大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 某市各个大学附近的快递点，每天都会收到大量的快递，学生们主要在放学后来取。存在的问题有
   1. 快递点营业时间有限，部分学生放学后快递点已经停止营业
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 大量学生都在放学后取快递，导致排队长，浪费大量时间。
2. 部分大学生希望利用课余时间兼职，并且在某一天或者某个非繁忙时间段有空闲时间。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利的代取快递服务

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学在校生，且用户群体足够大；
  + 利用部分没课学生，且需要兼职挣钱的人代取快递；
  + 利用地域优势，用户直接与代取人进行联系，确定交付时间，收取合理的服务费；

**商业模式**

* 收取服务费；
* 通过学校某些公共平台宣传；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：不用排队，方便的拿到自己的快递；
  + 消费观念：可接受的服务费值得去使用该服务；
  + 时间和精力：没有充裕的时间和精力去排队取快递
* 需要兼职的在校学生。
  + 痛处：没有离学校近，且省力的兼职；
  + 优势：可以直接联系用户，具有充裕的非繁忙时间，工作时间可商量；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生代取快递的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 部分学生可能觉得没有必要 | 商业风险 |
| R2 | 兼职人员与学生沟通时可能出现时间问题 | 可能没有共同的空闲时间 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |