**定位**：为在校大学生提供更方便的校园生活，让学生们可以更轻松的找到适合自己的学习场所或娱乐场所。

**商业机会：**

1. 大学生们需要更多的自习时间尤其是面对需要考研的学生们，但是图书馆的位置不足以满足所有的学生。
2. 大学校园中有很多教室不是一天都是满课，一天中有很多教室在某一时间段是没有课的，浪费教学资源。
3. 学生对运动娱乐场所的实时情况不了解，可能去了需要等待场地有空位置。

**商业模式：**

投放广告