



ÉLIA

Votre Équipe Dirigeante IA

Proposition commerciale Sans-Soucis AV

16 octobre 2025

CONFIDENTIEL

Marie Boudreau & Sans-Soucis AV

Profil, Défis & Vision

👤 Profil

- ✓ Propriétaire, Sans-Soucis AV
- ✓ Gestionnaire de district, GR International
- ✓ Auteure & spécialiste marketing
- ✓ Visionnaire projet PVA national/international
- 💡 Objectif: Transformer Sans-Soucis AV en leader de l'industrie VA

⚠ Défis Actuels

Surcharge de travail
60h/semaine sur 7 verticales d'activité

Fragmentation attention
Multiplicité des rôles et responsabilités

Temps limité croissance
Impossibilité scaling PVA association

Coordination complexe
Stack technique non-intégré

☰ 7 Verticales d'Activité

- GR International 15h/sem
- Marketing automation 8h/sem
- Écriture livres 12h/sem
- Projet PVA 8h/sem
- Contrats clients 7h/sem
- Création visuelle 4h/sem
- Orchestration n8n 6h/sem

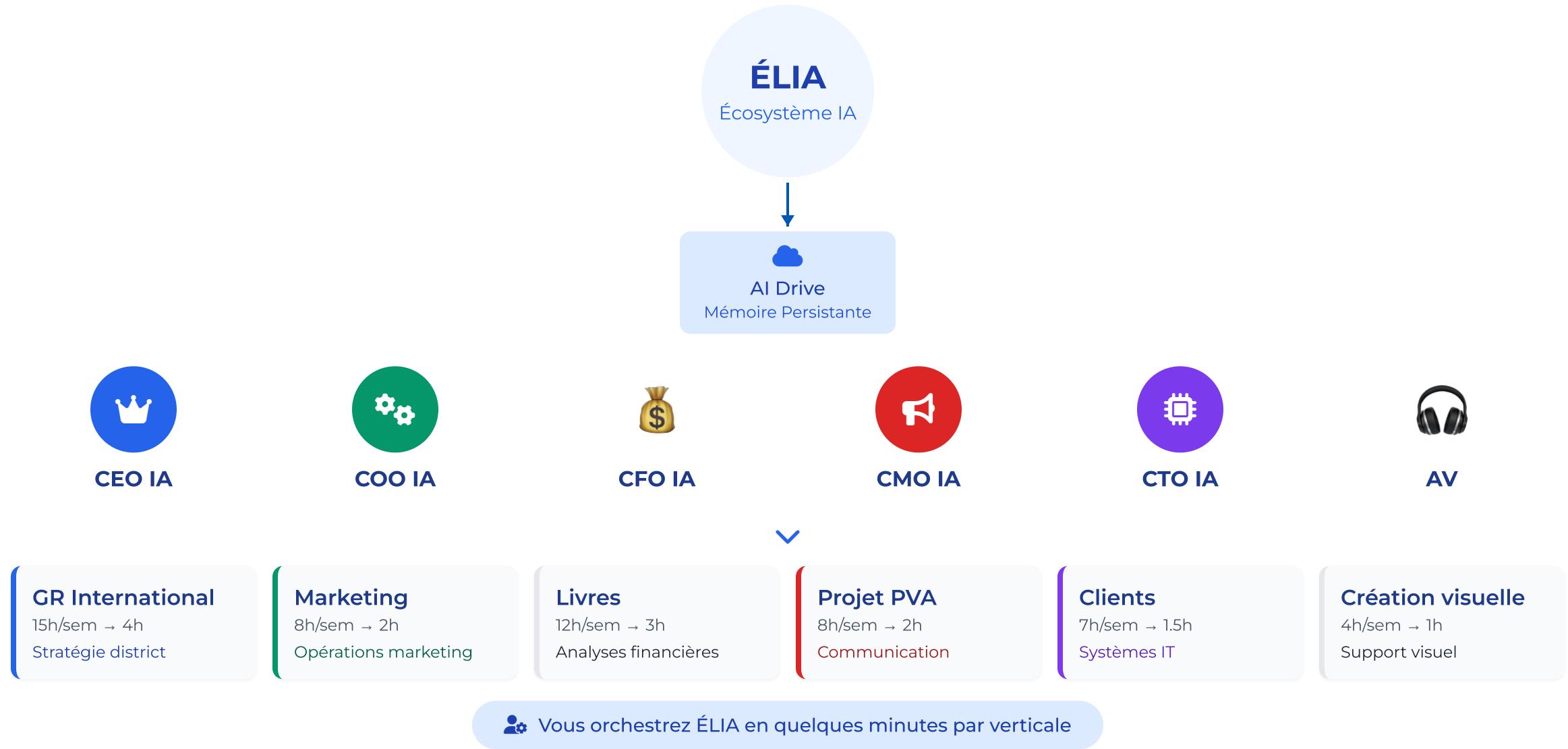
Total: 60h/semaine

🔗 Vision PVA

- Association PVA nationale
 - Communauté d'entraide VA
 - Standardisation pratiques
- Expansion internationale
 - Réseau global VA certifiés
 - Sans-Soucis AV comme référence

Architecture ÉLIA

6 Rôles IA (5 C-Suite + 1 AV) à Orchestrer pour Vos Verticales

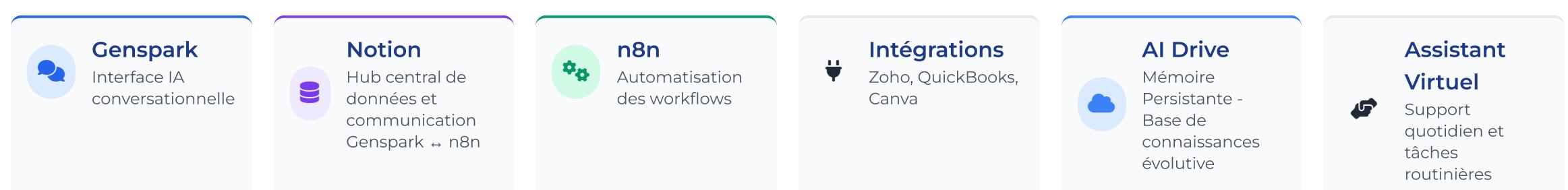


