

ESCOLA SENAI “PROFESSOR VICENTE AMATO”

Curso Técnico de Informática

MICAEL PEREIRA DOS SANTOS

RANDERSON VIEIRA MENDES

TIAGO BORGES NASCIMENTO

WILLIAN GOMES COELHO

RELATÓRIO SOBRE O CONSUMO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL

JANDIRA

2018

**MICAEL PEREIRA DOS SANTOS
RANDERSON VIEIRA MENDES
TIAGO BORGES NASCIMENTO
WILLIAN GOMES COELHO**

RELATÓRIO DE PESQUISA

Relatório de Pesquisa apresentado
ao Curso de Informática, da Escola
SENAI “Professor Vicente Amato”, à
disciplina de Inglês Técnico, como
requisito parcial para a obtenção de
aprovação.

Professores: Adriana M. Carvalho

**JANDIRA
2018**

RESUMO

O relatório presente apresentou dados, estatísticas e demais informações sobre o comércio de streaming no Brasil e no mundo, o objetivo foi justamente mostrar ao leitor o grande interesse por parte do público nesse segmento, e porque vale a pena investir nessa área. Para cumprir o objetivo foram utilizadas pesquisas em sites e blogs especializados, além de trabalhos acadêmicos com a finalidade de concretizar as informações e os gráficos estabelecidos. O levantamento possuiu a função de demonstrar a influência do *streaming* em questões mercadológicas.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figure 1 - Streaming.....	8
Figure 2 - Sede Netflix.....	8
Figure 3 - Gráfico Netflix	9
Figure 4 - Logotipo Prime Video.....	10
Figure 5 - Gráfico Prime Vídeo.....	11
Figure 6 - Binge Watching	12

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	6
2 MERCADO DE STREAMING	7
2.1 SERVIÇOS DE STREAMING	7
2.1.1 O que é <i>streaming</i> ?	7
2.1.2 Netflix.....	8
2.1.3 Netflix e sua influência em termos financeiros.....	9
2.1.4 Amazon Prime Video	9
2.1.5 Amazon Prime Video e sua influência em termos financeiros.....	10
2.2 BINGE WATCHING.....	11
2.3 RESULTADOS	12
3 CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14

1 INTRODUÇÃO

Com o aumento no consumo de séries e filmes, o comércio de distribuição desse tipo de conteúdo precisou se modificar, já que as locadoras, por maiores que fossem, não iriam conseguir atender todos os clientes.

Neste cenário, este relatório abordará uma pesquisa do crescimento do mercado de streaming de vídeos e o uso desses serviços no nosso dia-a-dia, mostrando também seus pontos fortes e seus pontos fracos.

Para a conclusão desse relatório, focamos em um problema que afeta grande parte do público que usa streaming de vídeos, os *spoilers* de séries e filmes.

Para a solução desse problema, foi pensado um *plugin* para navegadores e um aplicativo para mobile, onde ele oculta o conteúdo das séries e filmes que o cliente deseja assistir.

2 MERCADO DE STREAMING

O consumo de conteúdo audiovisual na Internet, aumentou constantemente desde que a Internet chegou ao país, para se ter uma noção, no ano de 2016 foi constatado que 76,4% dos brasileiros que possuem acesso à *web* (isso representa 116 milhões de pessoas), assistiram a vídeos digitais, incluindo serviços de *streaming* como *Netflix* e *Youtube*. Todas essas informações estão de acordo com o suplemento de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) direto da Pesquisa Nacional de Amostra por Domicílio Contínua (PNAD Contínua) realizada pelo IBGE.

2.1 SERVIÇOS DE STREAMING

Foi abordado anteriormente o termo serviço de *streaming*, nesta etapa será descrito alguns dos principais serviços do mercado atual, sendo eles *Netflix* e *Amazon Prime Vídeo*. Também irá explicar o conceito do termo *streaming*.

2.1.1 O que é *streaming*?

Streaming nada mais é do que o nome dado a transmissão de dados (geralmente áudio e/ou vídeo) via rede de computador, ou seja, uma pessoa pode acessar um conteúdo, como por exemplo um filme, pela internet, sem se preocupar em ter que fazer o *download* dele em sua máquina.

