



PDZ JEDI

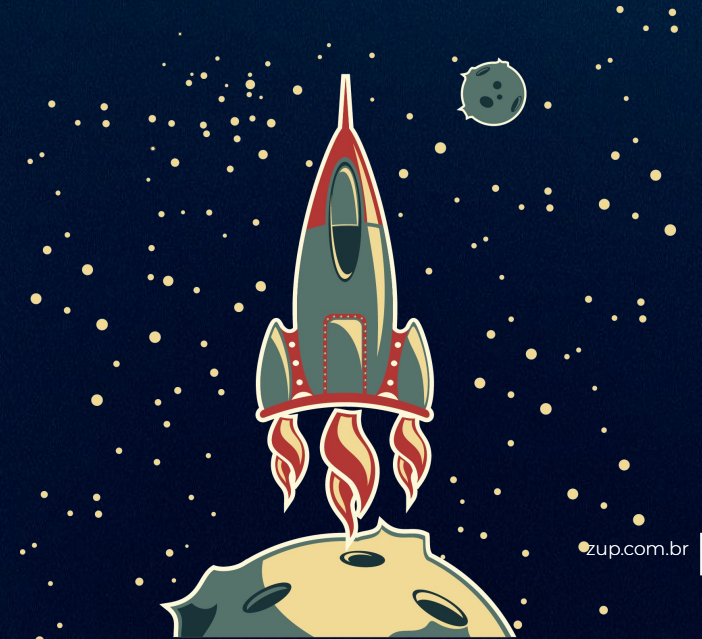
em 5 passos

Considerações importantes:

Esse material tem como objetivo ensinar e aprimorar seus conhecimentos sobre como criar um plano de desenvolvimento estruturado visando tracionar e acompanhar carreira de zuppers. Além disso, adotar um mindset de aprendizagem contínua.

Esse material poderá ser utilizado como apoio para:

- ☐ Autodesenvolvimento;
- ☐ Desenvolvimento de zuppers;
- ☐ Conversas de desenvolvimento;
- ☐ Mentorias;



5 passos para uma PDZ JEDI

Visão geral | passo a passo



Autoconhecimento



Definir objetivo



Investigar objetivo









Revalidar objetivo



Construir
plano de ação

1º passo | Autoconhecimento

-  **Valores:** Quais valores pessoais norteiam as minhas escolhas?
-  **Pontos fortes:** O que eu faço com consistência, proficiência ou expertise?
-  **Motivação:** O que me motiva no trabalho e vida pessoal?
-  **Pontos fracos:** O que eu preciso melhorar que ainda sou iniciante ou aprendiz?
-  **Ameaça:** O que poderia me impedir de avançar?
-  **Senso de realização:** Como quero me sentir quando realizar meu objetivo?

1º passo | Reconhecendo talentos

O que é

- ❑ Ter Talento
- ❑ Manjar dos “paranauês”
- ❑ Ter “as manha”
- ❑ Ter dom

Pré-disposição natural
para algo, que
faz fácil

Como reconhecer?

Você faz tão fácil que
acha que não
tem talento

1 – Algo que as pessoas valorizam e reconhecem que você faz bem;

2 – Facilidade em aprender, mais rápido do que o normal;

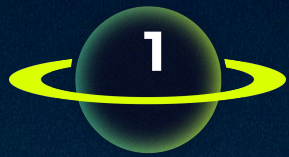
3 – Você se interessa tanto, que faria por horas;

4 – Capacidade de melhorar o que você aprendeu;



