**Forord**

Prosjektet Kaffe er nå ferdig og vi tre er glad om den. Kanskje mange synes at det er rart tema, men fant vi ut at det er spennende og hjelpsom tema.

Prosjektresultatet i en nettside som tilbyr informasjon om kaffe varianter som kan unngå å bli kjedelig å drikke bare sort kaffe. Nettsiden vår tilbyr leseren til å velge mellom vanlig og stor skrift av sidene. Vi tenkte at kanskje en del eldre folk som har god tid hjemme og fortsatt lager kaffe selv, ikke får problem når vil de lese en oppskrift.

Arbeidet med dette prosjektet utspant seg over en periode på nesten tre måneder. Gruppemedlemmene Marius Rand, Kouroosh Laghaei og Kristian Skjuff har jobbet med å produsere et produkt som kunne gjøre en forskjell i hverdagen vår.

Gjennom prosjektet har vi blitt kjent med hverandre å har fått erfaring om samarbeid og prosjektarbeid. Det har vært en øvelse om at hvor ansvarlig er vi og hvor seriøs jobber vi.

Til slutt vil vi oppfordre alle til å gi oss tilbakemelding på konseptet vi har utviklet. Ris og ros - alt er like mye verdsatt!

**Kapittel 1:**

**1.1 Innledning**

Prosjektet som vi har jobbet med det har fått navnet kaffeprosjekt. Vi har bestemt oss en webside som kan gi informasjon om et tema til leseren. Vi fant ikke ut en felles interesse mens satt vi sammen og pratet om prosjektet. Plutselig oppdaget at vi alle drikker kaffe.

Vi har bestemt å lage en webside til å informere om produktet som drikker vi hverdag og vite hvor kommer den fra, hvordan kan lages og hva mange varianter finnes i verden.

Problemstillingen vår var at hvem kan mest om kaffe? Hvordan kan man finne informasjon om kaffe? Hvem er interessert å lage webside? Hvem kan skrive rapporter og dokumenter?

**1.2 Formål**

Formålet med kaffeprosjektet er at brukeren vet hva drikker hverdag og bli kjent med forskjellige varianter av kaffe og kaffeprodukter. De som tror er blitt kjedelig å drikke sortkaffe hverdag.

**1.3 Tema:**

Logoen til Java vise en varm kopp kaffe. Vi som studerer i data fag og bruker mange timer hverdag foran pc-en. Mange folk som jobber med datamaskin, liker å drikke kaffe mens de sitter foran skjermen.

Noen av oss som drikker flere kopp kaffe hverdag aldri tenkte at hva er kaffe historien eller hvordan lages. Hva er en god kaffe og hva slaks andre produkter lages med kaffe.

Noen av oss av og til har lyst lit forandring og en annen variasjon av kaffe.

I tillegg var temaet interessant til oss også. Vi kunnet få masse informasjon mens vi jobbet med saken

**Kapittel 2:**

**2.1 Kilder:**

Først vi måtte ha en ramme til websiden. Etter på trengte vi å ha samle informasjon om produktet. På grunn av at kaffe ikke produseres i Norge, vi hadde ikke mulighet å få informasjon direkte fra fabrikken. Internet er en rik kilde. Man kan spare tid å bruke noe websider for eksampel Wikipedia. I tillegg [www.kaffe.no](http://www.kaffe.no) er hjelpsom informasjonsresurs.

Vi brukte også å gå gjennom websiden til de verdens største kaffebutikker for eksampel Starbucks, Costa Coffee, Tim Hortons, Kjelsberg, osv.

I tillegg prøvde vi in dag å drikke kaffe sammen i en kafe. Der vi så at mest dammer bestiller kaffelatte eller cappuccino og man folk drikker mest sort kaffe.

**2.2 Kommunikasjon**

Våre kommunikasjonsmetoder har vært mest via Skype og mobiltelefon.

Når skulle vi lage avtale brukte vi mobiltelefon til å informere hverandre eller sendte vi SMS til å avtale om nett møte.

På grunn av at en av gruppemedlemmer bor langt fra Oslo og har ikke mulighet til å møte på høgskolen, bestemte vi å kommunisere via internett. Skype var en god alternativ. Fordi man kan skrive tekst melding og eventuelt snakke og sende filer.

De dagene som vi hadde nett møte, hadde vi konferansekall og gjorde våre oppgaver.

Vi fant ut at det var brukbart.

I tillegg brukte vi å sende e-post til hverandre når vi ikke hadde avtale eller møte.