***EJERCICIOS PROPUESTOS – MEDIA – MODA – MEDIANA, ETC***

1. Los gastos de publicidad son un componente significativo en el costo de los bienes que se venden. La lista de abajo es una distribución de frecuencia que muestra los gastos en publicidad de 60 empresas de manufacturas del Emporio comercial de Gamarra.

|  |  |
| --- | --- |
| Gastos en publicidad en millones de S/ | Nº de Empresas |
| [25 – 35) | 5 |
| [35 – 45) | 10 |
| [45 – 55) | 21 |
| [55 – 65) | 16 |
| [65 – 75] | 8 |

Si las empresas que gastaron menos de 45 millones de soles aumentan sus gastos en 13%, ¿cómo se altera el promedio de gastos en publicidad?