**项目章程**

* **项目名称**

小卖铺

* **项目经理**

冉文端

* **项目背景**

我校大学生每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等，而商户需要拓展销售渠道。可以通过构建服务学生群体，提供专业知识和联系相关商户的平台来搭建这一桥梁，实现服务养生群体、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接商品销售商户的平台，为学生群体提供专业、方便的便利商品服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：入驻、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 管理员功能：商家审核、用户审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2019．1月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2019．2月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．3月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．5月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、主要变更记录、验收报告；
* **签字**