1. 我校大学生每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市等，存在主要的问题包括：
   1. 采购需要花费一定的往返路途时间，
   2. 大学生懒惰，沉迷宿舍床铺，无法自拔。
2. 001宿舍拥有宿舍排名前十的小商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向诚朴园3号楼各宿舍，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制， 产生额外的快递费用
   2. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色和对学生群体的深度服务；