



# **Case** ***Vaga de Dados***

***Você foi contratado para prestar consultoria a uma empresa de classificados online. Em seu primeiro dia de trabalho, um diretor tentou explicar como funcionava o negócio em suas próprias palavras:***

"Somos uma plataforma online de compra e venda de usados, com a missão de empoderar os brasileiros e estimular a sustentabilidade.

Basicamente temos dois tipos de usuário: o comprador e o vendedor. O comprador entra na plataforma, vê nossa lista de anúncios (título e foto), que permite a ele filtrar que tipo de anúncios deseja ver (ele escolhe coisas como a categoria, marca, alguma expressão textual específica no título ou descrição do anúncio, entre outros). Assim que encontra um anúncio atraente, ele clica nesse anúncio e é levado para a página de detalhes, que traz informações extras do anúncio, como descrição, dimensões, local de retirada, etc. Caso seja aquilo que esteja buscando, ele pode entrar em contato com o vendedor pelo chat que a própria plataforma disponibiliza.

Do outro lado, temos o vendedor. Esse, através da própria plataforma, insere gratuitamente seus anúncios, que em minutos estarão visíveis a todos os outros usuários, permitindo que esses o contatem e fechem negócio.

Nós só conectamos os usuários. Toda a transação e logística são eles que resolvem. Uma parcela de nossa receita vem de publicidade (anúncios de parceiros que exibimos aos usuários na lista de anúncios), mas a maior parte vem dos produtos digitais que vendemos aos nossos vendedores. Esses produtos incluem: destaque para determinado anúncio (maior visibilidade na lista de anúncios) e inserção de anúncio extra (disponível uma vez que o vendedor tenha excedido seu limite grátis para aquela categoria, naquele mês)."

Com base nessas informações, resolva as questões a seguir, **explicitando sua linha de raciocínio em cada passo** (desenvolva o racional na aba "Resultados Case Analítico"). Para fins de simplificação, assuma que, em determinado mês, um mesmo vendedor insere todos os seus anúncios em uma mesma região, vertical e plataforma.

1. Essa empresa precisa acompanhar a saúde da plataforma periodicamente. Quais três métricas você julgaria mais importantes para acompanhamento?
2. A partir de Setembro/2019, houve uma queda na receita de produtos digitais da empresa. Um engenheiro extraiu para você os dados apresentados na aba "Dados analíticos", que envolvem algumas dimensões e métricas da empresa no período de Janeiro/2018 a Setembro/2019. A aba "Dicionário dados analíticos" contém a descrição da planilha. Com base nesses dados, responda: o que causou a queda?
3. Baseado no que você descobriu, prepare uma apresentação para a empresa (a ser realizada em um evento envolvendo desde o estagiário até o diretor) para recomendar os próximos passos.

***A aba "Dados SQL" apresenta um modelo de dados relacional que retrata uma pequena parcela das entidades envolvidas em uma plataforma de classificados online.***

1. A partir desses dados, gostaríamos de ter uma visão do volume de anúncios aprovados nos últimos 60 dias, com preços entre R\$10.000 e R\$100.000, que ainda estão ativos na plataforma, segmentados por estado, DDD, categoria principal e categoria. Apresente a query SQL que retornaria essa visão.
2. E se quiséssemos descobrir o preço médio do primeiro anúncio aprovado de cada anunciante? Apresente a query SQL.

**Boa sorte ;)**