本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：不用排队，方便的拿到自己的快递；
  + 消费观念：可接受的服务费值得去使用该服务；
  + 时间和精力：没有充裕的时间和精力去排队取快递
* 需要兼职的在校学生。
  + 痛处：没有离学校近，且省力的兼职；
  + 优势：可以直接联系用户，具有充裕的非繁忙时间，工作时间可商量；