

**Evidencia de producto: GA6-220501096-AA3-EV03 interfaces gráficas según
requerimientos del proyecto**



NOMBRE:

KEVIN RAMIREZ TORRES

FICHA

2879651-ADSO

FECHA DE ENTREGA

19/11/2024

INSTRUCTOR

Leonardo

Moreno

INTRODUCCION

La tienda kr importaciones busca una identidad en línea que transmita confianza y profesionalismo, a la vez que ofrezca a los usuarios una experiencia atractiva e intuitiva. la estructura de esta pagina web se centra en presentar los servicios de la peluquería, permitir la compra en línea de manera fácil al os cliente así fomentar interacción no solo de forma física si no virtual además dejando elementos visuales, basándonos en HTML Y CSS

OBJETIVO

El objetivo de este proyecto es realizar una web para KRIMPORTACIONES es proporcionar una plataforma para que cada persona o cliente pueda comprar desde su hogar con facilidad asi evitar logísticas o ir al lugar físicamente, eso nos permite fortalecer una marca mas solida para todos y nos beneficia de laguna manera a futuro con el volumen de ventas.

Colores y estilos:

- **Paleta de Colores:**

- **Color de Fondo Principal:** Un negro oscuro (#060707) que crea una atmósfera acogedora y atractiva.
- **Color de Encabezado y Detalles:** Un tono blanco fuerte #f5f5f5 en el encabezado, botones y otros elementos destacados, que simboliza energía y profesionalismo.
- **Tipografía:** Utiliza una fuente Arial sans-serif como Arial, manteniendo la legibilidad y una apariencia moderna en el sitio.
- **Contraste:** El blanco en los textos del encabezado y el pie de página proporciona un buen contraste contra el fondo negro oscuro, garantizando que los títulos sean llamativos y fáciles de leer.

Usabilidad

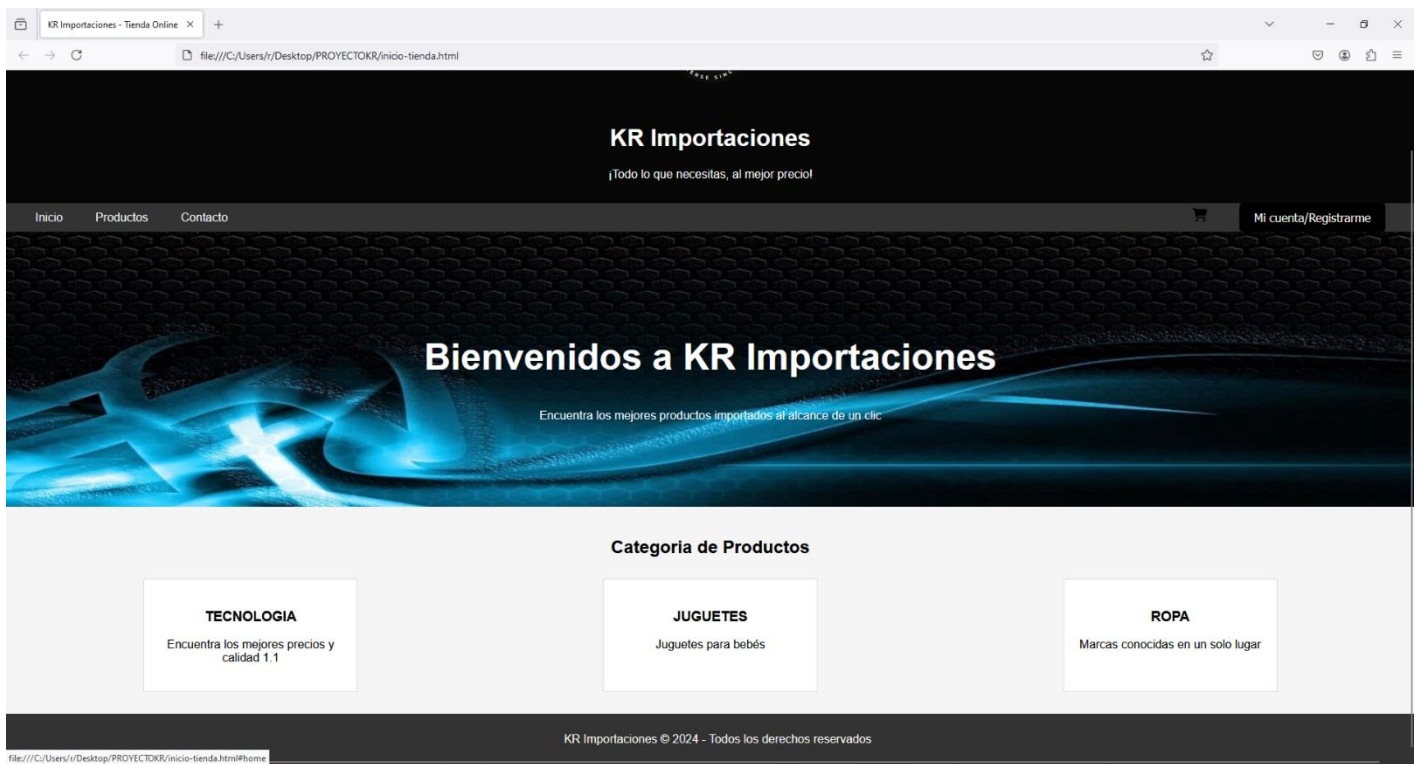
- **Navegación Simple:** La estructura de la página facilita el acceso a las secciones principales ("Nuestros Productos" y "inicio de sesión y registro"), situando el menú principal en la parte superior e incluyendo botones visibles para cada categoría y productos para añadir al carro. Esto permite al usuario una experiencia sencilla y ágil.
- **Interacción Visual:** La imagen en blanco y negro con un efecto de "highlight" refleja una marca sólida y confiable
- **Acceso a categorías:** La sección de categorías incluye botones grandes y bien espaciados, con un efecto hover que cambia el color al pasar el cursor sobre ellos. Esto facilita al usuario la acción de hacer clic y contribuye a una interacción amigable y accesible.

Componentes y Menús

- **Encabezado (Header):** Incluye el nombre de la tienda en línea un tamaño de fuente grande, centrado y con un fondo negro oscuro, creando una fuerte presencia de la marca en la página.
- **Sección de categorías:** La sección de "categorías" describe brevemente lo que vendemos en nuestra tienda , como tecnología juguetes y productos para el hogar. Este enfoque proporciona información rápida sobre los productos, mientras que en el encabezado abajo del logo podemos ver un banner que refleja las promociones y productos que nos llegan al catalogo.
- **Sección de categorías:** Incluye botones estilizados para cada servicio (tecnología, juguetes y ropa). Estos botones tienen un diseño con color

negro legible y color de fondo blanco, creando una experiencia visual y funcional atractiva.

- **Pie de Página (Footer):** Ubicado al final de la página, incluye información de derechos de autor y el año actual. El fondo negro claro y el texto en blanco aseguran que el pie de página sea visible y estéticamente coherente con el resto de la página.



CONCLUSION

La creación de la pagina KR IMPORTACIONES puede ser un reto ya que podremos realizarla de una pagina atractiva y amigable para enganchar al cliente de querer realizar una compra ya viendo este diseño que nos representa una marca solida y profesional en el mercado así diferenciarnos de la competencia y generar mucho volumen de ventas