

# A/B Testing

**Attractiveness of trading incentives to new buyers**  
**Group 5**

**6210422038**      **Rangsarid Pringwanid**

6220422107      Kittisak Rangseepanya

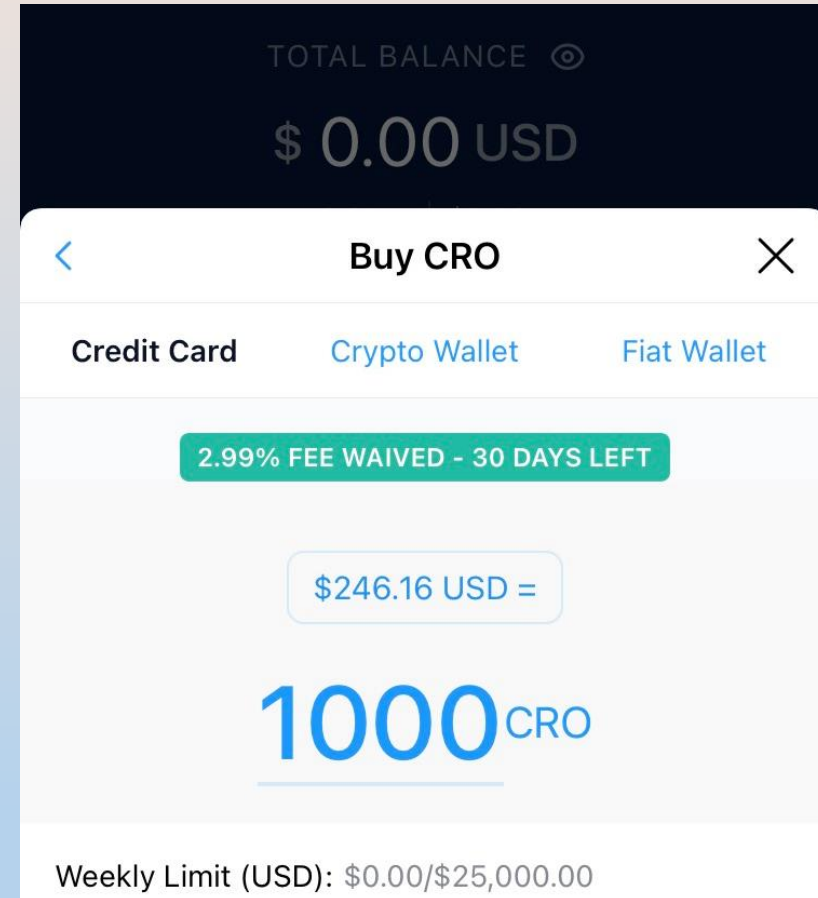
6220422103      Pongsatorn Sungboonlue

6220422109      Phattharaporn Chaitantipong

# Design



ลดค่า fee แบบ fixed



ลดค่า fee แบบ %

กิตติศักดิ์  
พงศธร  
ภัทราพร  
รังสฤษดิ์

# The attractiveness is segmented by average ticket size

Trading incentives for new users อันไหน attractive กว่ากัน

Group 5

จำนวนเงินที่เทรด

- ☐ 0-5000
- ☐ 5000-10000
- ☐ >10000+

Trading incentives for new users อันไหน attractive กว่ากัน



☐ ลดค่า fee แบบ fixed



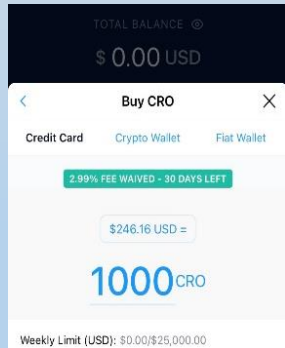
☐ ลดค่า fee แบบ %

# Overall Comparison



ลดค่า fee แบบ fixed

48%



ลดค่า fee แบบ %

52%



Total Participants  
(n)

33

# Overall Comparison

**Ticket size < 5K THB**

43%



**Ticket size 5K - 10 THB**

21%



**Ticket size > 10K THB**

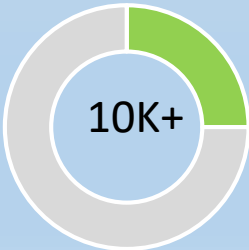
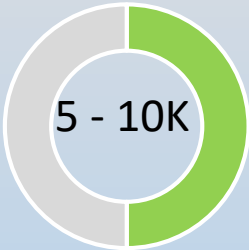
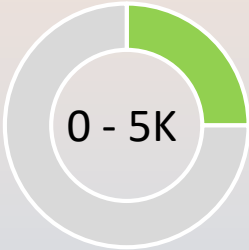
36%



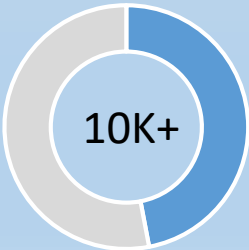
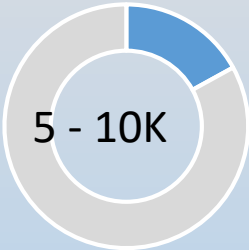
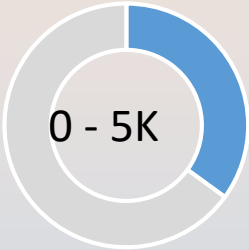
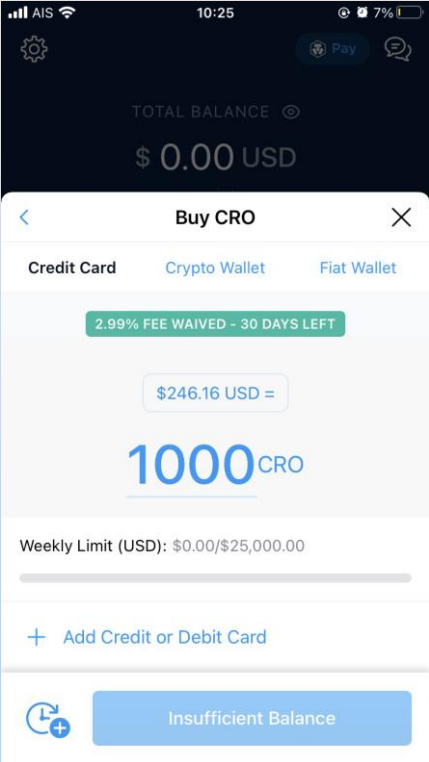
Total Participants  
(n)

33

# A/B Testing Result



N= 16



N= 17

# A/B Testing Result

Average Trading Ticket (THB)	ลดค่า fee แบบ Percentage	ลดค่า fee แบบ fixed
0 - 5,000	18.18%	24.24%
5,000 - 10,000	9.09%	12.12%
>10,000+	24.24%	12.12%
Total	51.52%	48.48%