Por conta disso, é possível considerar o *streaming* como a forma mais rápida de se obter um conteúdo pela web, já que não possui tantas dependências. No entanto, não é a única forma.

Figure 1 - Streaming



Fonte: Google Imagens

2.1.2 Netflix

A *Netflix* é uma companhia de entretenimento americana, empregada a providenciar séries e filmes via *online* ou via entrega de DVDs pelo correio (Apenas nos Estados Unidos), a empresa foi fundada em 1997 mais precisamente na Califórnia.

Vale lembrar que o serviço de *streaming* começou somente em 2007, e nos anos seguintes a demanda para este tipo de mercado aumentou gradativamente, hoje a *Netflix* possui um catálogo vasto (incluindo conteúdo criado pela própria *Netflix*) e uma influência em escala global, tanta na área do entretenimento quanto na tecnológica.

Figure 2 - Sede Netflix



Fonte: Google Imagens

2.1.3 Netflix e sua influência em termos financeiros

Com o valor estimado em mais de US\$ 100 bilhões e uma surpreendente alta nos números de assinantes, a empresa de streaming de vídeo conseguiu chamar a atenção de investidores no mundo todo, mesmo tendo a previsão de fechar com baixa nesse ano.

A Netflix está pensando no lucro futuro e, para isso, está investindo uma alta quantia em dinheiro em seus próprios conteúdos. Séries como *Stranger Things* e *The Crown* vem ganhando o público e os críticos, e com isso, dando um enorme retorno para a Netflix, como foi dito pela equipe da G1, especialista em economia:

"Apoiada em programas aclamados pela crítica, como *The Crown*" e *Stranger Things*". O valor de mercado da empresa ultrapassou a marca de US\$ 100 bilhões após a divulgação dos números."

Analisando os dados da cotação da Netflix, é possível entender a popularidade que ela ganhou em pouco tempo, sendo que em um período de um ano ela conseguiu dobrar o valor de suas ações.

Figure 3 - Gráfico Netflix



Fonte: G1

2.1.4 Amazon Prime Video

O *Prime Video* é um serviço de streaming desenvolvido pela *Amazon* em 2006, que pode ser visto como um concorrente direto ao Netflix. Através do Amazon Studio a empresa está investindo milhões de dólares em conteúdo próprio.

O catálogo do *Prime Video* possui filmes e séries que não são encontrados na Netflix, e vice-versa. Possui um diferencial em relação ao Netflix, quando o usuário pausa o vídeo em uma determinada cena, ele pode receber informações do tipo: quem são os atores participantes da cena e/ou que música está sendo tocada. Esse tipo de recurso ainda não existe na *Netflix*.

Figure 4 - Logotipo Prime Video



Fonte: Google Imagens

2.1.5 Amazon Prime Video e sua influência em termos financeiros

Contudo, a Netflix não é a única no mercado de Streaming que vem ganhando mais e mais espaço, o serviço de streaming da Amazon já bateu o número de 100 milhões de assinantes.

O segredo da Amazon Prime é trabalhar em mais de um campo, oferecendo uma linha de serviços maiores, tendo foco nas mídias físicas e o streaming de filmes e programas pela internet, apostando sempre em manter um catálogo bem atualizado e variado, assim como foi explicado pelo Douglas Ciriaco, especialista em tecnologia e produtor de conteúdo para o site Tecmundo.

"Esse número se torna ainda mais interessante para destacar o sucesso da Amazon na solução diversificada de produtos em um único pacote. Com o Prime, a empresa concorre não apenas com as demais varejistas do mundo, como as marcas do grupo Alibaba, que já superam a Amazon em popularidade,

mas também com Netflix, HBO e outras produtoras de conteúdo multimídia."

Como a Amazon Prime faz parte do grupo Amazon, não é possível ver a sua cotação, contudo, analisando a cotação da Amazon, é possível ver que ela quase duplicou seu valor em um ano, e para isso ela contou com a popularidade que o serviço Amazon Prime vem ganhando nos últimos tempos.

Figure 5 - Gráfico Prime Vídeo



Fonte: Tecmundo

2.2 BINGE WATCHING

O termo *Binge Watching* refere-se a pessoas que assistem muitos episódios de uma única série de uma vez só. Este termo se popularizou principalmente após o surgimento de serviços de *streaming* modernos que garantem ao cliente facilidade em assinar ou cancelar o serviço, oferecendo-lhes um baixo custo em relação a TV a cabo, além da falta de publicidade durante a experiência.

