2019．1月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 1.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 1.10前确定产品定位；
* 2.1前完成主要技术点研究；
* 2.5前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．2月底：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．3月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．5月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；