

上海市人民政府关于印发上海市全民健身发展纲要（2004年—2010年）的通知

发文机构：上海市人民政府

发布时间：2004-05-28

发文字号：沪府发〔2004〕18号

政策类型：政策文件

政策层级：省级

来源：http://www.shanghai.gov.cn/nw12940/20200815/0001-12940_1576.html

关键字：体育;篮球;社会投资;管理体制;服务网络;城市生态;体制改革

沪府发〔2004〕18号

各区、县人民政府，市政府各委、办、局：

现将《上海市全民健身发展纲要（2004年—2010年）》印发给你们，请按照执行。

二〇〇四年五月十八日

上海市全民健身发展纲要（2004年—2010年）

近年来，上海认真实施国务院颁发的《全民健身计划纲要》，全民健身呈现了良好的发展势头。主要表现在：一是组织领导有力。各级政府制定了切实可行的发展规划和实施计划，并增加经费投入，落实有关措施。二是设施建设加快。市政府从1998年起，将社区健身苑点建设，列为与市民生活密切相关的实事工程，受到了市民的热烈欢迎，得到了国家体育总局的肯定。目前，全市共建成健身苑164个，健身点3630个，体质监测站40个。三是社会积极参与。经营性体育场所基本形成了社会多元投资建设、多种管理运作的模式，满足不同层次市民健身需求。全市现有经营性体育场所4000多家，经营管理比较规范。四是活动形成制度。市和区县、街道、乡镇、村（居）委形成了活动网络，上海全民健身节、社区健身大会、全民健身活动周、上海体育健身日已形成传统和制度。体育部门与宣传、教育、卫生、民政、旅游等部门和工、青、妇等团体配合，广泛深入开展健身宣传、展示、比赛活动。《上海市市民体育健身条例》的发布实施，标志着本市全民健身活动进入了法制管理轨道。五是健康素质提高。2002年起，市体育局与有关部门联合开展了市民体质监测工作，共获取有效数据达175万余个，有效样本47183人，为本市市民体质监测工作的科学化、系统化和规范化建设奠定了基础。目前，上海市民人均期望寿命达到79.6岁，达到中等发达国家水平。

本市全民健身取得了显著成绩，但也存在一些困难和问题。如市民体育健身意识需要进一步增强，体质健康水平需要进一步提高；健身场地设施需要加快建设，企事业单位的体育场地设施需要扩大向社会开放；科学健身指导服务也有待加强。

为了深入贯彻中共中央、国务院《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》以及市委、市政府《关于加快上海体育事业发展的决定》精神，进一步提高市民健康素质和城市文明程度，特制定本纲要。

一、指导思想和发展原则

（一）指导思想

以“三个代表”重要思想为指导，以人为本，与时俱进，创建科学、文明、健康的体育生活环境，倡导人人运动和科学健身，提高人民群众健康素质。围绕全面建成小康社会的奋斗目标，建立亲民、便民、利民的体育服务保障体系，促进全民健身与本市文明建设、健康城市建设有机结合，不断满足人民群众日益增长的文化体育需求。

（二）发展原则

1、体育与教育相结合

体育是人类文明和社会进步的标志，是社会主义精神文明建设的重要组成部分，对人的全面发展具有重要影响。上海体育要与教育紧密结合，在青少年中大力推进全民健身运动，增强学生体质，帮助他们养成终身进行体育锻炼的习惯，促进素质教育，加快培养德智体美全面发展的年轻一代，为上海现代化建设服务。

2、人人运动与公共卫生、疾病防治相结合

倡导人人运动要与公共卫生、疾病防治有机结合，增强市民的健身意识、健康观念，建设小型多样的社区健身设施，建立科学便民的健康体质测试站点，开展卫生、体育相结合的科普宣传活动，不断提高市民健康素质。

3、公共体育设施建设与公共绿化建设相结合

根据上海建设亚洲一流体育中心城市和改善城市生态环境的要求，加速推进体育设施和绿化建设联动发展。加快建设体育公园，科学编制绿化发展与体育设施配置相结合的规划。新建体育设施要提高绿地率。

4、群众体育与竞技体育相结合

群众体育与竞技体育是体育事业的重要支柱。要正确认识和处理好普及与提高、市民体质与竞技成绩等关系，促进全民健身与竞技体育的协调发展。推进全民健身活动，提高市民生活质量和城市文明程度。同时，通过人人运动，发现和培养优秀体育后备人才，不断提高运动技术水平，在国内外重大体育比赛中创造优异成绩，为国争光，展示上海城市形象。