5 passos para uma PDZ JEDI

Visão geral | passo a passo



Autoconhecimento



Definir objetivo



Investigar objetivo

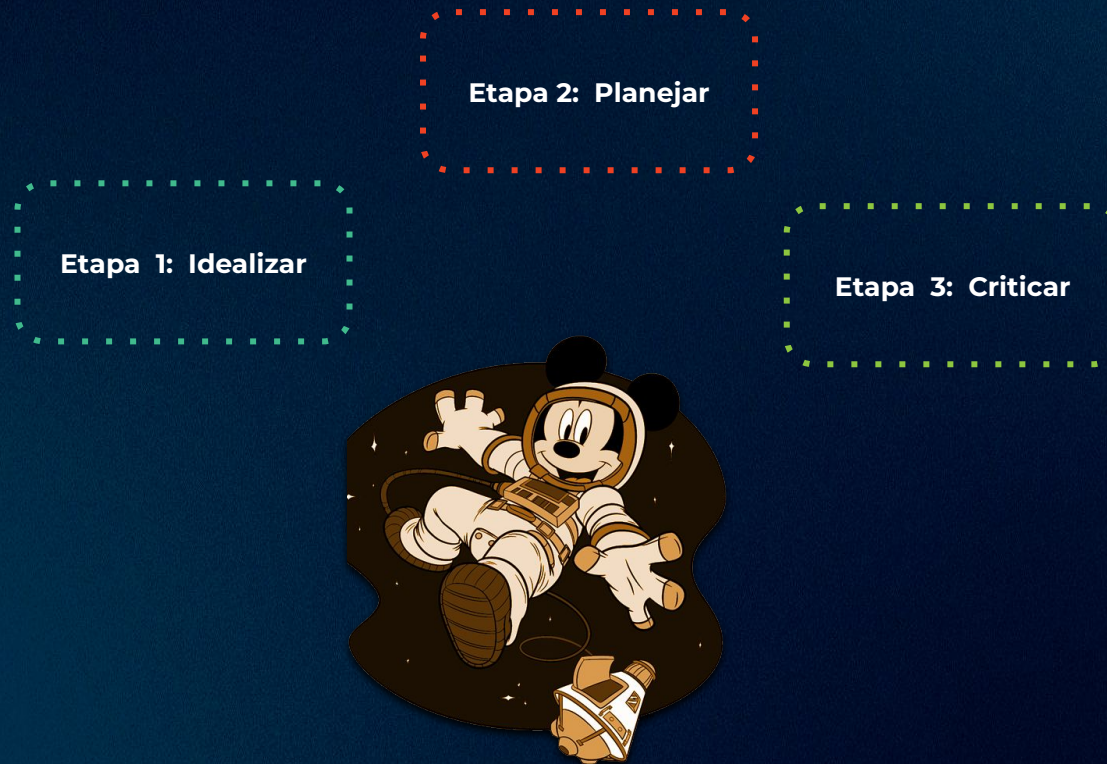


Revalidar objetivo



Construir
plano de ação

2º passo | Definir objetivo



2º passo | Definir objetivo e construir metas

1ª fase: IDEALIZAR

Deixe a Imaginação sem limites. Visualize o objetivo de forma criativa e sem inibições, como se tudo fosse possível. Considere poder alcançar. Responda às perguntas a seguir:

1. O que eu quero?
2. O que eu vou estar fazendo – e onde eu vou estar fazendo isso?
3. Quando vou começar? Onde? Por quê?
4. Quais são os benefícios de se alcançar isso?
5. O que isso significa para mim como pessoa?
6. Como é que isso vai beneficiar aqueles que estão próximos de mim?

2ª Fase: PLANEJAR

Após ter seu objetivo desenhado, aja agora como um/uma pessoa Planejadora. Pense num plano para torná-lo uma realidade. Faça isso de uma maneira prática e realista. A razão é desenvolver um plano de ação detalhado e gerenciável

1. Como posso fazer esse objetivo acontecer?
2. Quais são as principais partes ou fases deste objetivo?
3. Como é que elas seguem uma ao outra?
4. Que passos devo tomar para fazer com que cada segmento aconteça?
5. Por que esse passo é necessário? E esse? E esse?
6. Que recursos (tempo, pessoas, dinheiro, etc.) eu preciso para fazer isso acontecer?
7. O que eu vou ver e ouvir e que será a prova de que cada etapa foi alcançada?
8. O que eu vou ver e ouvir e que será a prova de que o objetivo foi alcançado?

