

CONTROL DE VERSIONES

Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Javier Serrano	Yeymi González	Jenny Fierro	Febrero 22 de 2015	Creación de formato

MÉTRICAS DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS
Software Contable en la nube	eCount

1 MÉTRICAS DEL PROYECTO

1.1. Efectividad del proyecto

La Efectividad del Proyecto se define como el cumplimiento del cronograma y del presupuesto del proyecto. Este factor de calidad es relevante porque permite al equipo de proyecto lograr el margen de utilidad que ha sido calculado para el proyecto, caso contrario el proyecto puede no generar utilidades o generar pérdidas. Por otro lado, el atraso en la entrega de los productos que espera el cliente, puede ocasionar problemas contractuales.

Método de medición.

1. Se recabará información de avances reales, valor ganado, fechas de inicio y fin real, trabajo real, y costo real, los cuales se ingresarán en el MS Project.
2. El MS Project calculará los índices de CPI y SPI.
3. Estos índices se trasladarán al Informe Semanal de Proyecto.
4. Se revisará el informe con el Sponsor y se tomarán las acciones correctivas y/o preventivas pertinentes.
5. Se informará al cliente de dichas acciones de ser el caso.

Resultados deseados.

1. Para el factor CPI, se espera un valor mayor a 0.95.
2. para el factor SPI, se espera un valor mayor a 0.95.

1.2. Registro de horas de capacitación

Indica que se han cumplido las horas de capacitación establecidas según cronograma de actividades. Este factor de calidad es relevante porque permite trazar el cronograma general de actividades y de esa forma, conocer la efectividad del proyecto en general. La incidencia del factor es directa y de alto impacto para lograr los objetivos del proyecto.

Método de medición.

1. Se elabora el cronograma de capacitaciones y planillas de asistencia por fecha establecida.
2. Los participantes a las capacitaciones, firman asistencia por cada sesión programada.
3. Se calcula la efectividad, sesiones asistidas sobre sesiones programadas.
4. Se revisará el informe con el Sponsor y se tomarán las acciones correctivas y/o preventivas pertinentes.
5. Se informará al cliente de dichas acciones de ser el caso.

Resultados deseados.

1. Se espera que la relación de capacitaciones arroje un valor mayor a 0.95.

2 MÉTRICAS DEL PRODUCTO

2.1. Disponibilidad de la plataforma

Se define como el tiempo de uptime que permanece disponible la plataforma en funcionamiento para los usuarios.

Este factor de calidad es relevante porque el servicio debe funcionar constantemente 7/24/365.

Por otro lado, existen eventos de mantenimiento que pueden detener la disponibilidad, pero son programados en las horas cuyo flujo de datos sea el menor posible (por ejemplo: 2:00 a.m. - 4:00 a.m.).

Método de medición.

1. Se establece un servicio de watchdog que permite recibir alertas de cuando la plataforma no está en funcionamiento y cuando restablece operaciones.
2. Se lleva registro de todos los incidentes.
3. Se calcula el tiempo no operacional.
4. Se genera informe de tiempos no operacionales a lo largo del mes con sus respectivas razones.
5. Se revisará el informe con el Sponsor y se tomarán las acciones correctivas y/o preventivas pertinentes.
6. Se informará al cliente de dichas acciones de ser el caso.

Resultados deseados.

1. El factor downtime no puede superar 10 horas al mes.