Architecture Hybride



Principales fonctions ÉLIA

- | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| Commutation Multi-Rôles
Adaptation instantanée au contexte | Mémoire Contextuelle
Continuité entre verticales | Orchestration Intelligente
Délégation efficace des tâches | Intégration Stack
Genspark ↔ Notion ↔ n8n + Zoho/Canva | Mémoire Persistante AI Drive
Base de connaissances évolutive, continuité entre sessions | Support Opérationnel
Assistance quotidienne et tâches routinières |
|--|--|---|--|---|---|



AI Drive permet à ÉLIA de maintenir une mémoire consistante de vos préférences, décisions et contextes métier, garantissant une continuité et une personnalisation maximales.

L'Écosystème Genspark

Agents spécialisés alignés aux verticales Sans-Soucis AV

🤖 Agents Genspark

- ✓ Super Agent: Commutation multi-rôles
- ✓ Interface Conversationnelle: Agents IA via dialogue
- ✓ IA Image: Création visuelle assistée
- ✓ IA Sheets: Dashboards intelligents
- ✓ IA Docs: Rédaction professionnelle
- ✓ Research: Veille stratégique
- ✓ Code: **n8n** pour compléter ÉLIA
- ✓ Legal: Documentation juridique

Découverte Clé: Agent Switching

ÉLIA change de rôle instantanément selon le contexte - du CEO stratégique au CMO créatif au CFO analytique.

