



Cahier des charges d'une application web pour les tests

Table des matières

I.	Présentation de l'entreprise :	3
II.	Les objectifs du site :	3
III.	Les cibles :	4
IV.	Les objectifs quantitatifs :	4
V.	Périmètre du projet :	4
VI.	Graphisme :	4
VII.	Contraintes / règles de gestion :	5
VIII.	Le planning :	6

I. Présentation de l'entreprise :

YouCode : Ecole Numérique inclusive de développement informatique au Maroc, YouCode a accueilli sa première promotion à Youssoufia, le 15 octobre 2018.

Cette école de code nouvelle génération offre une formation gratuite, intensive et professionnalisant, indique le Groupe.

A but non lucratif, l'école est basée sur le modèle pédagogique du «Learning By doing» et a pour vocation de former des jeunes dans les métiers d'avenir dans le domaine de l'informatique, tout en restant à l'écoute du marché. L'accès à YouCode ne nécessite aucun prérequis technique ou diplôme. Seule condition : les candidats doivent être âgés entre 18 et 35 ans.

YouCode est le fruit d'un partenariat pédagogique entre le Groupe OCP et Simplon, une entreprise sociale et solidaire qui forme gratuitement des publics éloignés de l'emploi et de la formation, aux métiers du numérique.

II. Les objectifs du site :

L'objectif de cette application est d'aider les apprenants à passer les tests en ligne afin pour :

- Gagner le temps
- Réduire l'effort physique
- Evaluer les apprenants
- Améliorer ses connaissances
- Viser une large catégorie

Cette application contient des fonctionnalités pour répondre au besoin des acteurs (Staff et apprenants).

- ➔ L'apprenant peut accéder à l'application en utilisant le code donné ou par invitation reçue par e-mail, puis doit recevoir ses notes par e-mail
- ➔ Le staff s'identifie à l'aide d'une page "LOGIN", après l'authentification, le staff pourra accéder au "Dashboard" pour gérer toutes les fonctions de l'application.
- ➔ Le staff peut aussi créer des tests à l'aide d'un ensemble des questions stockées dans la base de données par les formateurs, et affecter le temps de vie de chaque test.
- ➔ Finalement le staff peut consulter le résultat d'un apprenant et envoyer le rapport final.

III. Les cibles :

Ce site web va être destiné :

- ➔ Géographiquement : Tout le monde
- ➔ La catégorie visée : Les apprenants et le staff d'école.

IV. Les objectifs quantitatifs :

Généralement ce site doit être composé de 6 pages :

Une page qui va permettre au staff de se connecter, après une autre pour créer le test et aussi une page qui va lui permettre d'affecter le test à un nombre d'apprenants.

Le staff va avoir aussi l'accès à la liste des tests qu'il a déjà créés et peut également consulter un test pour voir ceux qui ont passé le test et leurs scores.

Pour un apprenant va avoir l'accès à deux pages dont une pour entrer le code reçu par mail et l'autre pour passer le test

