**定位：**为我校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网购服务的电子商务平台（小卖铺），

**商业机会：**

* + 用户群主要定位诚朴园3号楼各宿舍，货源主要定位于某市的某批发市场。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用批发市场的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=10分钟，货到付款并且免运费；

**商业模式**

* 物品差价；
* 商品推荐竞价排名；