Note transparente: Orchestration via interface Genspark (pas d'automatisation API)

\Mapping Précis

GR International (15h → 3h)

Super Agent Suivi membres

Interface IA Analyses rapides

Marketing (8h → 1.5h)

IA Image Visuels rapides

Interface IA Contenu prêt à publier

Écriture (12h → 4h)

IA Docs Structure chapitres

Interface IA Recherche synthétisée

Projet PVA (8h → 2h)

Super Agent Orchestration

Interface IA Veille stratégique

└ ROI Genspark

75% réduction temps (approche conservative)

54h → 13.5h/semaine

222,750\$ CAD valeur annuelle

ROI: 218% (6 mois)

Contrats (7h → 1h)

IA Docs Contrats rapides

Interface IA Prêts à signer

Création (4h → 0.5h)

IA Image Logos, branding

Interface IA Designs pour Canva

💡 Modèle d'orchestration

Marie orchestre intelligemment ÉLIA pour accomplir en minutes ce qui prenait des heures manuellement

Pourquoi Genspark vs ChatGPT/Claude ?

✓ Écosystème Intégré

15+ agents dans une plateforme unifiée

✓ Mémoire Contextuelle

ÉLIA se souvient de tout (vs reset 4h)

✓ Multi-Modal Natif

Texte + Image + Code + Analyse

★ Interface Intuitive

Orchestration simple via conversation

ROI & Impact Business

Transformation 54h → 13.5h/semaine | 55,687.50\$ CAD valeur 3 mois

⌚ Transformation Temps

Avant ÉLIA: **54h/semaine**

Après ÉLIA: **13.5h/semaine**



75% de temps libéré

💹 Analyse ROI

Retour sur investissement

502%

sur 3 mois (5.02X)

Services Ran.AI

9,000\$ CAD

→ 55,687.50\$ valeur (3 mois)

Gains par Verticale

GR International **73% gagné**

15h → 4h/sem

Marketing automation **75% gagné**

8h → 2h/sem

Écriture livres **75% gagné**

12h → 3h/sem

Projet PVA **75% gagné**

8h → 2h/sem

Contrats clients **79% gagné**

7h → 1.5h/sem

Création visuelle **75% gagné**

4h → 1h/sem

Total: 40.5h/semaine gagnées

Calcul Valeur Générée

Temps libéré hebdomadaire

40.5 heures

Temps annuel récupéré

1,782 heures

Valeur horaire Marie

125\$ CAD

Valeur annuelle libérée

222,750\$ CAD

Gain net 3 mois

46,437.50\$ CAD

Payback period

~3 semaines

Investissement total réel: ~9,250\$ CAD

- Services Ran.AI: 9,000\$ CAD
- Abonnements à votre charge: ~250\$ CAD (4 mois)

Abonnements mensuels (à votre charge)

- Genspark Plus: ~35\$ CAD/mois (25\$ USD)
- n8n Cloud: ~38\$ CAD/mois (28\$ USD) - Phase 2 uniquement
- Notion: **0\$ CAD (version gratuite)**

Impact Business

- ✓ Capacité à développer l'association PVA nationale
- ✓ Scaling offre Sans-Soucis AV (nouveaux clients)
- ✓ Élimination stress et surcharge cognitive

Roadmap de Déploiement ÉLIA

2 Phases sur 3 Mois pour Transformation Complète



1 Fondation & Setup

4-6 semaines

Objectifs clés :

- ✓ Setup infrastructure (Genspark + AI Drive)
- ✓ Configuration 6 rôles ÉLIA
- ✓ Accès direct aux 6 verticales (SANS workflows n8n/Notion)
- ✓ Formation initiale Marie

Livrables :

- 📄 ÉLIA avec 6 rôles opérationnels
- 📄 Accès 6 verticales via Genspark
- ⭐ Liste de 100 questions/tâches pour tester ÉLIA
- 📄 AI Drive activé pour mémoire contextuelle
- 📄 Guide d'utilisation initial + Formation 4h
- 📄 Support 30 jours

⌚ 4-6 semaines

4,500\$ CAD

Services Ran.AI uniquement

2 Optimisation & Autonomie

6-8 semaines

Objectifs clés :

- ✓ Développement workflows n8n
- ✓ Création ÉLIA Control Center Notion
- ✓ Intégration Notion ↔ Genspark ↔ n8n
- ✓ Intégrations Zoho CRM + QuickBooks
- ✓ Optimisation prompts + Autonomie complète

Livrables :

- 📄 Audit inter-phases complet
- 📄 ÉLIA Control Center Notion
- 📄 10+ workflows n8n automatisés
- 📄 Intégrations Zoho CRM + QuickBooks
- 📄 Optimisation prompts basée sur usage Phase 1
- 📄 Formation avancée 6h + Support 60 jours

