**定位：**为在校大学生提供享受便利的代取快递服务

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学在校生，且用户群体足够大；
  + 利用部分没课学生，且需要兼职挣钱的人代取快递；
  + 利用地域优势，用户直接与代取人进行联系，确定交付时间，收取合理的服务费；

**商业模式**

* 收取服务费；
* 通过学校某些公共平台宣传；