

PA

Lignes Directrices
De La Marque

JUILLET 2024

Couleurs

Vous pouvez utiliser cette page pour créer votre palette de couleurs. Vos couleurs doivent respecter ou dépasser les normes d'accessibilité et de contraste pour les utilisateurs malvoyants. Les couleurs doivent mettre en valeur les valeurs et la personnalité de la marque.

300	500	700	900
R 250	R 237	R 250	R 22
G 250	G 229	G 215	G 19
B 250	B 214	B 85	B 29
#FFFFFF	#EDE5D6	#FAD755	#16131D

1PA

Couleurs du
texte

Ces directives doivent garantir une lisibilité maximale pour tous les utilisateurs et respecter les normes AA. Vous pouvez définir quelles couleurs sont utilisées sur quel fond.

PA 2

900

Text rule for this colour

700

Text rule for this colour

500

Text rule for this colour

300

Text rule for this colour

Typographie

C'est ici que vous fournissez des informations sur les antécédents, la mission et la vision de votre marque.

Aà

PA 3

WT Volkolak Sans Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ?;

888 - Brahma Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 !?@€\$%D){*~;

Logo

Votre logo est un symbole de texte et d'image qui représente votre entreprise. Vous pouvez utiliser cette page pour afficher votre logo et comment il doit être utilisé.

PA 4

PureAdore

PureAdore

Zone de marge
du logo

Vous pouvez utiliser cette zone pour mettre en évidence l'espace à garder autour de votre logo afin de minimiser l'encombrement.

La zone de sécurité est une zone où aucun autre élément ne doit être placé.

PA 5

PA
PA
PureAdore
PA
PA

PA 6

PA