



WORKSHOP

PLANEJAMENTO E GESTÃO DE BUDGET DE TI

Planejamento e gestão de budget de TI

Somente empresas que possuem uma maturidade significativa conseguem administrar o seu budget de forma que ele possa agregar valor a TI. Esse curso tem o objetivo de mostrar como desenhar o budget de TI para fazer mais com menos.

Durante dois dias de treinamento você vai aprender, através de um passo a passo, como definir as prioridades no planejamento orçamentário, pensando em otimizar seus planos de OPEX e CAPEX. Além do planejamento e implantação, você vai saber como monitorar o seu budget utilizando técnicas de ROI, Payback, TCO e BI.

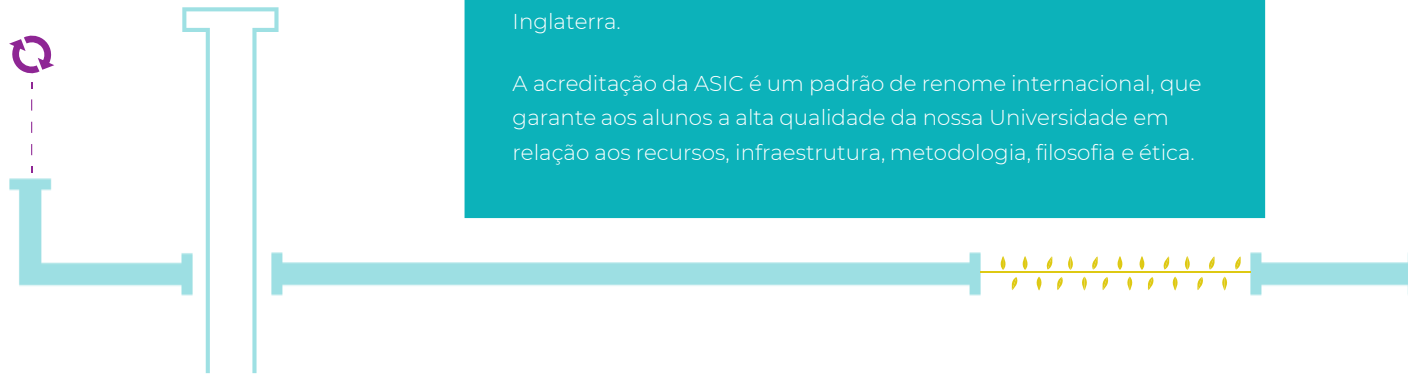


RECONHECIMENTO



Nosso curso possui reconhecimento global, pois é certificado pela ASIC (Accreditation Service for International Schools, Colleges and Universities) Instituição com sede em Stockton-on-Tees, na Inglaterra.

A acreditação da ASIC é um padrão de renome internacional, que garante aos alunos a alta qualidade da nossa Universidade em relação aos recursos, infraestrutura, metodologia, filosofia e ética.



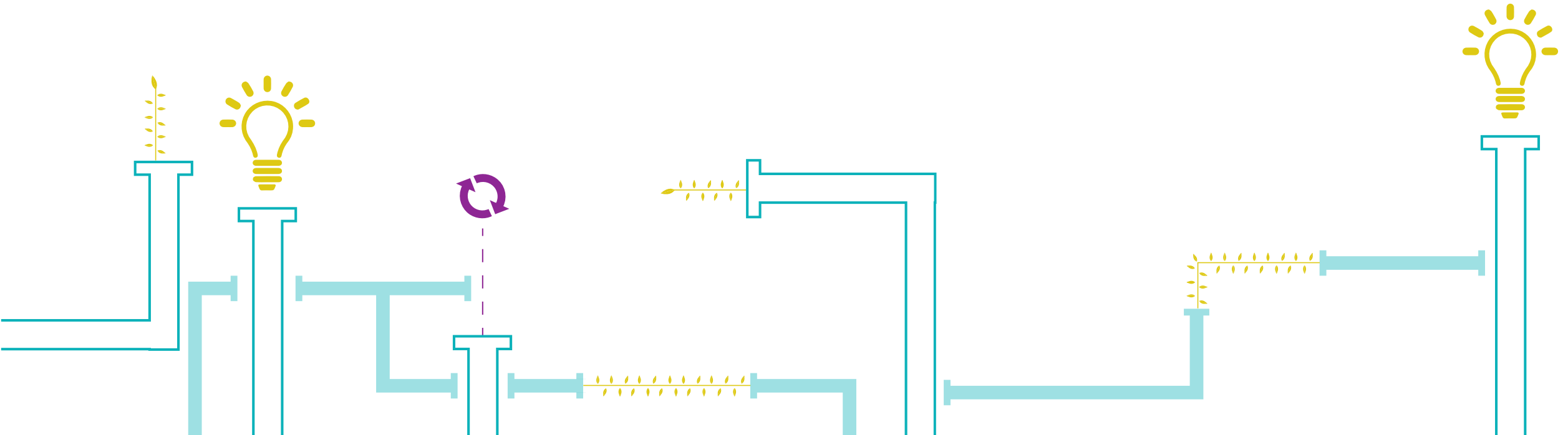
A decorative graphic element at the bottom of the page. It features a teal line that starts as a horizontal line on the left, then curves upwards and to the right, ending in a stylized purple flower with eight petals. Two small teal leaves are attached to the curve of the line.



