

IMPACTVOLLE VISUALISATIES

Cheat Sheet

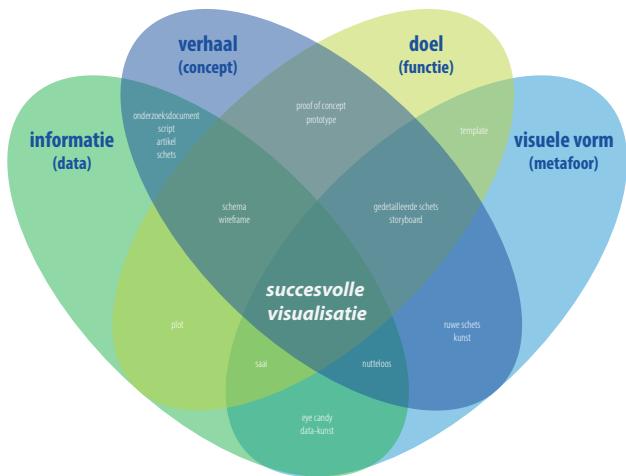
WAAROM

we beginnen altijd met data en analyse. op zichzelf zegt die data vaak nog niet zo veel, zeker niet voor mensen die niet dagelijks met cijfers werken. door er een heldere visualisatie van te maken, krijgen we direct inzichten die anders verborgen zouden blijven. die inzichten helpen ons vervolgens bij een betere besluitvorming. En dat leidt uiteindelijk tot een meetbare business impact: sneller schakelen, betere keuzes maken en efficiënter werken. kortom, visualisaties zijn de brug tussen data en actie.

77%
betere besluitvorming

-24%
minder tijd nodig in meetings

BOUWSTENEN



PSYCHOLOGISCHE PRINCIPES

preattentive processing

preattentive verwerking is hoe ons brein binnen miliseconden opvallende visuele kenmerken oppikt, nog voor we bewust gaan kijken

vorm

kleur

gestalt principes

gestalt principes beschrijven hoe ons brein automatisch patronen en samengang ziet in visuele elementen



proximity

elementen die dicht bij elkaar staan zien we als 1 groep



common fate

objecten die dezelfde richting hebben ervaren we als samenhangend



similarity

wat op elkaar lijkt, groeperen we automatisch



symmetry & order

symmetrische elementen ervaren we als samenhouwend en in balans



closure

ons brein vult ontbrekende vormen vanzelf aan



common region

alles binnen 1 kader voelt als bij elkaar horend



law of simplicity

we kiezen instinctief voor de eenvoudigste, meest stabiele vorm

symbolen

we gebruiken symbolen die betekenis krijgen door conventie

hartje
liefde

kruis
fout

cognitieve dissonantie

het verwarringende gevoel als tekst en beeld elkaar tegenspreken



rood



vierkant

KLEURGEBRUIK

kleur is misschien wel het krachtigste middel om in een visualisatie de aandacht te sturen

richtlijnen

- gebruik kleur spaarzaam
- zorg voor consistent kleurgebruik
- maak inclusieve kleurkeuzes: kleurenblindheid
- denk na over (culturele) betekenissen van kleur

kleurenpaletten

kwalitatief

om categorieën van elkaar te onderscheiden



sequentiell

om een oplopende waarde te laten zien, zoals van laag naar hoog



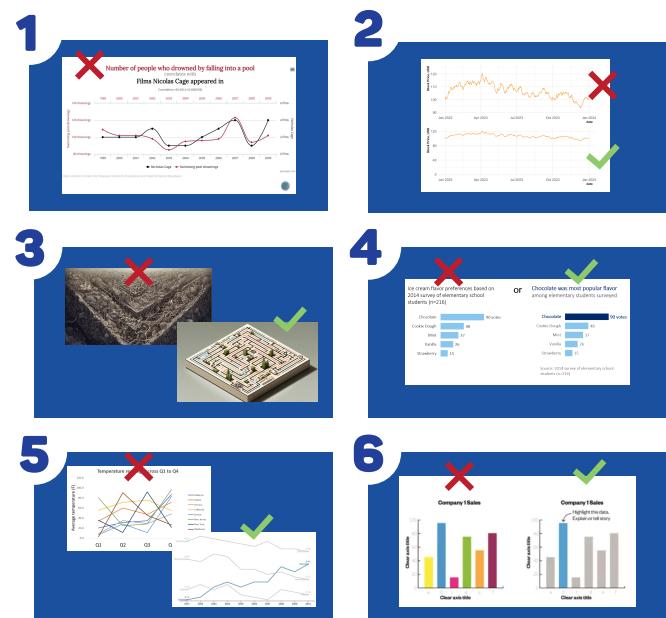
divergerend

om contrast te benadrukken, bijvoorbeeld positieve en negatieve waarden



6 GUIDELINES

- 1 voorkom spurious correlations
- 2 laat de data zien
- 3 verminder de ruis
- 4 integreer afbeeldingen en tekst
- 5 vermijd de spaghetti chart
- 6 begin met grijstinten



IMPACTVOLLE DASHBOARDS

maak een userstory

een effectief dashboard begint niet bij de data, maar de gebruiker

wie gaat dit gebruiken?

wat wil die persoon weten?
wat moeten ze doen als ze deze informatie zien?

als ...

wil ik ...

zodat ik...

toon alleen wat nodig is

minder is meer
een dashboard is geen rapport en ook geen verzamelplek voor alle data die je toevallig hebt

een goed dashboard:

- vermindert visuele ruis
- laat alleen relevante kpi's zien
- gebruikt visuals met een duidelijke boodschap

zorg dat in een oogopslag duidelijk is wat belangrijk is

bied handelingsperspectief

wat op elkaar lijkt,
groeperen we automatisch

interview de gebruikers voor de userstory

maak een mock-up

gebruik het sjabloon voor dashboards met de huisstijl

vraag feedback aan andere data analisten

TIPS