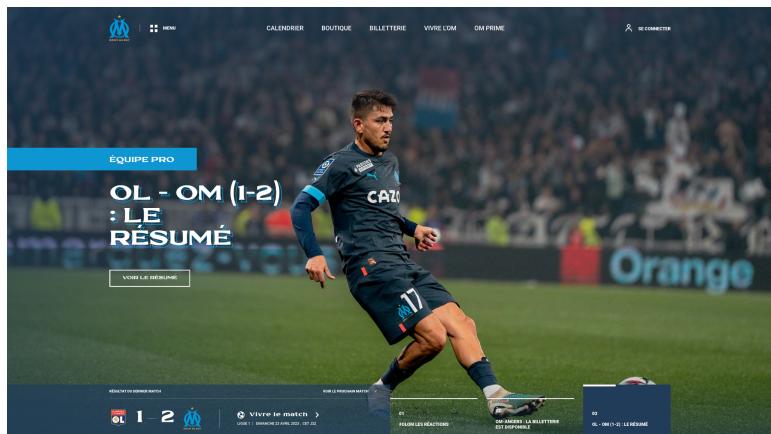


Figma - Sem. 1 - Jour 01

Exercer son œil !

<https://www.om.fr/fr>

Pourquoi ce chox de conception ?



La page d'accueil est sobre. On voit directement les actualités du club. Si on le souhaite grâce à la nave barre on peut accéder au calendrier des matchs, à la boutique, billetterie, et au formule d'abonnement premium.

A screenshot of the OM website showing the 'BILLETTERIE' and 'CLASSEMENT' sections. The 'BILLETTERIE' section shows a match between Marseille and Auxerre on Sunday, April 30 at 20:45 CET at the Orange Vélodrome. The 'CLASSEMENT' section shows the league table with Paris Saint-Germain at the top, followed by OM, Monaco, and Marseille. Below these sections is a banner for 'VIVEZ L'EXPÉRIENCE OM PRIME' featuring video thumbnails of various matches.

En scrollant sur la page d'accueil on arrive sur les différents onglets de la nav barre en résumé. En restant donc sur la page d'accueil on peut directement avoir le contenu de tous le site en résumé comme le classement de l'om dans la saison, mais on peut aussi avoir des info comme comment devenir membre de l'om et donc être redirigé

vers une page annexe qui nous permettre d'avoir plus d'informations mais aussi de pouvoir prendre un abonnement

Quelles typographies sont utilisées et pourquoi ?

Le site utilise deux typographies différentes, La Roboto et la SHIRENS.

SHIRENS:

Elle est utilisée pour les titres, elle fait référence au LOGO de l'équipe de Marseille.



ROBOTO:

La police Roboto, est elle utilisée pour tous ce qui est texte descriptif, elle est sobre et facilement compréhensible pour les tout type d'utilisateurs.

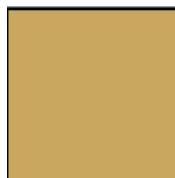
Aujourd'hui
**N3 : OM 3-1 FC ROUSSET :
LES BUTS OLYMPIENS**
NATIONAL 3 | BUT

**OL - OM (1-2) : LES
RÉACTIONS**
RÉACTION

OL - OM (1-2) : LE RÉSUMÉ
RÉSUMÉ

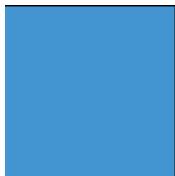
OL - OM : INTÉGRALE OM
INTÉGRALE OM

Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ?



rgb(197, 164, 89) #c5a459

Utilisé pour la section devenir membre elle fait référence à la couleur de l'étoile sur le maillot



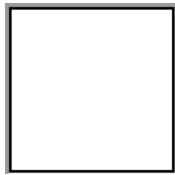
rgb(0, 151, 214) #0097d6



rgb(33, 60, 89) #213c59



rgb(15, 35, 57) #0f2339



rgb(255, 255, 255) #ffffff

Les nuances de Bleu de et Blanc font référence à l'identité du club. Ces couleurs sont choisies pour que le site soit une représentation des couleurs du club.

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie.

Chaque section de la page d'accueil est délimitée par des couleurs différentes, quand on change de section la couleurs du background change et donc la couleurs de font aussi, cela nous permet de bien nous repérer sur le site et de comprendre facilement dans quelle section on se trouve.

Type d'image utilisé et pourquoi ?

Les images utilisées sont des images des joueurs. Grâce à ça on se sent plus proche du club et cela nous donne envie d'aller voir plus loin.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site.

Le site est sobre, pas beaucoup d'effet mais ceux qui sont présents sont bien utilisés. Les couleurs font référence à l'identité du club, un supporter comme un spectateur lambda de l'om se sentira chez lui. On y retrouve les informations principales concernant le club, mais on peut en avoir plus, comme l'histoire du club, les abonnements ou encore l'actualité du club allant du résultat du dernier match au séance d'entraînement.

Le site convient selon moi au supporter occasionnel comme au ultra supporters, car on y retrouve l'identité grâce.

la charte graphique est selon moi bien utilisé mais il y a quelque soucis d'orientation, si on va sur l'onglet billetterie on ne peut pas revenir sur la page d'accueille et selon moi le bouton menu à côté du logo OM n'est pas très visible et très utile, il ne se repère pas au premier coup d'oeil, et il redirige vers des page qui ne sont pas présenté sur la page d'accueille du site donc on ne sait pas trop où l'on va quand on est redirigé.