2º passo | Definir objetivo e construir metas

3ª fase: CRITICAR

Após ter planejado de forma realista aja como um crítico construtivo. O objetivo aqui é refinar o planejamento, focar em detalhes quem não tenham sido considerados.

1. Quais são os pontos fracos nesse plano?
2. O que está faltando?
3. O que é inadequado?
4. Que problemas podem ocorrer?
5. Quem poderia impedir?
6. Quem será afetado desfavoravelmente por ele?
7. Quando e onde ele pode não funcionar? Ou não ser desejável?
8. Existe mais alguma deficiência nesse plano?

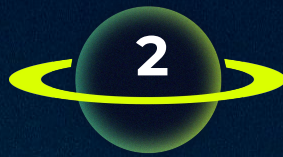
Observações: Após ter completado o estágio de Criticar, volte para a fase do Planejamento • Agora, reveja o Plano (mas não o objetivo) com base nos comentários que você anotou na etapa de criticar. • Em seguida, volte para a 3ª Etapa: Criticar e avalie o Plano revisado. Continue esse ciclo de ida e volta entre o Planejar e Criticar até que você tenha um plano viável, sólido. Com grandes empreendimentos pode ser útil executar o processo completo todos os dias ou duas vezes por semana. E se você não conseguir aparecer com um Plano sólido que a 3ª etapa 'aprove', você pode ter que voltar para a 1ª etapa e modificar o objetivo com base neste ciclo. Mas você só muda o objetivo quando estiver absolutamente certo de que um plano viável não poderá ser alcançado

5 passos para uma PDZ JEDI

Visão geral | passo a passo



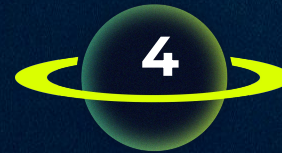
Autoconhecimento



Definir objetivo



Investigar objetivo



Revalidar objetivo



Construir
plano de ação

3º passo | Investigar o objetivo

Agora, você precisa conhecer tudo sobre o “nicho” do seu objetivo. Se aprofunde no(s) tema(s) relacionados ao que você deseja. Siga as dicas abaixo e anote tudo.

É nesta etapa, que você descobre se realmente está afim e quais “sacrifícios” terá que fazer para conquistar o objetivo e bater suas metas.

1. Quais as melhores fontes e referências?
2. Quais são requisitos e especificidades?
3. Quem são os maiores especialistas?
4. Quais são os maiores cases?
5. Quais serão os gastos: em dinheiro e tempo?
6. Onde existe o que você deseja?



5 passos para uma PDZ JEDI

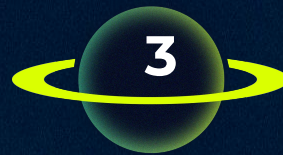
Visão geral | passo a passo



Autoconhecimento



Definir objetivo



Investigar objetivo



Revalidar objetivo



Construir
plano de ação

4º passo | Revalidar objetivo

Você deve se perguntar:

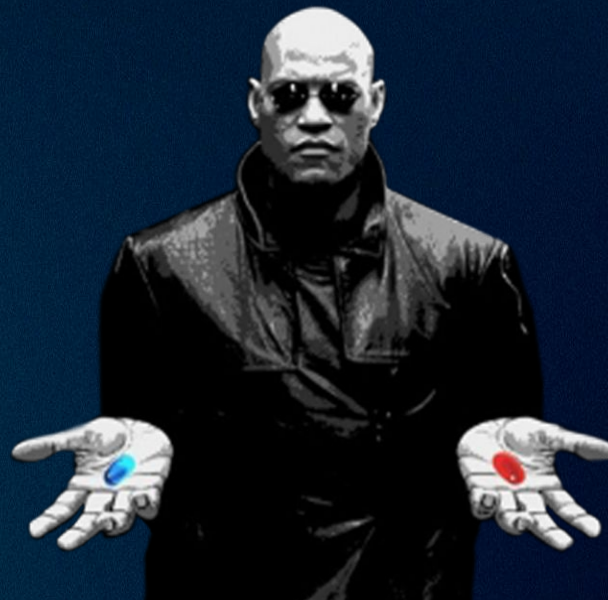
Isso realmente é para mim? Estou confortável?
Do que estou disposto abrir mão ?

