本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：不出门不下床，享受零食的美味， 越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、省时间。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练手机上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和（qq群）、竞争激烈、商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；