

群体情绪传播效果评估报告

一、研究背景

本研究通过热点事件引发的群体情绪传播效果评估系统，爬取了微博 2023-01-01 至 2024-03-31 关于房地产政策的推文数据，并对此进行了地域分析、时域分析、多维度情感分析

二、数据来源与基本情况描述

1 数据来源

新浪微博包含发布、转发、关注、评论、搜索、私信等功能，特点包括用户草根化、内容碎片化、交互多样化等。基于微博的特性和容易量化等特点，本文过热点事件引发的群体情绪传播效果评估系统，选择新浪微博为研究平台，以“房地产政策”相关事件为网络舆情事件研究对象，对其舆情信息传播效果影响因素进行探索。

基于新浪平台进行数据采集，获取用户、其转发用户、评论用户等信息；再爬取该用户的二级用户信息。采集了 2023-03-01——2024-03-31 的数据。数据包括：微博内容、转发数、评论数、点赞数、发布者 ID、发布者 IP、发布者粉丝数、评论者 ID、评论者 IP、评论内容、评论时间、评论点赞数等。

三、分析结果

1. 各地区的群体情绪极性

系统中的地图显示了在研究期间各地区情绪变化，从-1 至 1 表示从负面到正面的情绪值，其中群体正面情绪较高的地区有：台湾省(0.409863512)，新疆维吾尔自治区(0.28551368)；群体负面情绪较高的地区有：福建省(-0.245031806)，香港特别行政区(-0.215294119)；可以看出，不同地区的情绪反应存在一定差异，这可能与该话题事件对各地区群体的影响有关。

2. 各时间段不同情绪极性的帖子数量

系统中的群体情绪趋势图显示了各时域不同情绪极性的帖子数量变化图。通过分析各时间段不同情绪极性的帖子数量，我们可以观察到情绪的变化趋势。其中正面情绪、中性情绪、负面情绪帖子数量的最高峰分别出现在：

2023-09-01(774)、2023-09-01(480)、2023-09-01(125)。若在一定时间段内，正、负面情绪的帖子数量有所变化，可能表明该时间段发生的某一事件引发了人们对疫情 经济的讨论。若负面情绪的帖子数量增加，可能表明人们对房地产政策感到担忧。相反，可能表明人们对房地产政策持乐观态度。

3. 正负面情绪值最高的前十帖子排行榜

通过分析正、负面情绪值最高的前十帖子，我们可以了解哪些话题或事件引发了人们强烈的情绪反应。这些帖子可能包含了人们对未来房地产政策形势的看法和预期，对我们理解人们的情绪反应和房地产政策的影响具有重要价值。

三、结论

通过以上的分析，我们可以更深入地理解公众对房地产政策相关事件的情绪反应，以及这些情绪是如何随着事件的发展而变化的。这些信息对于理解公众的关注点，以及如何更有效地进行公众沟通具有重要的参考价值。我们仍需要继续关注这些因素的变化，以便更准确地理解和预测人们的情绪反应和事件未来的影响。