“Sim”

Siga em frente para os
próximos passos.
Sem medo de ser feliz

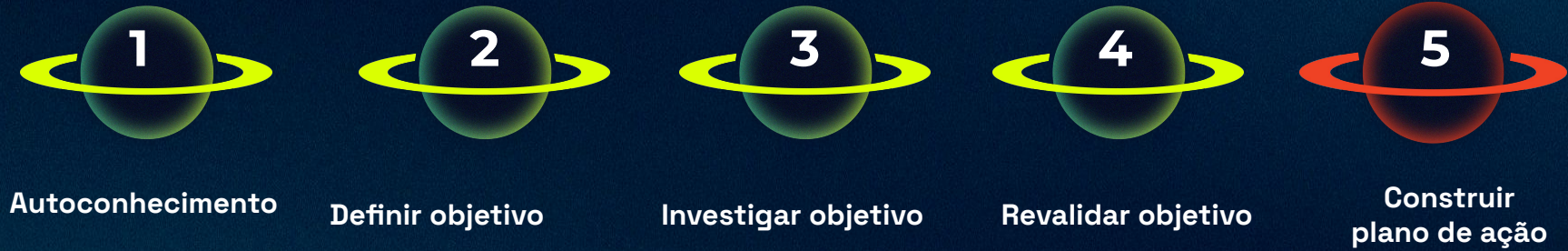
Não”

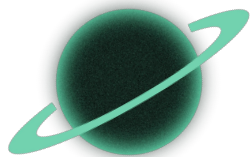
Volte para o Passo 1, 2 e
3 e se reorganize
quantas vezes forem
necessárias.



