

Materi: Pengantar Ilmu Ekonomi - SMA

Pengertian Ilmu Ekonomi

Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari cara manusia memenuhi kebutuhan hidupnya yang tidak terbatas dengan sumber daya yang terbatas. Tujuan dari ilmu ekonomi adalah untuk mencapai kesejahteraan dengan penggunaan sumber daya secara efisien dan efektif.

Masalah Pokok Ekonomi

Masalah ekonomi timbul karena kebutuhan manusia tidak terbatas, sementara alat pemuas kebutuhan terbatas (kelangkaan). Masalah pokok ekonomi meliputi tiga hal penting: 1. Apa yang akan diproduksi? (What) 2. Bagaimana cara memproduksi? (How) 3. Untuk siapa barang dan jasa diproduksi? (For whom)

Cabang Ilmu Ekonomi

1. Ekonomi Mikro → mempelajari perilaku individu dan perusahaan dalam menggunakan sumber daya. 2. Ekonomi Makro → mempelajari keseluruhan kegiatan ekonomi suatu negara, seperti inflasi, pengangguran, dan pendapatan nasional.

Kebutuhan dan Alat Pemuas Kebutuhan

Kebutuhan manusia adalah segala sesuatu yang harus dipenuhi agar manusia dapat hidup dengan baik. Kebutuhan dibedakan menjadi: - Berdasarkan intensitas: primer, sekunder, tersier - Berdasarkan waktu: sekarang dan masa depan - Berdasarkan sifat: jasmani dan rohani Alat pemuas kebutuhan adalah barang dan jasa yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Kelangkaan (Scarcity)

Kelangkaan adalah kondisi ketika sumber daya yang tersedia tidak cukup untuk memenuhi seluruh kebutuhan manusia. Kelangkaan menjadi dasar munculnya kegiatan ekonomi seperti produksi, distribusi, dan konsumsi.

Pilihan dan Biaya Peluang (Opportunity Cost)

Karena sumber daya terbatas, manusia harus membuat pilihan. Ketika memilih satu hal, manusia harus mengorbankan hal lain yang sebenarnya juga diinginkan. Pengorbanan inilah yang disebut biaya peluang (opportunity cost).

Tujuan Mempelajari Ilmu Ekonomi

1. Mengetahui cara menggunakan sumber daya dengan efisien. 2. Membantu mengambil keputusan ekonomi yang tepat. 3. Meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat. 4. Menyadari pentingnya kerja sama dalam kehidupan ekonomi.