

Rania Bejja

Curriculum Vitae - 11 janvier 2026



Née: 12/06/2006

Status: Étudiante 2ème année Marketing Digital Commercial

Domaines: Marketing Digital, Analyse commerciale, Stratégie de contenu, Gestion de projet

Outils: Google Analytics, PowerBI, Tableau, Canva, Python pour analyse marketing, Excel avancé

Langues: Français: C1, Anglais: B2, Arabe: Natif

Contact: Salé, Maroc

raniabj35@gmail.com

GitHub Pages

À propos de moi

Étudiante motivée en marketing digital et commercial, passionnée par l'analyse de données et la création de stratégies marketing efficaces. Expérience en projets académiques et stage pratique dans la gestion de contenus et le développement de marketplace.

Expériences professionnelles / Stage

Stage chez AVDB Moto, Infographie Marketplace Development

AVDB Moto, Salé, Maroc

Réalisation de visuels promotionnels, gestion de contenu marketplace et suivi des performances des campagnes marketing.

Formation

DUT Marketing Digital et Commercial

EST Salé, Maroc (2025-2026)

Cours et projets académiques en marketing digital, analyse commerciale et data marketing.

Baccalauréat Sciences PC

Lycée X, Salé, Maroc (2024-2025)

Formation scientifique générale avec compétences analytiques et numériques.

Projets académiques

Portfolio académique sur GitHub Pages

GitHub

Création d'un portfolio en ligne avec projets marketing et notebooks d'analyse de données.

Notebooks d'analyse de données

Kaggle

Analyse exploratoire de datasets marketing et mini-projets en data-driven marketing.

Mini-projets marketing et analyse commerciale

École

Études de cas sur CRM, segmentation clients et optimisation du panier moyen.

Compétences techniques

- Marketing digital: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Content Marketing
- Outils d'analyse: Google Analytics, Tableau, PowerBI, Excel avancé
- Logiciels: Canva, Python pour l'analyse marketing, SQL de base
- Gestion de projet et CRM: Trello, Monday, HubSpot (bases)

Langues

- Français: C1
- Anglais: B2
- Arabe: Natif