

Продуктовый ритейлер провел анализ 15 своих магазинов с целью выявления зависимости между площадью торговой зоны (в тыс. кв. м.) и величиной среднего чека (руб.). Статистические данные приведены ниже. Проверить гипотезу о независимости площади торговой зоны от среднего чека, считая, что данные имеют нормальное распределение. Примите уровень значимости равным 0,05.

Площадь	1,05	1,06	0,74	0,88	0,92	1,17	1,07	1,12
Средний чек	346,2	378,3	330,3	238,8	331,1	431,0	408,3	383,5
Площадь	1,02	1,02	0,65	1,25	1,01	0,69	1,13	
Средний чек	341,4	352,8	338,1	446,9	326,6	274,7	381,0	