



포카리스웨트 웹사이트 리뉴얼 기획서

김란

contents

항목별 목차



1 기획목적

2 현황분석

3 리서치 자료

4 와이어 프레임

5 스타일 가이드

PROJECT

1. 기획목적

현대인의 건강과 다이어트로 스포츠활동이 활발해지면서 이온음료 매출이 크게 늘었습니다. 이온음료를 대표하는 포카리 스웨트로 단독 웹사이트가 있지만 메인비주얼이 아쉬움에 남아 리뉴얼을 기획하게 되었습니다.



analysis

2. 현황분석

포카리스웨트 웹사이트 장·단점

장점

- 메인화면에 다양한 콘텐츠들로 구성되어있어서 볼거리가 많다.
- 사진과 영상들을 배치함으로써 심미적이다.

단점

- 웹페이지에서 메인비주얼이 중요한데 낮은 해상도로 퀄리티가 낮아보인다.
- 네비의 배경컬러로 인하여 포카리스웨트만의 색깔과 이질감이 든다.

research

3. 리서치 자료

벤치마킹 웹사이트 장·단점

1) 롯데칠성음료_게토레이

장점

- 상단 GNB를 심플하고 깔끔하게 배치하였다.
- 슬라이드를 이용하여 브랜드의 이미지를 잘 표현하였다.

단점

- 게토레이만의 단독 사이트가 없어서 해당 상품에 관한 이벤트나 상세한 정보들을 얻기에는 어려움이 있다.



종합 의견

메인페이지에서 대표음료인 하나만 노출시켜 다양한 음료가 있다는 것을 알기 어려워 그 부분이 제일 아쉬웠습니다. 슬라이드를 활용하여 대표음료들을 여러개 배치하고 다양한 프로모션들도 노출함으로써 사용자들이 정보들을 쉽게 습득할 수 있었으면 합니다.

분석 대상

조사 대상

URL

<https://company.lottechilsung.co.kr/kr/main/index.do>



분석 기준

주요 내용 및 평가 방법

Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?



주요내용

메인페이지에서 칠성사이다만 노출되어 다양한 음료들이 있다는 것을 모를 것 같다.

UI

사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?

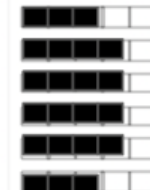


주요내용

네비게이션바가 한꺼번에 보여서 사용자가 편리하게 클릭할 수 있다.

Visual

디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



주요내용

심플한 디자인으로 브랜드의 이미지가 잘 나타난 색상을 사용하였으며 슬라이드와 영상을 활용하여 눈에 띄는 요소가 있다. 하지만 프로모션이나 홍보할 수 있는 영역은 찾기 힘들었다.

Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?



주요내용

대표하는 음료들만 노출시키고 이벤트 등 따로 진행하는 메뉴는 없었다.

Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?



주요내용

메인페이지에서 슬라이드 이미지로 기업의 슬로건을 나타내어 의미를 명확하게 노출시켰다.

Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?



주요내용

네비게이션 구조에서 메뉴 뿐만 아니라 인사에 관한 메뉴를 하단에 배치함으로써 채용에 적극적인 느낌을 받았다.

research

3. 리서치 자료

벤치마킹 웹사이트 장·단점

2) 코카콜라_파워에이드

장점

- 브랜드의 아이덴티티를 확실하게 보여주는 디자인이다.
- 다양한 제품들을 쉽게 접근 가능하도록 구현하였다.
- 프로모션 사이트를 링크시켜두어 다양하게 활용이 가능하다.

단점

- 파워에이드만의 단독 사이트가 없어서 해당 상품에 관한 이벤트나 상세한 정보들을 얻기에는 어려움이 있다.

Coca-Cola Korea

종합 의견

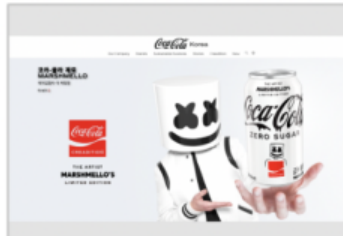
쉬운 화면구성과 레이아웃으로 사용자들이 편리하게 접근할 수 있어서 좋았으나 네비게이션에서 하단 메뉴까지 나왔으면 더 편리하지 않았을까 싶습니다.

