

## enebular Marketing Intelligence



データを真の意味で活用するための“Art of Data”



## REALTIME

即時性のあるデータ処理

刻々と変化するカスタマージャーニーの本質を捉え、即座に対応するためにはリアルタイムデータ処理が不可欠です。高速 PDCA の実現により、すべてのマーケティング活動の効率化を実現します。結果として真の顧客・ドリブンマーケティングを誘発します。



## VISUAL INSIGHTS

閃きを生む視覚性

点在するマーケティングデータを有機的につなぎ合わせ、右脳を直撃するビジュアルで表現します。ロジックとマーケターの感性を融合させることにより、一歩先を行く意思決定、新次元のマーケティング戦略を導き出すことを可能にします。



## PREDICTIVE

未来予測するデータサイエンス

溜まっていく既存データをもとに、先進的な統計処理やモデリング手法を活用した顧客行動パターンを分析し、将来の顧客行動を予測することが可能です。また、KPI やゴールの達成に向けた複数のマーケティング戦略をシミュレーションすることにより高い ROI を実現できます。

データ同士を、人の知覚を、そして過去と未来を。全てをつなぐ統合サービスです。