⌚ 6-8 semaines

4,500\$ CAD

Services Ran.AI uniquement

Audit Inter-Phases (1 semaine)

🔗 Évaluation utilisation réelle

💡 Identification opportunités automatisation

📅 Planification workflows Phase 2

Coût inclus dans Phase 2

📞 Support continu post-Phase 2 (optionnel)

500\$ CAD/mois

❗ Abonnements mensuels à la charge de Marie (non inclus dans les services) :

Genspark Plus (~35\$ CAD/mois), n8n Cloud (~38\$ CAD/mois Phase 2 uniquement), Notion Free (0\$ - gratuit). Estimation ~250\$ CAD sur 4 mois.

Investissement total réel (ROI 5X en 3 mois)

Services 9,000\$ CAD + abonnements ~250\$ CAD

~9,250\$ CAD

Preuves de Concept & Résultats

Tests ÉLIA, Témoignages & Comparatifs

Tests ÉLIA Ultra-Personnalisée



Commutation multi-rôles RÉVOLUTIONNAIRE

Transition fluide entre 7 rôles IA pour les besoins spécifiques de Marie

Mémoire contextuelle persistante

Conservation parfaite contexte sur l'ensemble des verticales Sans-Soucis AV

Proactivité & anticipation besoins

Suggestions pertinentes pour chacune des 7 verticales d'activité

Performance technique

Intégration réussie avec Zoho CRM, QuickBooks, Canva et n8n

Methodologie des Tests

Tests réalisés sur 25 scénarios couvrant les 6 verticales de Sans-Soucis AV, validant la capacité d'ÉLIA à gérer la complexité multi-rôles et multi-contextes.

★ Preuve de Concept : ATLAS chez Ran.AI Agency

Roland utilise ATLAS (architecture ÉLIA identique) au quotidien pour Ran.AI Agency : 6 rôles C-Suite, mémoire AI Drive, intégration n8n → Résultats : 68% gain de temps, 94% amélioration qualité analyses. Voir Slide 20 pour détails.

[Voir Cas d'Usage ATLAS →](#)

Comparatif Solutions IA

Capacité	ÉLIA (Genspark)	ChatGPT Plus	Claude Pro
Multi-rôles C-Suite	✓	✗	✗
Mémoire persistante	✓	✗ 4h max	✗ 8h max
Intégration n8n native	✓	✗	✗
Multi-modal intégré	✓	✓	✓
Agents spécialisés	✓ 15+ agents	✗	✗
Formation personnalisée	✓	✗	✗

Avantage Exclusif ÉLIA

Performance
100%

ROI 6 mois
218%

Valeur annuelle
222,750\$ CAD

Next Steps

Signature Phase 1 & Calendrier de Lancement

Contrat Phase 1

Entamez votre transformation numérique dès maintenant pour libérer votre plein potentiel avec Sans-Soucis AV.

Investissement Initial

4,500\$ CAD

Services Ran.AI

Services sur 2 phases

9,000\$ CAD

ROI 5X en 3 mois · Valeur annuelle: 222,750\$ CAD

Abonnements mensuels à votre charge
(non inclus):

- Genspark Plus ~35\$ CAD/mois
- n8n ~38\$ CAD/mois (Phase 2 uniquement)
- Notion Free gratuit

Investissement total réel: ~9,250\$ CAD (services + abonnements 4 mois)

- ✓ Audit complet & installation ÉLIA
- ✓ Formation personnalisée Marie
- ✓ Accès aux 6 verticales dès Phase 1
- ✓ Liste des 100 questions/tâches pour tester ÉLIA
- ✓ Architecture hybride Genspark ↔ Notion ↔ n8n