27.03 à 30.03



27 e 28.03



Um programa que faz a diferença

EXPLORAÇÃO INICIAL

- Porque fazer o planejamento financeiro de TI
- O dilema da definição de budget: os recursos advindos da TI x advindos da área usuária
- Categorias de custos de TI

PLANEJAMENTO

- Como alinhar o orçamento da TI com as estratégias da organização
- Até que ponto inovar é primordial
- O processo de coleta de informações
- Otimização dos planos de Opex e Capex
- O uso de variáveis internas e externas na análise de risco e contingência
- Viabilidade técnica, estratégica e financeira: TCO, ROI, Payback, VPL
- Utilizando matriz de priorização para definir as prioridades do planejamento orçamentário



METODOLOGIAS

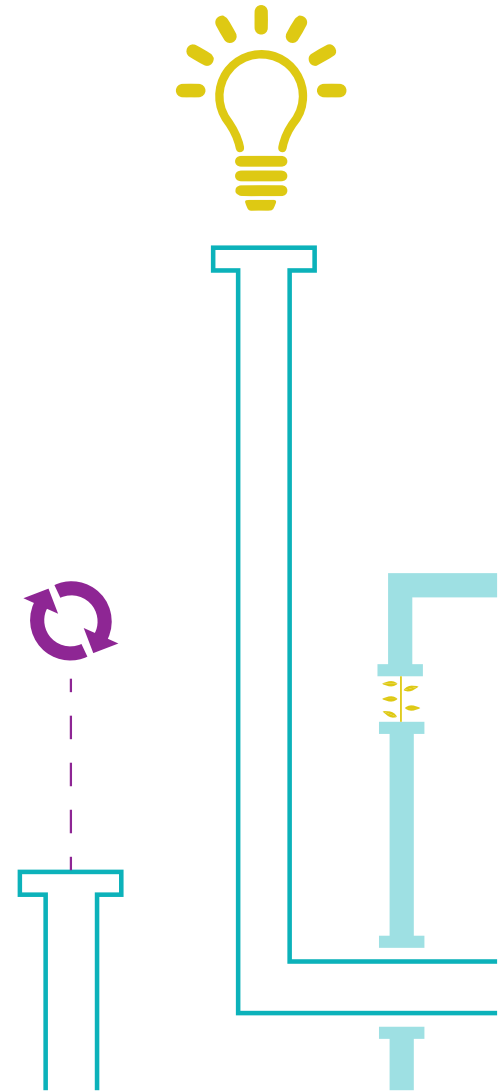
- Trabalhando cada tipo de orçamento
- Base Zero x Incremental
- Rolling x Fixo

PROCESSO ORÇAMENTÁRIO

- Estabelecendo a baseline
- Revisando os custos de novas iniciativas
- Orçamento e análise dos custos atuais
- Desenhando o resultado esperado
- Como estruturar a apresentação do budget para aprovação

GESTÃO E CONTROLE

- Controle mensal de gastos
- Acompanhamento dos planos de ação
- Real x Projetado
- Pontos-chave de sucesso