二、奋斗目标和主要任务

（一）奋斗目标

1、增强市民体育健身意识，积极参与“人人运动”的人数逐年增加。到2010年，有70%左右的市民学会一项运动、喜爱一项运动、参与一项运动。

2、市民体质增强，人均期望寿命达到发达国家水平，青少年体质达到亚洲先进水平。

3、体育健身设施完善，市、区（县）、街道（乡镇）、居（村）委四级体育设施网络基本建成，人均体育场地面积有较大增长。

4、全民健身管理水平提升，中介服务组织发展健康，健身市场繁荣，形成政府主导、部门推动、社会参与、市场运作的全民健身管理运作机制。

（二）主要任务

建设“136工程”，即创建一个科学、健康、文明的体育生活环境；构筑日常、双休日、节（长）假日三个体育生活圈；完善运动设施、团队组织、体质监测、健身指导、体育活动、信息咨询等六个体育服务网络。

1、创建一个科学、文明、健康的体育生活环境。

建设设施齐全、环境优美的体育生活基地，在住宅小区、绿地、广场等公共服务场所合理设置适宜的健身器材，建造社区公共运动场，使市民出门500米左右就有基本健身设施，利用公共交通工具15分钟可到达综合体育设施，利用公共交通工具30分钟可到达环城绿带、体育公园。营造积极向上、健康宽松的体育生活氛围，在社区（含企事业单位）建立群众性体育活动组织，组织开展健康有益的体育健身活动和竞赛，形成人人爱运动、人人学运动、人人会运动的良好局面；积极开展体育科普，使科学健身成为市民生活的重要组成部分。

2、构筑日常、双休日、节（长）假日三个体育生活圈。

日常体育生活圈以日常体育服务为主，建设和开放包括广场、绿地、健身苑点、校园体育活动场地、社区文化体育中心、社区公共运动场、体育康复中心、体育会所等居民身边体育设施，满足居民健身需求。

双休日体育生活圈以休闲体育服务为主，建设包括公共体育设施、商业体育设施、社会体育设施等多元化市民健身娱乐体育服务基地。

节（长）假日体育生活圈以特色体育服务为主，利用长江三角洲的特色体育旅游资源，建设包括自然体育、体育旅游、水上运动、极限运动、登山等特色体育服务基地。在郊区建设以体育文化为主题的形式多样的体育休闲度假基地，丰富市民节（长）假日文化体育生活。

3、完善运动设施、团队组织、体质监测、健身指导、体育活动、信息咨询等六个体育服务网络。

（1）健身设施服务网络。加强对各级各类体育设施的管理，规范体育设施的服务标准，扩大设施服务的内容。建立设施服务网络，实行多层次、多时段、多种优惠的服务形式，为市民提供更多便利。

（2）健身组织服务网络。扩大体育组织数量，使有组织活动体育人口占体育人口总数的80%。提高健身组织服务质量，加强群众性体育组织、体育团队（尤其是基层体育组织）建设，帮助自发性体育组织增强自我组织和管理能力。培育和发展体育社团，建立体育骨干培训、培养体制，鼓励有组织地进行体育活动。

（3）体质监测服务网络。加强体质研究和监测指导服务，建立市民体质监测服务系统，形成市民体质监测的预警机制，实施

体质监控和追踪研究。

（4）健身指导服务网络。加强体育健身指导，提高全民健身科学化程度。加强社会体育指导员的培训，使持有社会体育指导员资格证书人数达到全市总人口的1.5%。对社会体育指导员实行分类指导和派遣服务，并逐步推行社会体育指导员岗位津贴制度，加快社会体育指导员职业化进程。

（5）体育活动服务网络。积极开展形式多样的群众性体育活动，丰富体育活动内容，扩大体育活动效果。大力提倡体育项目创新，积极引进适合不同人群的新型体育项目，对深受群众欢迎、有较好健身作用的新体育项目进行资助或补贴。鼓励举办各种体育竞赛表演活动，吸引市民参与。

（6）信息咨询服务网络。强化体育宣传，加强体育信息化建设，加大全民健身工作宣传的力度，提高信息服务质量，为市民获得体育信息提供便利。

三、重点工程和重大活动

（一）创办上海国际健身节

在举办全民健身活动周、社区健身大会、全民健身节的基础上，结合上海建设“亚洲一流体育中心城市”的目标，举办具有国际影响力、吸引力的精品健身节，将体育博览会、国际体育论坛、世界在华著名企业员工体育健身比赛、大众科学健身展示、上海友好城市运动会和体育交流等融为一体，加强与国内外体育健身组织的交流、合作和互动。

（二）建成上海标志性体育设施

加快上海国际赛车场、上海旗忠森林国际网球中心等一批高标准体育设施和卢湾体育中心、静安体育中心、浦东源深体育中心等一批现代化体育场所的建设步伐，使体育场地年增长速度不低于15%。