 **Signer le Contrat Phase 1**

Calendrier de Lancement

Semaine 1-2

Audit technique & préparation stack
Intégration Genspark, Notion Free

Semaine 3-4

Formation intensive Marie
Maîtrise écosystème ÉLIA et 6 rôles IA

Semaine 5-6

Déploiement & optimisation
Alignement final ÉLIA avec 6 verticales

Semaine 7

Audit inter-phases & Lancement Phase 2

Sur approbation de Marie

Plan Formation

Programme sur-mesure Marie

- Maîtrise commutation multi-rôles ÉLIA
- Configuration hub Notion Free
- Intégration Zoho CRM & QuickBooks

Contact Support

Roland

Ran.AI Agency

✉ info@ran-ai-agency.ca

Support Prioritaire

📞 +1 514-918-1241



Guide d'Analyse Approfondie des Besoins

Sans-Soucis AV

Diagnostic stratégique & Opportunités d'optimisation

16 octobre 2025

CONFIDENTIEL

Méthodologie & Instructions d'Utilisation

Guide d'Analyse Approfondie des Besoins Sans-Soucis AV

Objectifs du Guide

Ce guide vise à comprendre de façon exhaustive chaque facette de votre réalité opérationnelle et vos ambitions pour Sans-Soucis AV.

- ✓ Cartographier avec précision vos 6 verticales d'activité
- ✓ Quantifier le temps réel consacré à chaque tâche
- ✓ Identifier les goulots d'étranglement et opportunités
- ✓ Aligner la solution ÉLIA avec vos objectifs stratégiques 2025

Comment Utiliser ce Guide

Préparation préalable (optionnel)

Parcourir le guide pour réfléchir en amont aux questions posées

Entretien structuré (60-90 min)

Nous compléterons ensemble chaque section pendant notre rendez-vous

Documentation vivante

Le guide vous sera remis après complétion et pourra évoluer

Base pour solution personnalisée

Les réponses guideront la conception précise d'ÉLIA pour vous

Approche Consultative

Notre démarche repose sur une méthodologie McKinsey éprouvée d'analyse structurée des besoins avant toute proposition de solution.

Écoute Active

Comprendre votre réalité quotidienne dans ses moindres détails

Quantification Objective

Mesurer précisément temps, coûts et impacts business

Priorisation Stratégique

Identifier les leviers à plus fort impact pour votre succès

Co-construction

Élaborer ensemble la solution parfaitement adaptée

Bénéfices pour Marie

Solution 100% alignée avec vos besoins réels

Pas de fonctionnalités superflues, uniquement ce qui crée de la valeur

ROI calculé sur données factuelles

Transparence totale sur les gains attendus et l'investissement

Prise de conscience stratégique

Clarté sur l'allocation actuelle de votre temps et les opportunités

Plan d'action concret et progressif

Feuille de route claire pour atteindre vos ambitions 2025

Questionnaire par Verticale

Tâches, Temps, Outils & Pain Points

Pour chaque verticale d'activité, nous analyserons en détail vos processus actuels, outils utilisés et frustrations afin d'identifier les opportunités d'optimisation avec ÉLIA. Les réponses précises permettront un calcul ROI réaliste.

GR International (15h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Reporting district, suivi membres, organisation événements...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Excel, CRM GR International, outils de communication...

Temps par tâche (détail des 15h) :

Ex: 5h reporting, 4h suivi membres, 6h événements...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Tâches répétitives, manque visibilité, délais courts...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Marketing Automation (8h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Rédaction posts, gestion campagnes, analyses résultats...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Buffer, Mailchimp, LinkedIn, analytics...

Temps par tâche (détail des 8h) :

Ex: 3h création contenu, 2h programmation, 3h analyses...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Manque inspiration, multiples plateformes, ROI incertain...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Écriture Livres (12h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Recherche, rédaction, révision, publication...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Word, Scrivener, outils recherche, KDP Amazon...

Temps par tâche (détail des 12h) :

Ex: 4h recherche, 6h rédaction, 2h révision...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Block créatif, organisation recherches, contraintes temps...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Projet PVA (8h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Développement réseau, recrutement membres, standards...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Notion, Excel, outils de gestion association...

Temps par tâche (détail des 8h) :

Ex: 3h développement, 2h admin, 3h communication...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Croissance lente, manque temps, coordination difficile...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Contrats Clients (7h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Rédaction contrats, négociation, suivi, facturation...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Word, PDF, DocuSign, QuickBooks, Zoho...

