# 摘要

作为资本市场的重要组成部分，股价市场的变化规律一直被金融从业者期待掌握。行为经济学认为个人的交易决策会显著地受到情感的影响，股票交易并非完全理性。诸多情感因素中，来自社交网络中对上市公司舆论情感评价的因素最为突出。针对实时情感二分类问题，基于在线SVM算法提出了一种更新淘汰策略，并且提出了一种在线被动攻击的SVM算法进行情感分析，以适应于实时产生的社交网络情感数据进行股价预测。应用多家航空公司的舆论与股价数据进行训练，经实验评估，对于实时社交网络文本数据，更新淘汰策略的在线SVM股价预测算法对股价预测的XXX比使用XXX提高了XXX，在线被动攻击的SVM算法比使用XXX提高了XXX。