

Analyse SWOT :

Strengths :

Simplicité d'usage : contrairement à IsThereAnyDeal, l'interface de l'application est épurée et va droit au but, par exemple avec un Top 10 des promos faciles à lire

Analyse qualitative des avis : l'algorithme ne regarde pas seulement le prix ou la note globale, mais analyse le contenu des avis pour détecter les problèmes techniques (bugs, performance, etc.), une fonctionnalité que Steam ne propose pas

Données officielles : utilisation de l'API Steam officielle, ce qui garantit des données fiables et à jour

Revenue : Via nos services nous pouvons prendre une commission « frais de service » a chaque achat, et mettre des pubs sur les cotés (avec option premium pour les enlever et ne plus avoir de frais de service (prix/mois)

Weaknesses :

Ressources limitées : équipe petite, avec pas de budget serveur ni d'infrastructure puissante pour le moment

Latence : l'analyse du texte des avis prend du temps de calcul, donc l'affichage des résultats ne sera pas instantané

Couverture limitée : l'application se concentre uniquement sur Steam, sans prise en compte d'Epic Games Store, GOG ou d'autres plateformes

Expérience technique : courbe d'apprentissage sur l'analyse sémantique, peut être complexe à implémenter correctement.

Opportunities :

Volume énorme de jeux : Steam publie de nouveaux titres chaque jour, ce qui crée un besoin réel de filtres pour trier le bon du mauvais

Inflation et budget serré : les joueurs ont moins d'argent et cherchent davantage de promos, tout en étant plus attentifs à la qualité avant d'acheter

Événements "Soldes Steam" : les grandes périodes de soldes génèrent des pics de trafic massifs, rendant ton application particulièrement utile à ce moment-là. Sponsorings possibles :

les développeurs indépendants ont un gros problème de visibilité sur Steam ; l'application peut leur offrir des emplacements "Mise en avant" pour qu'ils soient vus par une audience ciblée, à condition que ce soit clairement marqué "Sponsorisé" pour éviter de perdre la légitimité

Threats :

Dépendance à l'API Steam : si Valve décide de fermer ou restreindre l'accès à son API, l'application ne fonctionnera plus

Review bombing : des attaques d'avis motivées par des raisons politiques ou communautaires peuvent fausser l'analyse des avis et donc tes recommandations

Concurrence directe : Steam pourrait intégrer une fonctionnalité similaire (analyse des avis, score de confiance, etc.) directement dans son magasin, ce qui réduirait l'intérêt du site