Temps par tâche (détail des 7h) :

Ex: 3h rédaction, 2h négociation, 2h admin/facturation...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Clauses répétitives, suivi paiements, personnalisation...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Création Visuelle (4h/sem)

Tâches récurrentes les plus chronophages :

Ex: Design infographies, posts sociaux, présentation...

Outils/logiciels utilisés actuellement :

Ex: Canva, Photoshop, bibliothèques images...

Temps par tâche (détail des 4h) :

Ex: 2h création, 1h recherche ressources, 1h optimisation...

Principales frustrations/difficultés :

Ex: Temps création, cohérence brand, manque inspiration...

Impact de cette verticale sur votre business :

Évaluez l'importance (1-10) et le potentiel de développement

Objectifs Business & Contraintes

Ambitions 2025 & Vision Stratégique Sans-Soucis AV

⌚ Objectifs Business (Court-Moyen Terme)

Quels sont vos 3 objectifs principaux pour Sans-Soucis AV en 2025 ?

Précisez les résultats concrets attendus pour chaque objectif

Notes:

Comment définissez-vous le succès du projet PVA à 12 mois ?

Nombre de membres, activités, portée géographique, revenus associés

Notes:

↗ Cibles de Croissance Visées

Quels sont vos objectifs quantitatifs de croissance ?

Chiffre d'affaires

Nombre de clients

Nouvelles offres

Équipe/Collaborateurs

❗ Contraintes Actuelles

Budget disponible pour transformation numérique

20-30K\$

30-50K\$

50K\$+

Temps disponible pour formation/adaptation

Minimal
(1-2h/sem)

Modéré
(3-5h/sem)

Important
(6h+/sem)

Collaborateurs ou ressources externes disponibles

Notes:

💻 Appétence Technologique & Vision 2025

Quel est votre niveau d'aisance avec les technologies ?

Novice

Débutant

Intermédiaire

Avancé

Expert

Priorités stratégiques pour Sans-Soucis AV et PVA

1. Priorité principale

2. Priorité secondaire

3. Priorité tertiaire

4. Autre priorité

Quantification des Gains & Prochaines Étapes

Méthodologie d'évaluation et planification du déploiement

🔗 Framework d'Évaluation des Pain Points

Matrice Priorisation Impact/Effort :

	Effort Minimal	Effort Modéré	Effort Important	Effort Majeur
Impact Critique	Priorité 1	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
Impact Majeur	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Priorité 4
Impact Modéré	Priorité 2	Priorité 3	Priorité 4	Priorité 4
Impact Faible	Priorité 3	Priorité 4	Priorité 4	Priorité 4

💻 Méthode de Calcul ROI Personnalisé

1. Baseline Actuelle (Par Verticale)

Temps actuel × Fréquence × Valeur horaire = Coût Actuel

2. Projection Post-ÉLIA

Temps après ÉLIA × Fréquence × Valeur horaire = Coût Futur

3. Calcul ROI

(Coût Actuel - Coût Futur - Investissement) ÷ Investissement × 100 = ROI%

💡 Valeur Intangible

Inclure impact qualitatif : réduction stress, opportunités business, qualité vie...

📅 Timeline Atelier Découverte

Semaine 1 : Entretien Diagnostic

Analyse approfondie des 6 verticales, validation besoins, quantification baseline

Semaine 2 : Co-Construction Solution

Adaptation architecture ÉLIA, démonstration capacités, définition KPIs

Semaine 3 : Proposition Personnalisée

Présentation solution finale, ROI validé, phases déploiement, contrat phase 1

Semaine 4 : Lancement Phase 1

Kick-off projet, déploiement initial ÉLIA, formation personnalisée Marie

📝 Espace Notes & Observations

Questions additionnelles, préoccupations spécifiques, priorités identifiées durant l'entretien...

Opportunités spécifiques d'automatisation par verticale...

Contact Consultant

Roland, Ran.AI Agency
info@ran-ai-agency.ca

Date Prochain Rendez-vous

À déterminer avec Marie
[+1 514-918-1241](tel:+1514-918-1241)