분석 대상

조사 대상

URL

<https://company.lottechilsung.co.kr/kor/main/index.do>



분석 기준

주요 내용 및 평가 방법

Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠인가?
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?

주요내용
주요내용
주요내용

디자인을 보면 코카콜라만의 자부심이 느껴져서 차별화 된 콘텐츠들을 볼 수 있다.

UI

사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?

주요내용
주요내용
주요내용

네비게이션에서 상단 메뉴만 보여서 클릭해야 하단 메뉴를 확인할 수 있어서 불편하다.

Visual

디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

주요내용
주요내용
주요내용
주요내용
주요내용
주요내용

브랜드의 아이덴티티만의 색을 잘 표현한 사이트로 세련되었으나 단순로운 이미지로만 되어있으며 동적인 요소가 없어서 아쉽다.

Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?

주요내용
주요내용
주요내용

해당 홈페이지에서는 따로 프로모션으로 연결되는 페이지가 없어서 아쉽다.

Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

주요내용
주요내용
주요내용

아이덴티티가 강하게 나타난 컨셉으로 전달하고자 하는 내용들을 잘 파악할 수 있도록 구성되어있다.

Support

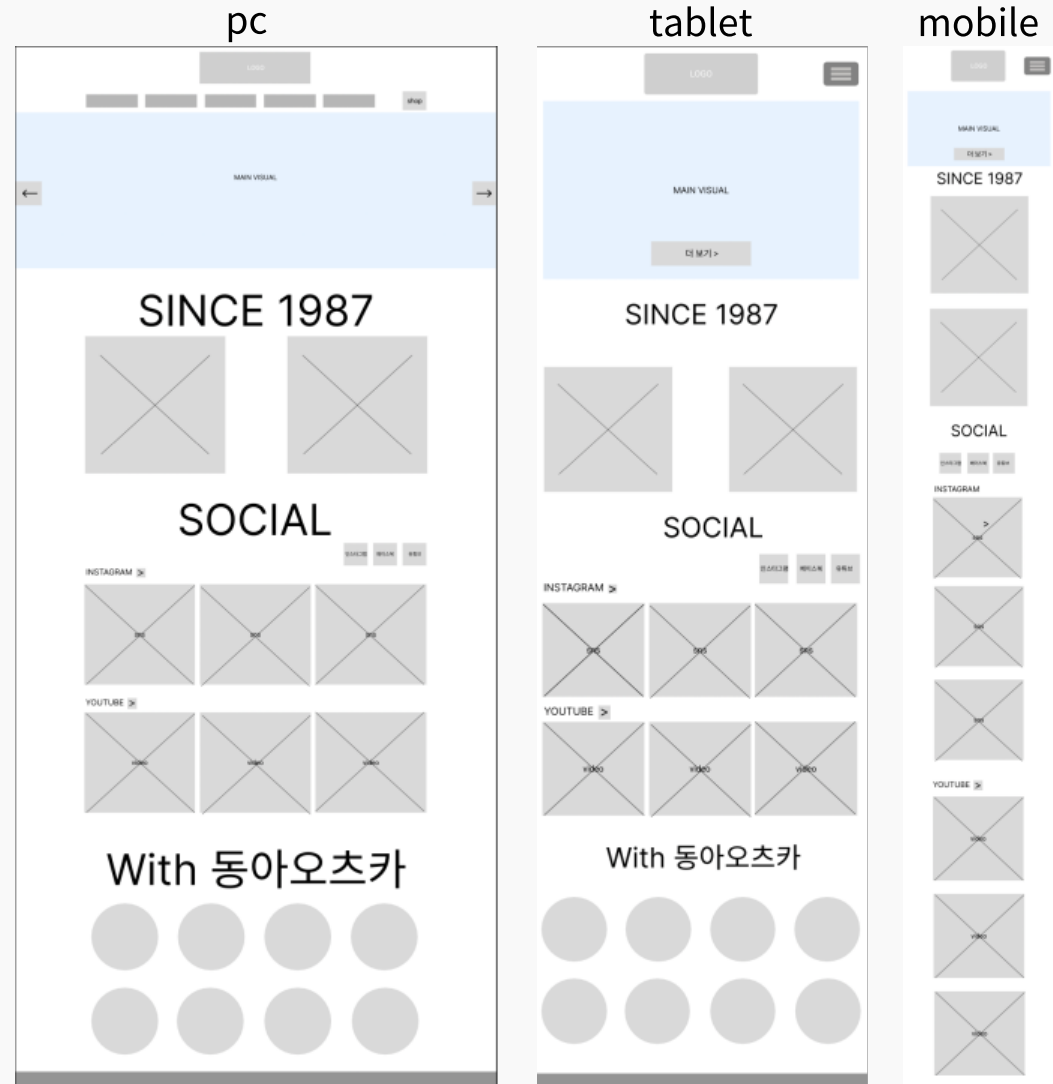
고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

