

## **Le site vitrine (GSB)**

<b>Le site vitrine (GSB).....</b>	<b>1</b>
<b>Introduction:.....</b>	<b>1</b>
<b>Que signifie WYSIWYG ?.....</b>	<b>2</b>
<b>Maquettage:.....</b>	<b>3</b>
<b>Charte graphique:.....</b>	<b>4</b>
<b>Début du site vitrine:.....</b>	<b>6</b>

### **Introduction:**

Ce tp consiste à se renseigner sur le document de présentation de la société GSB (Galaxy Swiss Bourdin) pour ensuite réaliser dans un premier temps le site vitrine de cette société.

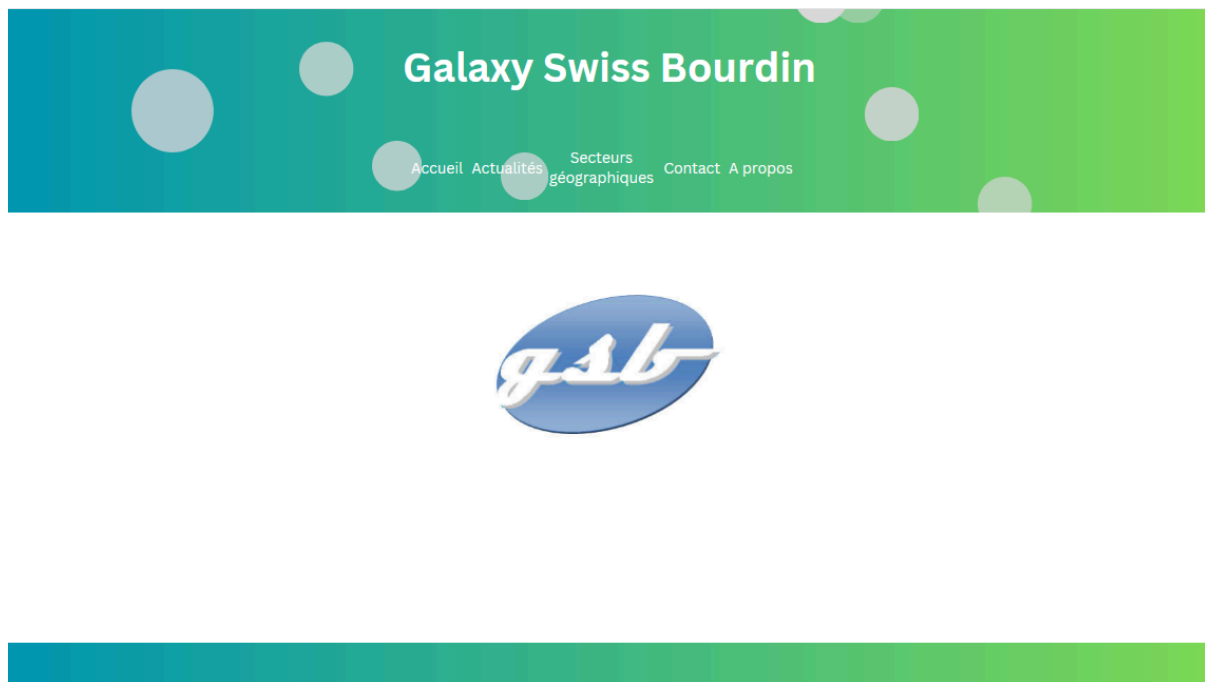
**Que signifie WYSIWYG ?**

WYSIWYG est un acronyme qui signifie "What You See Is What You Get", ce qui se traduit en français par "ce que vous voyez est ce que vous obtenez". Il est généralement utilisé pour décrire des éditeurs de texte, des programmes graphiques ou d'autres outils logiciels où le contenu affiché à l'écran pendant l'édition est une représentation précise de la manière dont il apparaît une fois imprimé ou affiché.

