

Marché Pet Care France

1. Définition & Périmètre

Le marché Pet Care regroupe l'ensemble des produits et services destinés au bien-être des animaux de compagnie en France.

Périmètre IN :

- Alimentation (croquettes, pâtées, alimentation spécialisée)
- Produits de santé (soins vétérinaires, médicaments, prévention)
- Accessoires et services (jouets, couchages, hygiène, assurances, services divers)

Périmètre OUT :

- Élevage professionnel
- Activités agricoles
- Animaux non domestiques

2. Sizing

TAM (Total Addressable Market) : ~7,0 milliards d'euros en 2024 (estimation basée sur données partielles).

3. Segmentation

Par segment produit (répartition valeur approximative) :

- Alimentation animale : ~55% du marché
- Santé & soins vétérinaires : ~30%
- Accessoires & services : ~15%

Par type d'animal :

- Chiens : ~45%
- Chats : ~40%
- Autres (oiseaux, rongeurs, poissons) : ~15%

4. Tendances & Drivers

5. Chaîne de valeur / Régulation

Chaîne de valeur classique intégrant :

- Fabricants
- Distributeurs (grande distribution, e-commerce)
- Vétérinaires
- Services tiers (assurances, grooming)

6. Principaux acteurs

Acteurs majeurs identifiés :

- Nestlé Purina Petcare
- Mars Petcare
- Marques de distributeurs (MDD)

7. Modèles économiques

8. Chiffres clés des acteurs

Santévet : Chiffre d'affaires de 32,1 millions d'euros en 2024.

9. Facteurs clés d'achat

Facteurs identifiés :

- Qualité, composition des aliments
- Prix, accessibilité
- Services associés (livraison, conseils vétérinaires)
- Marque et confiance

10. Positionnement relatif des acteurs