5 passos para uma PDZ JEDI

Visão geral | passo a passo



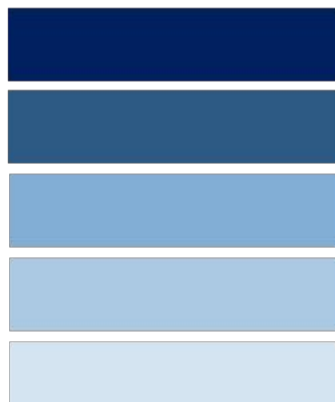


5º passo | Plano de ação

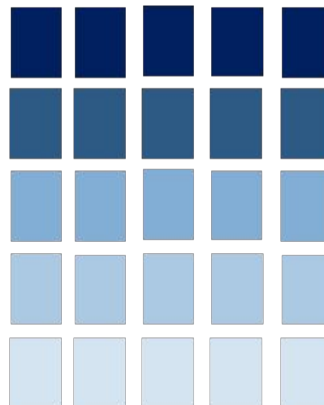
Definir Objetivo



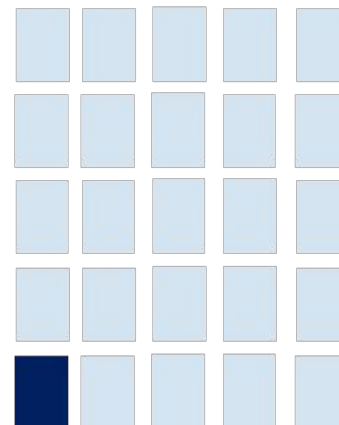
Dividir o objetivo em metas

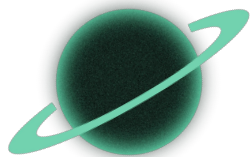


Quebrar metas em etapas



Cumprir uma etapa por vez



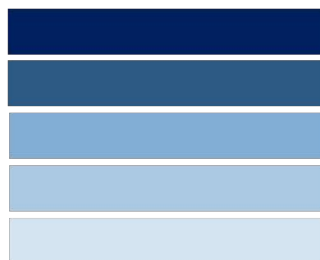


5º passo | Plano de ação

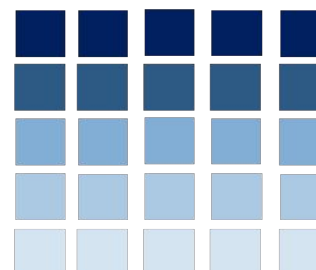
Definir
o objetivo



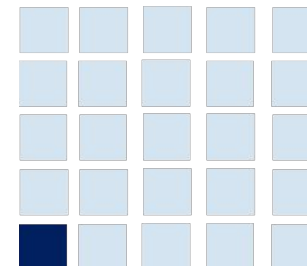
Dividir
o objetivo em metas



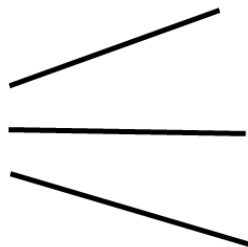
Quebrar
metas em micro meta



Cumprir
uma micro meta por vez



Cargo X



Inglês Avançado



Participar de bate papos



Inglês 3x por semana 40 min de estudo todos os dias

Certificação



Passar na prova



Estudar

Experiência



Participar de projeto



Entrar no time

5º passo | Planejamento e ação



5º passo | Planejamento e ação

1 OBJETIVO

É importante serem definidos, firmados e expressos de forma Afirmativa e Positiva; que seja centrado e dependa de você a execução e as escolhas necessárias; sejam específicos, assim como seus passos e ações necessárias; que seja factível, realista; seja temporal, com prazo definido;

- Objetivo: O que você quer? Por que você quer?

2 META

- Meta: O que você vai fazer?
- Quais são os passos iniciais

3 CONTEXTO

Contextualize para começar a gerar uma imagem mental do objetivo que você deseja alcançar. Assim, além de ter ideia do objetivo, você passa a construir a sua representação interna dele, com mais informações, podendo gerar maior motivação.

- Onde? Quando? Com quem?
- Qual o investimento de tempo e dinheiro?
- Tem espaço aqui na Zup para o que almejo?

4 EVIDÊNCIA

A evidência é o que você irá observar para medir a sua proximidade com o estado desejado. É a verificação em seus contextos, dentro do processo, verificando o que está acontecendo e que auxilia a perceber se está ou não em direção ao seu objetivo. É uma verificação de feedback contextual e sensorial da proximidade ou afastamento do objetivo.

- Quais serão as evidências que vão mostrar que você está se aproximando do seu objetivo?
- Como você vai saber que já alcançou o seu objetivo?
- Quais serão as evidências que vão mostrar que você está se afastando do seu objetivo?

5 EQUILÍBRIO

É o equilíbrio entre o que você mais quer e seu valores pessoais, e para isso buscamos algumas formas de se atentar a este ponto essencial da definição de qualquer objetivo. É a análise do objetivo, estado desejado, se está respeitando que critérios pessoais, valores, aquilo que você acredita, seus papéis exercidos no mundo e seu propósito. O alinhamento de valores pode ser tão forte a ponto de te mostrar que, talvez, o que você define como objetivo, não passa de uma idealização, devendo ser verificado e definido com o foco de manter o que é importante para você

- O que você perde se conseguir este objetivo?
- O que você ganha se mantendo onde está?
- De que maneira este objetivo poderá afetar sua vida e a vida das pessoas que são importantes para você? Escreva o lado positivo e o negativo.
- E o que vai fazer para preservar os ganhos da situação atual e para minimizar problemas da situação desejada?
- Assim, como fica o objetivo?

Obs.: A resposta e análise de cada ponto acima pode aprimorar o seu Estado Desejado, no intuito de gerar mais congruência e ações assertivas para manter o que é importante na sua vida e carreira profissional.

6 RECURSOS

Representam as competências e estados emocionais importantes para a boa execução do plano de ação ir em direção do Estado Desejado. Qualquer coisa que possa ajudá-lo a alcançar um resultado. Por exemplo, fisiologia, estados internos (emocionais), pensamentos, crenças, estratégias, experiências, pessoas, eventos, bens, lugares e histórias, competências e capacidades, habilidades, etc

- Quais recursos você já tem, e pode usar para atingir seu objetivo?
- De que outros recursos você precisa para alcançar seu objetivo?
- O que vai fazer para tê-los?