Les éditeurs WYSIWYG facilitent l'édition en permettant aux utilisateurs de voir directement le rendu final de leur travail, sans avoir à se soucier de la syntaxe ou du code sous-jacent. Cela simplifie souvent la création de documents, de pages Web, d'images, etc., en rendant l'expérience plus intuitive pour les utilisateurs qui ne sont pas familiers avec la programmation ou le code source.

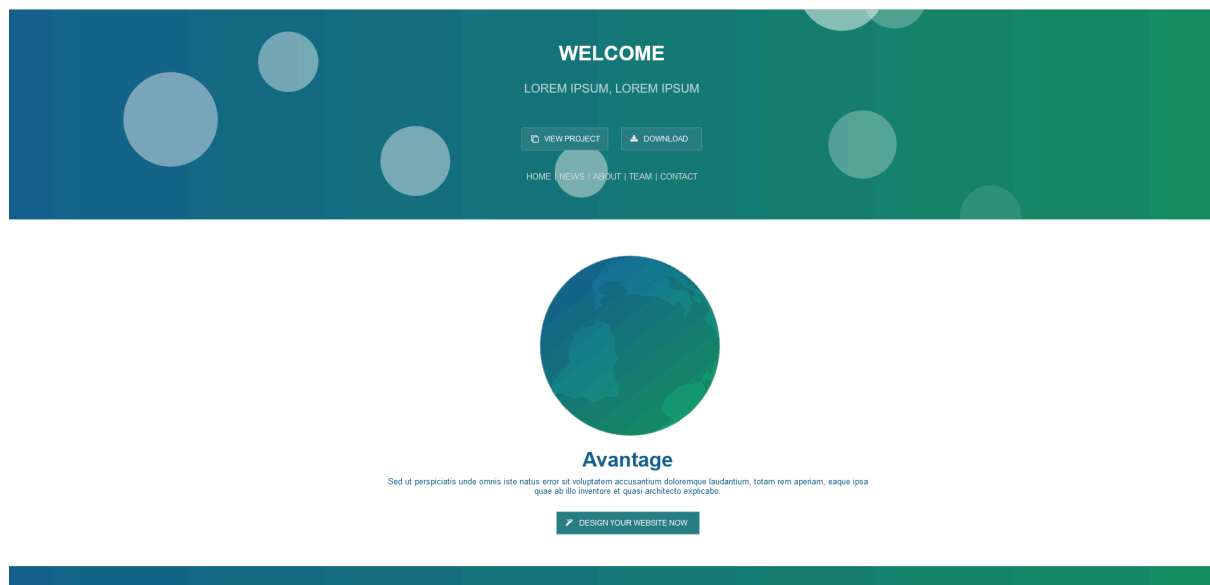


Voici le logiciel WYSIWYG Web Builder 17 installé sur mon ordinateur.

**Maquettage:**

Voici la maquette de mon site vitrine pour la société GSB, l'utilisation des couleurs bleu, vert et blanc qui représente le domaine pharmaceutique.

J'ai sélectionné un Template qui correspondait avec ma charte graphique et voici ci-dessous le Template choisi:



J'ai donc modifié le Template à ma sauce pour que les informations de la société GSB y figurent.

## **Charte graphique:**

### **Couleurs:**

Bleu Profond: Représentant la confiance, l'expertise et la fiabilité du secteur pharmaceutique.

Vert Médical : Évoquant la santé, la croissance et l'innovation.

Blanc : Symbolisant la pureté, la transparence et la clarté des intentions.

### **Logo:**

Logo GSB

### **Police:**

Police Principale : Roboto, pour une apparence moderne et propre.

Police Secondaire : Montserrat, pour des titres accrocheurs

### **Images:**

Des images professionnelles mettant en avant le processus de recherche, la collaboration internationale, et le bien-être des patients.

### **Graphismes et illustrations:**

Utilisation de schémas simples et clairs pour représenter les processus de fusion, les étapes de production, et la distribution mondiale.

Des icônes représentant les différentes régions géographiques et les secteurs d'activité.