V. Périmètre du projet :

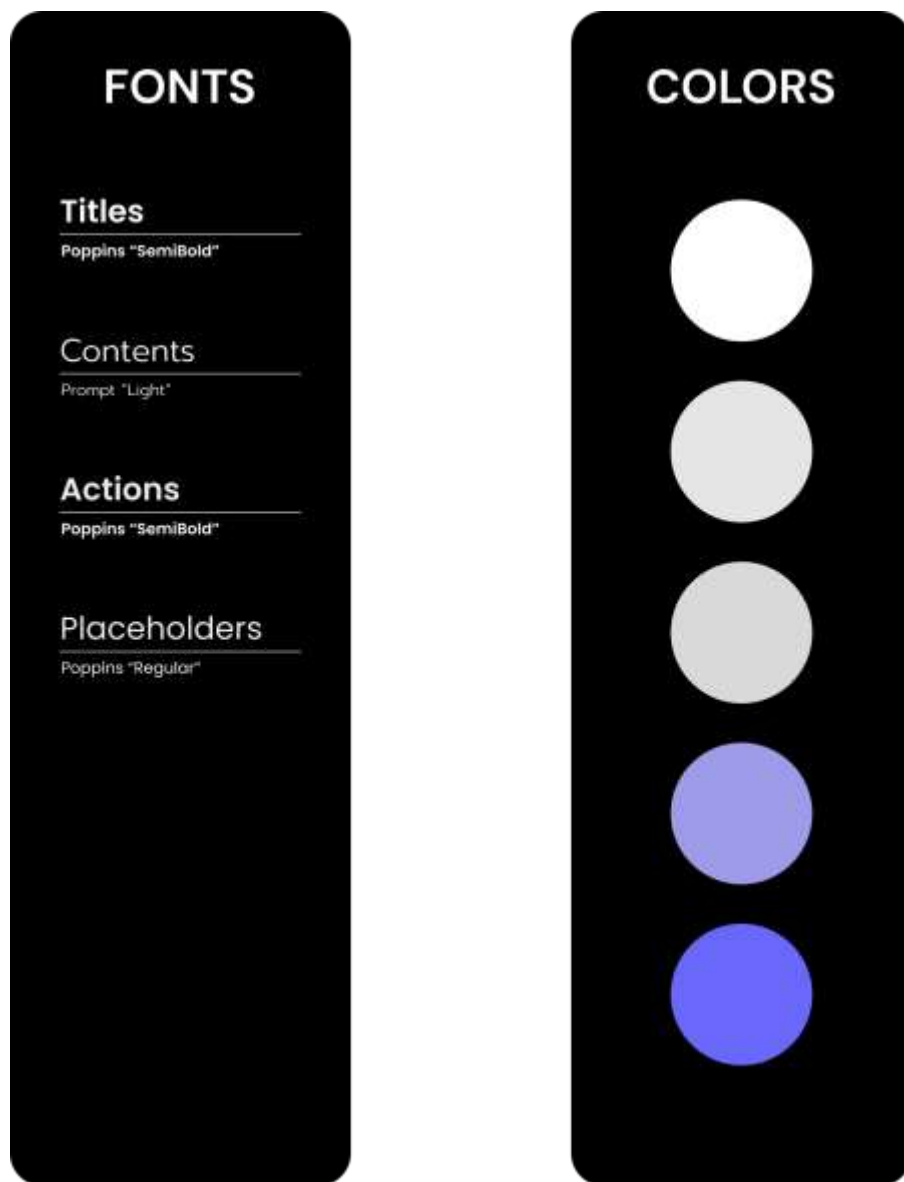
Le site web doit être utilisable en français et en anglais. et il doit être facile à utiliser pour tous les utilisateurs et sur tout type d'appareils .

VI. Graphisme :

- ➔ Logo :



→ Chart graphique :



VII. Contraintes / règles de gestion :

Chaque question dans un test doit contenir 4 choix à marquer celle qui correct et aussi le temps consacré

Le staff doit entrer la liste des emails des apprenants qui vont passer le test

Chaque apprenant à une seule tentative pour passer le test une fois il rentre le code associé

Après que l'apprenant termine le test ou bien le temps est terminé, un email doit lui être envoyé.

3 tentatives d'entrer de code échoue l'apprenant doit attendre 30 minutes pour essayer une autre fois

VIII. Le planning :

Délais : 30 jours

Planification :

ID	NOM TÂCHE	DÉBUT	TERMINÉ	DURÉE
1	Création du cahier des charges	03/01/2022	04/01/2022	1j
2	Conception	06/01/2022	06/01/2022	1j
3	Maquette	03/01/2022	04/01/2022	1j
4	Vérification de la maquette avec le client	05/01/2022	05/01/2022	1j
5	Backend	06/01/2022	15/01/2022	9j
6	Frontend	16/01/2022	25/01/2022	9j
7	Test 1	26/01/2022	30/01/2022	4j
8	Maintenance			
9	Test final			
10	Vérifier le résultat avec le client	31/01/2022		1j
11	Mise en ligne	1/02/2022	02/02/2022	2j