A cada aula uma nova experiência

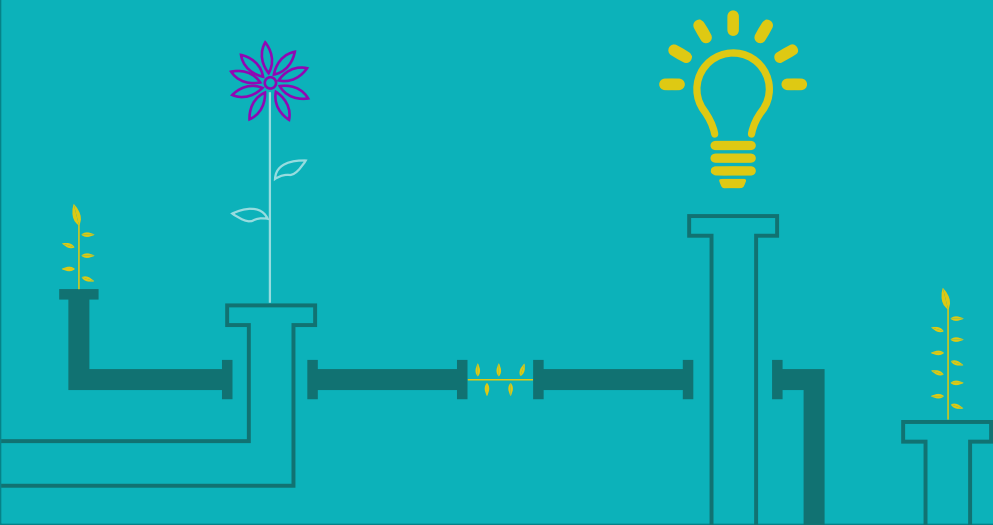
Ao entrar na Live sua visão sobre o que é estudar nunca mais será a mesma.

O ambiente **descontraído** e com **muita personalidade** estimula a troca de ideias e o networking!

A qualidade e o cuidado no planejamento das aulas torna o seu aprendizado mais **aplicável** e **atual**.

Além disso, os professores são alocados de acordo com a satisfação dos alunos no **LiveOctopus**, nosso sistema exclusivo de inteligência artificial.

Conheça nossos formatos Presencial e Online (ao vivo).



Depoimentos

“Excelente conteúdo! Gostei da dinâmica bem como a infraestrutura e coffe.

Reginaldo Milanez – International Paper

“Treinamento muito bem ministrado. Abordagem prática, atual e alinhada com a realidade da tecnologia dentro das empresas”

Carolina Silvestrin - Walmart

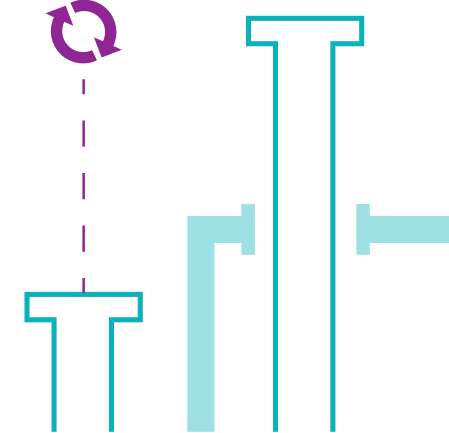


“Excelente abordagem do assunto, principalmente os casos práticos apresentados”

Pedro Turkewicz - Posigraf

“Finalizo o curso bastante satisfeito e com a certeza que o dinheiro investido valeu cada centavo. Presença confirmada em outros cursos da eBusiness”

Marcello Alves – Coca Cola



Nosso time é fera!



