 8 月 30 日

株式会社ウフル

**サーキュレーション、ウフル、SEEDATA と
IoT とオープンイノベーションについての連携を開始****連携の第 1 弾として、9 月 5 日にイベント
「協創とオープンイノベーションで実現する IoT」を 3 社で共催**

株式会社ウフル（所在地：東京都港区虎ノ門、代表取締役社長：園田崇）は、株式会社サーキュレーション（所在地：東京都千代田区丸の内、社長：久保田雅俊）と株式会社 SEEDATA（所在地：東京都港区赤坂、CEO：宮井弘之）との 3 社で、企業における IoT 事業のオープンイノベーションを活用した支援について連携を開始いたします。

ウフルの IoT ビジネスにおけるノウハウ、サーキュレーションの IoT 専門家人材、SEEDATA の市場調査データといった 3 社のリソースを活用した IoT 事業の推進の支援の枠組みを今後設計していく予定です。その第 1 弾企画として、セミナー「協創とオープンイノベーションで実現する IoT」を 9 月 5 日（月）に実施します。

**<概要>**

あらゆるモノが IT 化され繋がっていく IoT 時代に適応するためには、消費者ニーズを基点に、自社領域に限定され過ぎない包括的なビジョンを描き、必要に応じた外部連携により展開していくことが重要です。今回、企業の IoT 事業をサポートする 3 社が各々の得意領域から、最新動向や事例、企業が取るべき手順について講演します。

<講演テーマ>**1. 生活者調査から見える近未来の IoT ニーズについて（株式会社 SEEDATA 代表取締役 宮井弘之氏）**

どれほど素晴らしいテクノロジーやコラボレーションも、そこから生まれたサービスを利用するユーザーの存在無しには語れません。当社が生業としている生活者・社会潮流洞察の事例を用いて、IoT ニーズを捉えていく際のヒントをご提供できれば幸いです。

2. すべてがつながる IoT 時代の共創のあり方（株式会社ウフル IoT イノベーションセンター所長 八子知礼）

すべてがつながる IoT 時代のビジネスを推進するには、一社ではカバーしきれないリソース、ナレッジを集める必要性があります。そこで重要なのは自社にない部分を他社と補完し合ってビジネスを創造する「共創」「協業」のアプローチです。本講演では、IT と OT が融合しなければならない時代の、大企業とベンチャー、デジタルとアナログ、情報システムと個人がどのような役割を果たしながら共創・協業を促進していくかについて概説します。

3. 製造業で進む人材のオープンイノベーション外部人材活用によるプロジェクト推進事例（株式会社サーキュレーション 執行役員 福田悠氏）

IoT 事業推進の際、自社資源では補えない領域を如何にカバーするかが成功の可否を分けます。サーキュレーションがネットワークする外部人材は、ヘルスケアや自動車などの業界に精通するだけでなく、組込やクラウドなどの IoT 領域においても多くの実績を有しています。今回の講演では、関連するプロジェクト推進事例から IoT 事業の成功要因について導き出し、成功要因をカバーした国内初の IoT 事業支援サービス（近日中に提供開始予定）について紹介します。

<基本情報>

開催日 : 9月5日（月）15:00～17:30（14:30 開場）
会場 : 東京都港区虎ノ門 4-3-13 ヒューリック神谷町ビル 4F ウフル本社セミナールーム
地図 : <https://uhuru.co.jp/about/access/>
参加費 : 無料（但し懇親会参加の場合は参加費 1,000 円を頂戴いたします）
定員 : 90 名 ※定員に達し次第締め切らせていただきます
申し込み : http://uhuru.co.jp/seminar_form/co-creative-open-innovation-iot/

<スケジュール>

第 1 部 : 15:00～15:40

生活者調査から見える近未来の IoT ニーズについて（株式会社 SEEDATA 代表取締役 宮井弘之氏）

第 2 部 : 15:50～16:30

すべてがつながる IoT 時代の共創のあり方（株式会社ウフル IoT イノベーションセンター所長 八子知礼氏）

第 3 部 : 16:40～17:20

製造業で進む人材のオープンイノベーション外部人材活用によるプロジェクト推進事例（株式会社サーキュレーション 執行役員 福田悠）

質疑応答 : 17:20～17:30

第 4 部 : 17:30～19:00

セミナー講演者、参加者による懇親会※希望者のみ

参加費 1,000 円（ご希望者には領収書発行いたします）

<会社概要>

株式会社ウフル

ウフルは様々なクラウドシステムやデータを自由に繋ぐ IoT のためのデータ連携プラットフォーム「enebular（エネブラー）」を展開しています。「enebular」をコアとし、豊富なビジュアル表現でマーケットの感性を刺激する IoT 時代のマーケティングプラットフォーム「enebular Marketing Intelligence（略称：eMI）」は国内大手メーカー等に導入され、実績を上げています。「eMI」と株式会社セールスフォース・ドットコム「マーケティングクラウド」を活用した、IoT マーケティングにおけるリーディングカンパニーとして成長を続けています。

会社名：株式会社ウフル

代表取締役社長：園田崇

所在地：東京都港区虎ノ門 4-3-13 ヒューリック神谷町ビル 4F 設立：2006 年 2 月

URL：<http://uhuru.co.jp/>

株式会社サーキュレーション

サーキュレーションは「世界中の経験と知見が循環する社会の創造」の理念のもと、企業と個人をつなぐことで革新的で新しい価値を創り出すオープンイノベーションを体現しています。サーキュレーションが展開する、優秀なビジネススキルを有した NOMAD WORK DESIGN (ノマド ワーク デザイン) や、経験豊富な顧問に特化した KOMON WORK DESIGN (コモン ワーク デザイン) で、構成される専門家チームが企業の抱える経営課題の解決を図ります。現在、IoT 事業支援サービスを設計しており、今後、IoT 事務局を設置し本格的に展開していきます。

会社名：株式会社サーキュレーション

代表取締役 久保田雅俊

所在地：東京都千代田区丸の内 2-2-1

設立：2014 年 1 月 6 日

事業：ビジネスノマド、シニアエグゼクティブによるオープンイノベーションサービス

URL：<http://www.circu.co.jp/>

株式会社 SEEDATA

SEEDATA は博報堂 D Y グループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE (アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。博報堂 D Y ホールディングス傘下の出資目的子会社である、AD plus VENTURE 株式会社が設立いたしました。イノベーション発想を支援するシンクブティックとして、生活者発想を基軸に据えて、生活者の 5 年先の未来を独自のアプローチで読み解きます。

会社名：株式会社 SEEDATA

CEO (Chief Executive Officer) 宮井弘之 (博報堂より出向)

COO (Chief Operating Officer) 藤井陽平 (博報堂より出向)

所在地：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 B i z タワー

設立：2015 年 10 月 15 日

URL：<https://seedata.jp/>

本件に関するお問い合わせ

■株式会社ウフル マーケティング部 永井

TEL: 03-6895-1526 メール: contact@uhuru.jp

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-8 虎ノ門 4-3-13 ヒューリック神谷町ビル 4F