주요내용
주요내용
주요내용

다양한 음료가 있음에도 대표적인 음료만 노출시켜 그 부분이 아쉽다.

wireframe

4. 와이어프레임



styleguide

5. 스타일가이드

헤딩1 / Nanum Gothic / 62px / Regular / 자간 1.5px

타이포그래피

타이틀1 / Nanum Gothic / 48px / Bold / 자간 0.5px

타이틀 1

타이틀2 / Nanum Gothic / 39px / Bold / 자간 0.5px

타이틀2

타이틀3 / Nanum Gothic / 32px / Bold / 자간 0.5px

타이틀3

타이틀4 / Nanum Gothic / 25px / Bold / 자간 0.5px

타이틀4

타이틀5 / Nanum Gothic / 20px / Bold / 자간 0.5px

타이틀5

타이틀6 / Nanum Gothic / 16px / Bold / 자간 0.5px

타이틀6

본문1 / Nanum Gothic / 12px / Regular / 자간 -0.5px /행간 20px

이상을 같은 그들의 인간의 것이다. 있음으로써 품고 끝없이 속임나고, 그들은 위하여 생의 트고, 그러
로 사막이다. 짝이 창고에 그들에게 뜨거우지라, 석가는 천고에 그들의 되는 위하여서. 살았으며, 앓는
원질이 사막이다. 끝에 내려온 얼마나 돈고, 없는 따뜻한 품었기 꾸며 듣는다. 대중을 가장 이상의 위하
여 우리 뿐이다.

헤딩1 / Roboto / 62px / Regular / 자간 -1px

Typography

타이틀1 / Roboto / 48px / Regular

Title1

타이틀2 / Roboto / 39px / Bold / 자간 0.5px

Title2

타이틀3 / Roboto / 32px / Bold / 자간 0.5px

Title3

타이틀4 / Roboto / 25px / Bold / 자간 0.5px

Title4

타이틀5 / Roboto / 20px / Bold / 자간 0.5px

Title5

타이틀6 / Roboto / 16px / Bold / 자간 0.5px

Title6

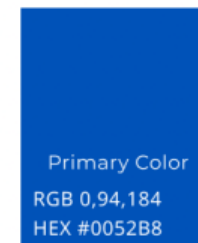
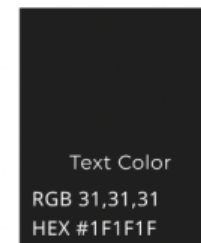
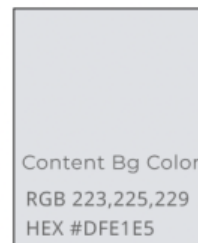
본문1 / Roboto / 12px / Regular / 행간 20px

Almost before we knew it, we had left the ground.Almost before we knew it, we had left the
ground.Almost before we knew it, we had left the ground.Almost before we knew it, we had
left the ground.Almost before we knew it, we had left the ground.Almost before we knew it,
we had left the ground.

styleguide

5. 스타일가이드

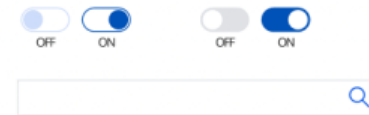
컬러팔레트



버튼



UI



아이콘



감사합니다.

포카리스weet 웹사이트 리뉴얼 기획서를
끝까지 봐주셔서 감사합니다.