

# Persona

## Profile



**Prenom : Nathan**

**Age : 19 ans**

**Travail : Alternant Préparateur en Pharmacie**

**Revenue : 1 200€/mois Net**

**Pays : France**

Une vue d'ensemble des besoins, des comportements et des relations à la marque de vos clients cibles

## Info personnelle

### Bio:

Nathan aussi appeler Jean-Marie, attend toujours les soldes Steam (été/hiver) pour acheter des jeux. Il a 20€ en poche et veut acheter 3-4 bons jeux. Il passe des heures sur Steam ou Reddit pour vérifier si une promo vaut le coup mais il est perdu

### Ses Frustrations:

- Trop de choix : Il y a 500 jeux en promo, il est perdu
- Des jeux en promo douteux
- Subit le Paradoxe du Choix
- Les faux avis : Il ne sait pas si les avis "négatifs" sont justes des gens qui râlent pour rien ou si le jeu est vraiment mauvais

## Analyse

### Ses Buts :

- Trouver des "pépites" cachées à moins de 20€ ou 10€
- S'assurer que le jeu possède encore des joueurs si il est en multijoueur
- Savoir si le jeu a une bonne durée de vie
- IsThereAnyDeal est moche : Il est trop complexe, affiche des choses pour rien ce qui fait peur aux utilisateur

***"J'ai pas envie de dépenser 15 balles dans un jeu en promo pour me rendre compte qu'il a été abandonné par les Joueurs il y a deux ans, et j'en ai mare de me noyer sous les Promo de petit jeux bâclé"***