

## Présentation de l'arbre de décision

Cet arbre de décision prédit si un produit sera **vendu ou non** en fonction de trois caractéristiques :

**1/ Catégorie de produit**

**2/ Prix**

**3/ Réduction appliquée**

L'objectif de cet arbre est de prédire si un produit sera vendu ou non (la variable cible est: **Sales**) en fonction des caractéristiques mentionnées

-Chaque **nœud** représente une condition (par exemple, **Price <= 75.50**) signifie que la décision dépend du prix du produit

-Chaque **branche** montre les décisions prises

-Les **feuilles** donnent la Prédiction finale : Par exemple si le prix est bas et que la réduction est faible le produit sera Non vendu.

Cet arbre peut aider :

Les responsables de magasins à ajuster les prix ou les réductions pour maximiser les ventes et Les analystes à identifier quels types de produits nécessitent plus de promotions