WALTER SOUBIHE

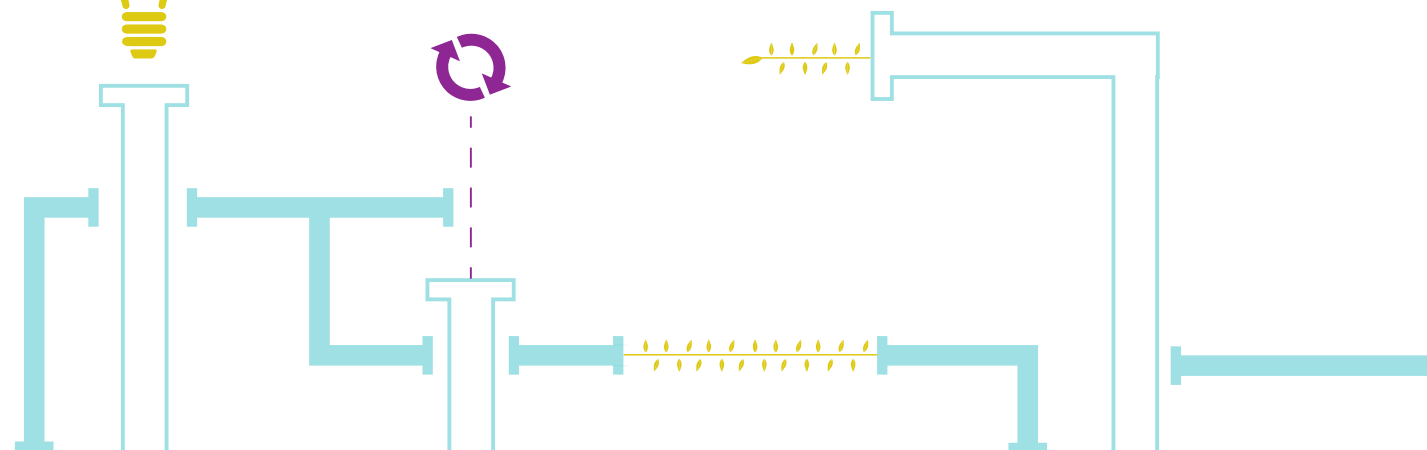
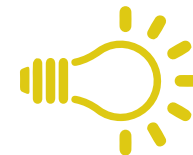
Teve sua formação em Engenharia e Administração de Empresas, com pós-graduação em Engenharia de Produção e MBA em Controladoria/Finanças e Supply Chain Management.

Mais de 25 anos de experiência focados em Tecnologia da Informação, Supply Chain Management e Consultoria Empresarial. Já atuou como CIO na Bunge Brasil, Gerente Geral de TI na Votorantim.



WILLIAM JULIANO

Engenheiro de Produção com MBA em Negócios Internacionais tem mais de 26 anos de experiência em cargos de liderança executiva. Com uma visão sistêmica inata e grandes competências em planejamento estratégico e tecnologia, William respira negócios. Trabalhou como CIO Global na GE Plastics e como Diretor Global de Change Management na Sabic. Hoje, é instrutor, empreendedor e empresário em vários setores.



O Board que aposta na neobusiness

Ao todo, contamos com 20 executivos, VP's e diretores de grande empresas, que têm a missão de trazer o que há de novo no mercado para ser explorado em sala de aula.



PRESIDENTE

FERNANDO LUIZ ROSTOCK

Head of IT Innovation & Digital Transformation



VICE-PRESIDENTE

WALTER SANCHES

CIO



MEMBROS

BRUNO CAMARGO

Head of Digital Transformation



CARLOS MARASSI

IT Director



ROBERTO PORTELLA

Chief Digital Officer



GUSTAVO MILITÃO

Diretor Regional de TI



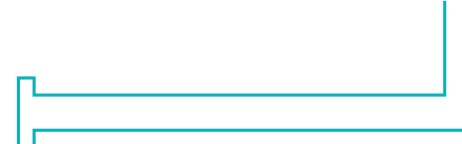
SERGIO BAMBACE

CIO



JOÃO FALCÃO

CIO, Head of Digital Transformation



EUGÊNIO DELIBERATO

Chief Digital Officer



RUBENSON CHAVES

Digital and Innovation Director



THALES FREITAS

Director of Development & Digital



WILLIAM WADA

CIO



HUMBERTO SHIDA

Global CIO



DJALMA CARVALHO

Regional CIO – South America



EDILAINE GODOI

Head of Digital



LILIO ROCHA NETO

Transformation & Digitalization



Mayra Beltrão

 Mayra.beltrao@liveuniversity.com

 (11) 3302-9292

 neobusiness.liveuniversity.com

 [/liveuniversity](https://www.facebook.com/liveuniversity)

 [Live University](https://www.linkedin.com/company/live-university)

 [Live University](https://www.instagram.com/liveuniversity)