

나의 에피소드 작성 (2개 이상)

키워드	
상황 (Situation)	신발 판매직 아르바이트 2021년 8월부터 10개월 새로오픈한 매장으로 이전 타 매장에 비해 근무매장은 변화가 없었고 매장규모도 작음 매주 주말 브랜드 선정을 선정해 주말마다 전국 매장끼리 판매율 경쟁
주어진 과제 (Task)	고객응대 및 판매 재고관리 온라인 배송 업무
행동 (Action)	매주 토요일 전체미팅이 있는 시간에 고객층과 지역특성을 생각한 나만의 세일즈 포인트를 만들어 발표 해당 브랜드와 제품에 대한 히스토리와 착화감을 조사해 발표
결과 (Result)	전국 매장 중 포커스 브랜드 판매 1위를 3번 달성함 고객이 실시하는 설문조사에서 직원 칭찬란에 매달 10번 이상의 이름 언급
느낀점, 배운점, 발휘한 역량 (TellingPoint)	고객 분석으로 전략을 수립하는게 목표를 달성하는데 긍정적인 변화를 주는 것을 몸소 경험해봄