### **Mise en page:**

Un design épuré, mettant en avant l'information importante.

Utilisation de marges pour une lecture facile.

Incorporation du logo dans les en-têtes et pieds de page pour renforcer la cohérence visuelle.

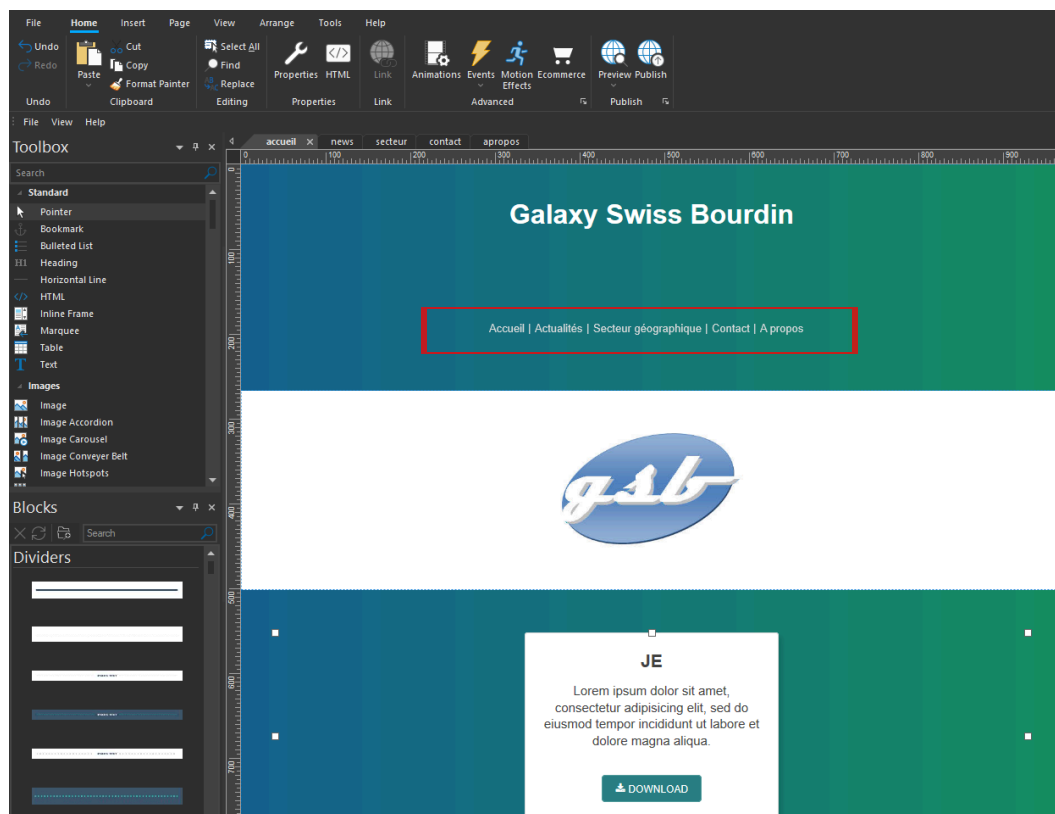
### **Communication:**

Une tonalité professionnelle, mais humaine, mettant en avant les valeurs éthiques et la responsabilité sociale de l'entreprise.

### **Support de communication:**

Modèles de présentation, brochures, cartes de visite et autres supports avec une mise en page uniforme et des éléments graphiques cohérents.

Vous pouvez voir ci-dessus ma charte graphique avec toutes les informations et détails qui seront plus tard sur le site vitrine.

**Début du site vitrine:**

Ceci est le template que j'ai édité pour que cela devienne le site vitrine de GSB. J'ai sur cette capture modifié le titre qui est tout en haut qui est Galaxy Swiss Bourdin (GSB).

J'ai aussi modifié le menu encadré en rouge sur la capture ci-dessus.

Le logo de gsb que j'ai inséré est au milieu.

J'ai créé les différentes pages de mon menu pour pouvoir naviguer entre les onglets.