7 RISCOS

É a verificação se existe algo no seu Estado Atual que impede você hoje, ou poderá impedir, e também se algo pode surgir durante a sua caminhada. Serve como análise de riscos para prevê situações.

- O que te impede ou poderia impedir de atingir seu objetivo?
- De que forma este objetivo poderá trazer problemas para você?

8 ALTERNATIVA

Trata-se de uma verificação mental, dos passos e ações necessários, e para prever outras estratégias que você pode ter para alcançar o seu Estado Desejado, a fim de fazer Testes e observar a melhor ação que te leva mais próximo do seu objetivo.

- Quais são os passos necessários para alcançar seu objetivo?
- De que outra maneira você poderá alcançar seu objetivo?

Checkagem de progressos e métricas de avanços.

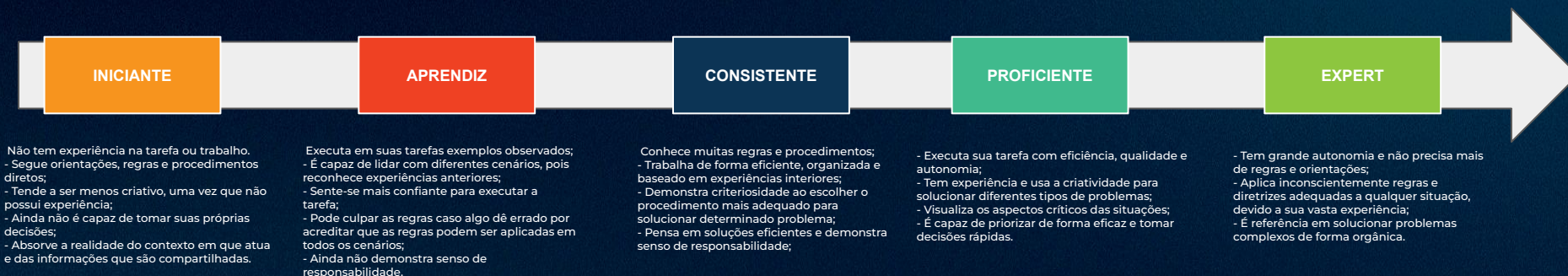
O objetivo é criar métricas/indicadores que permitam você mensurar o desempenho durante a execução das metas.

Abaixo seguem alguns exemplos:

- Considere utilizar a escala da Check Evolution com base para desenvolvimento de habilidades. Escala de 5 níveis de iniciante a expert.
- Outros indicadores de progresso e avanço:
 - Persona, kudos, feedback, reconhecimentos, bônus, NPS, quantidade de horas dedicadas, avaliações de clientes, número de vendas, nota em avaliações, frequência, promoção, etc.



[Zupper Z03 a Z07 - clique aqui e relembre os pilares de avaliação](#)



Checkagem de progresso baseada na escala Check Evolution

Importante: a escala abaixo não tem relação com a avaliação oficial da Zup, ela apenas serve como sugestão de possíveis indicadores para medir o progresso das estabelecidas dentro do plano de desenvolvimento.

Exemplo de aplicação

Objetivo: Assumir desafio que tenha exposição internacional

Meta: Falar inglês

INICIANTE

compreende poucas palavras e contextos que lhe são familiares. Não sabe se comunicar.

APRENDIZ

Compreende questões simples e contextos mais diversos. Não consegue se comunicar de forma sólida.

CONSISTENTE

Compreende questões mais complexas e até consegue participar e entender discussões mais técnicas.