（三）打造城市景观体育

充分利用城市景观等资源，举办各种有影响力、吸引力的体育健身活动和比赛，打造上海“城市景观体育”新品牌。充分利用本市河流、建筑等资源，结合黄浦江、苏州河等沿岸开发改造，实施“绿化、江河、建筑、体育”四位一体的建设，建设一批规模较大的自然景观体育设施，逐步形成国际大都市特有的城市景观体育风景线。

（四）开辟大型体育公园

到2010年，规划建设4个具有运动休闲功能的大型体育公园，使之成为上海城市旅游和人文的新景观。

（五）开发10个体育休闲基地

结合本市地理自然资源，积极构筑和建设淀山湖水上休闲运动、崇明（横沙、长兴）生态休闲体育旅游、佘山登山运动、安亭F1赛车竞技等特色体育休闲基地，在南汇、金山、奉贤等区建设形式多样的主题体育休闲度假设施，形成体育旅游、休闲、度假为一体的新兴体育休闲基地。

（六）建设300个社区公共运动场

结合公共绿化建设、住宅小区建设和环境改造，每个社区规划建设一定数量和位置相对集中的足球场、篮球场等小型运动场，配置相应的服务辅助设施，满足广大中年人、青少年就近开展球类等运动的需求，为市民健身提供方便。

（七）推进市民体质监测工程

建立市民健康体质监测制度，完善全市体质监测网络，建立1个市级和19个区（县）级市民体质监测指导中心，建立150个社区市民健康体质监测站。

（八）完善体育信息网络

设立全民健身信息网络，实行全民健身信息和体育消费联网，为市民获得体育信息和健身消费提供便利。

（九）创建社会体育指导员培训基地

配备具有专业资质的培训人员，由体育部门负责日常管理，定期开展交流、进修活动以及职业道德教育和业务培训，提高健身指导服务质量和体育指导员专业化水平。

（十）建成长三角全民健身圈

适应长三角经济一体化趋势，加快苏浙沪全民健身的联动和互动，在环太湖体育圈的基础上，探索建立长三角体育圈。通过举办和开展形式多样的全民健身比赛、宣传、咨询、展示、交流、培训等活动，做到互惠互利，共同提高。

（十一）表彰先进单位和个人

对实施“人人运动”计划成绩显著的单位和个人予以奖励，赠予运动服装、健身器材，组织观摩国内外体育大赛，资助出版健身书刊，并颁发奖章或证书，以激励市民积极参与全民健身。

四、保障措施

（一）深化改革

要深化体育管理体制改革，适应社会主义市场经济发展需求。以全民健身组织创新为保障，开展制度创新、机制创新、技术创新。以组织创新、制度创新为核心内容，形成政府宏观管理、部门积极推动、社会各界参与、市场调节运作的全民健身工作新格局。建立全民健身良性运行机制，推进管理体制和运行机制的改革，在“人人运动”计划的硬件建设和软件管理中，引入市场竞争机制和多元化投融资机制，推进重点项目的建设和管理。

（二）加强领导

各级政府要加强对全民健身工作的领导，充分发挥全民健身领导机构的作用，落实组织责任制。要加大对全民健身的财政投入，将体育基本建设列入本地区国民经济和社会发展的总体规划。有关职能部门要明确职责，协调配合，切实推进“人人运动”计划的实施，做到思想到位、组织到位、领导到位。

（三）广泛宣传

要充分发挥新闻媒体的特点和优势，积极配合“人人运动”计划各阶段的工作，开展各项公益宣传、知识普及、新闻报道和专题讨论。本市主要新闻媒体要设置专栏或专版（时段），广泛宣传“人人运动”计划，增强广大市民的科学健身意识，营造全民健身的社会氛围。同时，建立人人运动网站，提供咨询服务，促进人人运动。

（四）制定政策

各有关部门要制定相关的支持性政策，作为实施“人人运动”计划的制度保障。要逐步实施群众性体育健身俱乐部的优惠政策，以及社会投资健身设施建设、赞助公益性健身活动的政策。制定机关、企事业单位内部体育设施向社会开放的鼓励政策。公共体育场馆享受国家规定的税收减免政策，并鼓励向社会开放。

（五）依法管理

要依法行政，依法管理，进一步规范政府部门和社会团体职责，做好服务保障工作。切实贯彻执行《中华人民共和国体育法》、《上海市市民体育健身条例》等体育法规，并加强执法和监督检查。要建立有效的内外监督机制，加强监管，推进全民健身法制化进程，提高法治水平，搞好长效管理。

五、进度安排

2004年至2007年，主要推行“人人运动行动计划”，创造良好的体育生活环境。

2008年至2010年，主要进行体育生活圈建设和全民健身服务网络建设，基本建成具有上海特色的体育生活服务保障体系。