Segundo a *Netflix* 73% de seus usuários praticam o *binge watching*, pois chegam a assistir cerca de 6 episódios de uma única série por dia. Outro dado diz que pelo menos 8 milhões de pessoas que usam o serviço já praticaram *binge watching*.

No Brasil o público possui o costume de assistir pelo menos 2 horas de conteúdo por dia.

Figure 6 - Binge Watching



Fonte: Google Imagens

2.3 RESULTADOS

Apurou-se que o streaming é um mercado a ser considerado por investidores de todo o mundo, devido ao grande público interessado nele, e que provavelmente só tende a aumentar já que novos conteúdos estão surgindo gradativamente.

3 CONCLUSÃO

Conclui-se após a análise que essa pesquisa possui o intuito de informar o leitor interessado em saber os motivos do crescimento exponencial dos serviços de *streaming* nos últimos anos.

Com este relatório espera-se que os investidores se conscientizem sobre a influência que este segmento tem para um grande número de pessoas, e que cada vez mais possamos melhorar a acessibilidade e o consumo para todos os que se interessam nele.

REFERÊNCIAS

REUTERS. Netflix tem alta acima do esperado na base de assinantes. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/netflix-tem-alta-acima-do-esperado-na-base-de-assinantes.ghtml>> Acesso em: 23 de maio de 2018

CIRIACO, Douglas. Amazon Prime já tem mais de 100 milhões de assinantes, afirma Jeff Bezos. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/mercado/129445-amazon-prime-100-milhoes-assinantes-jeff-bezos.htm>> Acesso em: 23 de maio de 2018

MENEZES, Isabella Menon Thales. Consumo de streaming cresce 52% no Brasil em 2016, diz pesquisa. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2017/05/1886612-consumo-de-streaming-cresce-52-no-brasil-em-2016-diz-pesquisa.shtml>> Acesso em: 24 de maio de 2018

FERRAZ, Karen. Segundo IBGE, 76,4% dos brasileiros assistem a vídeos digitais; IAB Brasil discute GDPR. Disponível em: <<https://www.exchangewire.com.br/2018/02/23/segundo-ibge-764-dos-brasileiros-assistem-videos-digitais-iab-brasil-discute-gdpr/>> Acesso em: 23 de maio de 2018

STYCER, Mauricio. Pesquisa comprova que idade influencia o consumo compulsivo de séries de TV. Disponível em: <<https://mauriciostycer.blogosfera.uol.com.br/2017/08/11/pesquisa-comprova-que-idade-influencia-o-consumo-compulsivo-de-series-de-tv/>> Acesso em: 23 de maio de 2018

BOND, John Michael. How to make the most of your Netflix subscription. Disponível em: <<https://www.dailydot.com/upstream/what-is-netflix/>> Acesso em: 26 de maio de 2018

GOOGLE FINANCE. **NETFLIX, INC. BDR.** Disponível em: <https://www.google.com/search?tbm=fin&ei=7OsFW_K3L8PDwAShi4agBQ&q=netflix&oq=netflix&gs_l=finance-immersive.3..81l3.71294.72658.0.72745.7.7.0.0.0.0.113.555.5j1.6.0....0...1c.1.64.fina>

nce-

immersive..1.6.552....0.nSLEMPQMcVc#scso=uid_NuwFW67rBoeRwgT1lpm4Aw_5:
0,uid_p_4KW8DFIIa-wATYspalBQ_5:0&wptab=OVERVIEW> Acesso em: 23 de maio
de 2018

GOOGLE FINANCE. **AMAZON Com Inc/GDR.** Disponível em:
<https://www.google.com.br/search?biw=1151&bih=592&tbm=fin&ei=-i8HW8iaCsOWwQTzslvQDw&q=amazon&oq=amazon&gs_l=finance-immersive.3..81l3.1906.1906.0.2102.1.1.0.0.0.104.104.0j1.1.0....0...1c.1.64.finance-immersive..0.1.103....0.-xy_hplcW34#scso=uid__C8HW93aNMIiwQSMgYnYDw_5:0> Acesso em: 23 de maio
de 2018