PROFICIENTE

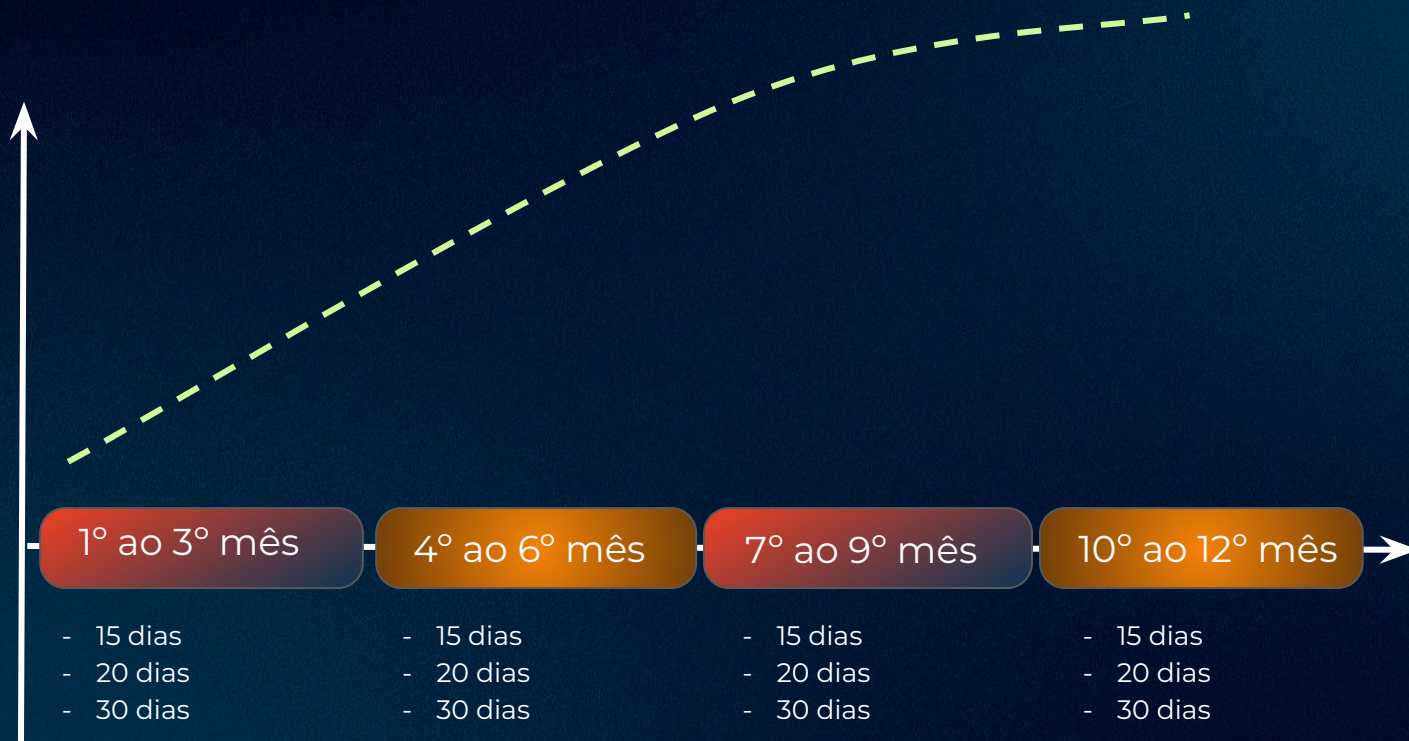
Significa a habilidade de compreender vários contextos de forma sólida, se comunicar e em entender a outra pessoa.

EXPERT

Fluência

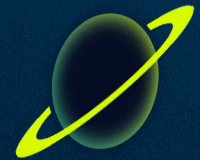
10 CHECK POINTS

- Estabeleça check points para: analisar avanços; reajustar o plano, troca de feedbacks;
- Não existe uma regra de qual é o “tempo ideal”, tudo irá depender do que a pessoa está buscando aprender/desenvolver e suas especificidades



Reflita

- Como você pode ajudar zuppers em seu desenvolvimento?
- Como você pode ajudar a elevar a régua do time?
- Como você pode potencializar o seu desenvolvimento?





Feedbacks do material?

Envie um e-mail para

leadership.development@zup.com.br

Assunto: Solaris | Feedback

