

## Gradle多渠道打包(结合友盟)

1、创建项目，申请友盟APK码

2、集成友盟

1、在项目的build.gradle文件添加依赖。

清单加权限，配置appkey

//通过代码配置友盟appkey(在onCreate方法中)

```
String channel = AnalyticsConfig.getChannel(this);
MobclickAgent.UMAalyticsConfig config =
    new MobclickAgent.UMAalyticsConfig(this, "58b94b3c4544cb0e8b002ac7", channel);
MobclickAgent.startWithConfigure(config);
```

在application中配置appkey:

```
<meta-data
    android:name="UMENG_APPKEY"
    android:value="58b95ba24544cb625e000fbe"/>    //申请的应用appkey码
<!--多渠道打包标识-->
<meta-data
    android:name="UMENG_CHANNEL"
    android:value="${UMENG_CHANNEL_VALUE}"/>    //应用标识，代表应用的来源点 定义占位符
```

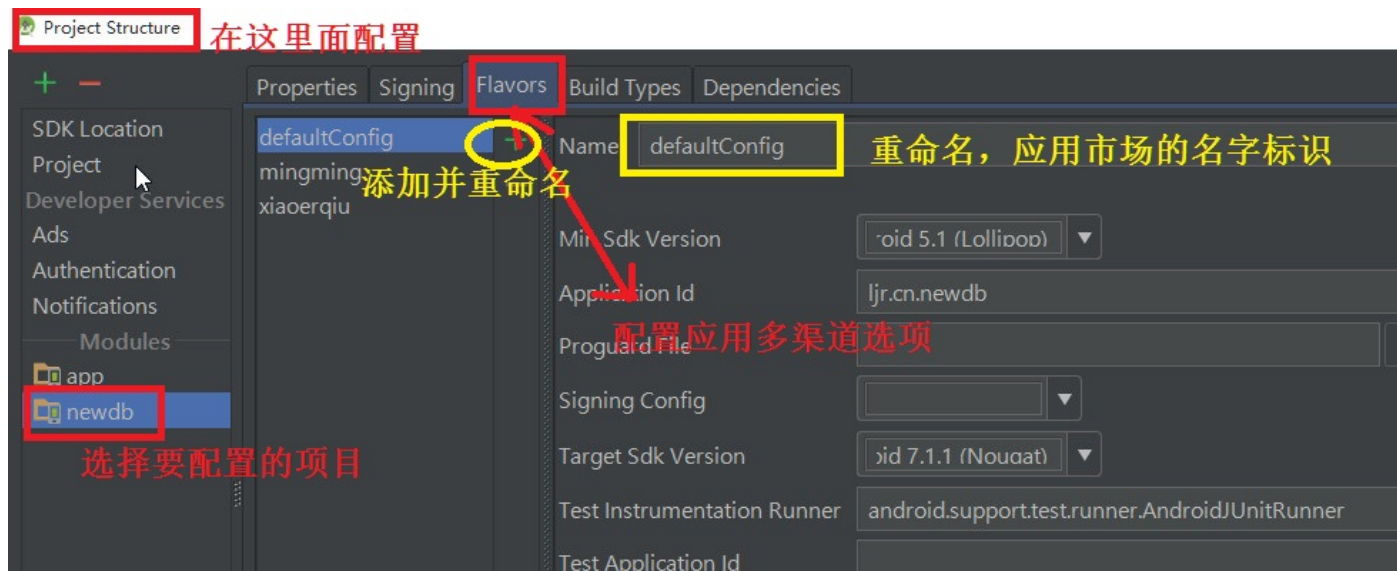
2、在项目的所有Activity加

```
public void onResume() {
    super.onResume();
    MobclickAgent.onResume(this); // 统计界面停留时长
}

public void onPause() {
    super.onPause();
    MobclickAgent.onPause(this);
}
}
```

3、配置多渠道

**Project Structure** 在这里面配置



添加并重命名

重命名，应用市场的名字标识

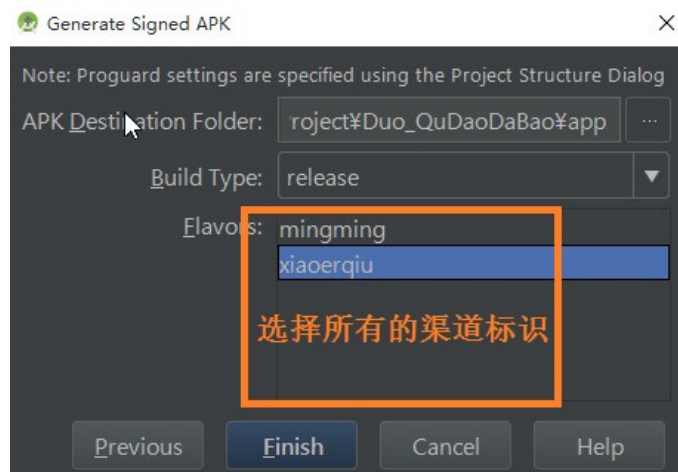
配置应用多渠道选项

选择要配置的项目

4、在项目的build.gradle文件中设置

```
productFlavors {  
    mingming {           //配置的标识名  
        manifestPlaceholders = [UMENG_CHANNEL_VALUE: "mingming"] //配置的标识名  替换占位符  
    }  
    xiaoerqiu {  
        manifestPlaceholders = [UMENG_CHANNEL_VALUE: "xiaoerqiu"]  
    }  
}
```

5、如果是正式版打包（一定要记得开混淆）开始打包



**美团方案：在meta-info文件夹中标记**





